



PRODUCT DESIGN



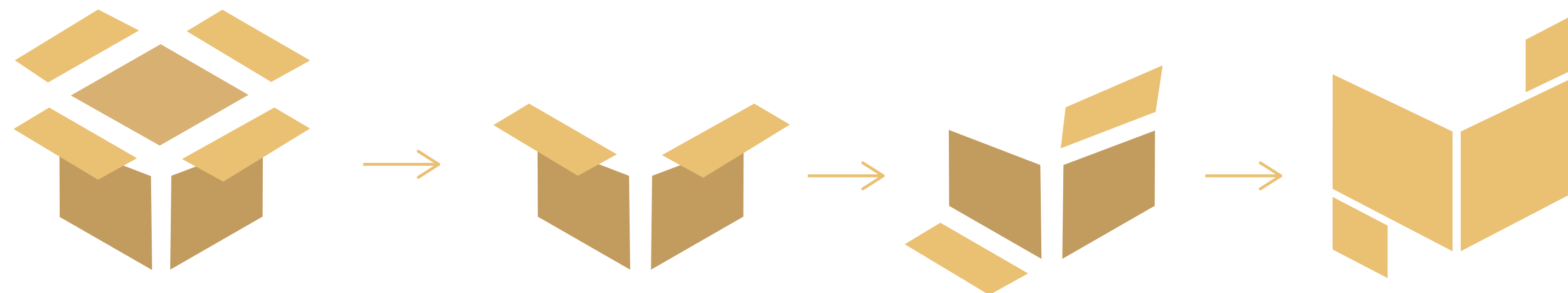
PRODUCT DESIGN

ANOTÁCIA

Logo Produktového ateliéru vychádza z princípu rozloženej krabice a taktiež sa v jeho grafickom symbole stvárňujú malé začiatkové písmená produktového designu.

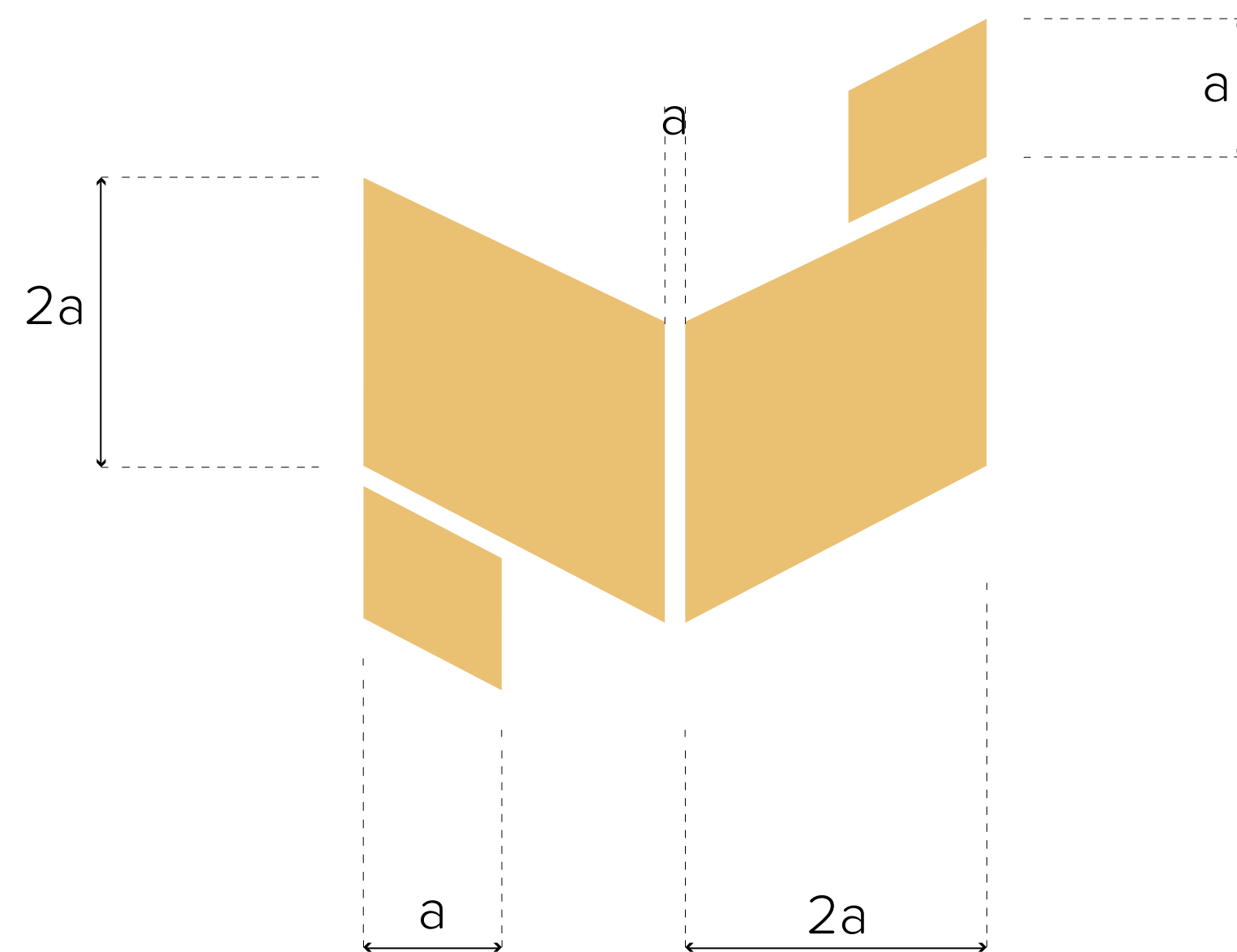


Jednotný vizuálny štýl je zameraný na mladých študentov končiacich na stredných školách, ale takisto slúži aj ako spoznávací znak na fakulte.



KONŠTRUKCIA LOGA

Zobrazenie konštrukcie loga slúži iba pre orientáciu, logo existuje v dátovej podobe. Nieje nutné ho znovu v programoch vytvárať.





CMYK 8/24/64/0
RGB 233/192/115
HEX #E9C073

FAREBNOSŤ

Farby loga sú kodifikované pomocou súťažového systému cmyk a iných farebných systémov, ktoré sú tu uvedené.

Toto je základná farebná varianta loga a nemožno ju meniť z dôvodu jednotného vizuálneho štýlu ateliéru produktového designu. Ďalej sa ale povoľuje do loga vložiť štruktúry a rôzne designové prvky, ktoré logo obzvláštnia. Môžu to byť ale iba fotografie a vektorové grafiky.

TVAROVÉ VARIANTY



Logo ateliéru produktového designu má dve základné tvarové varianty loga. Varianta [A] sa používa najčastejšie a je prvovradá. Varianta [B] sa používa skôr pri tlačovinách, razítkach, pečiatkach a obáľkach. Logo je dovolené používať aj bez typografie.

FAREBNÉ VARIANTY



Obe farebné varianty sa použijú podľa potreby a podľa podkladu na ktorom budú umiestnené, aby nedošlo k zneviditeľneniu loga.

Varianta [B] sa najviac používa na posteroch, veľkoformátovej tlači a slúži na zkrášlenie.



FAREBNÉ VARIANTY

Obe farebné varianty sa použijú podľa potreby a podľa podkladu na ktorom budú umiestnené, aby nedošlo k zneviditeľneniu loga.



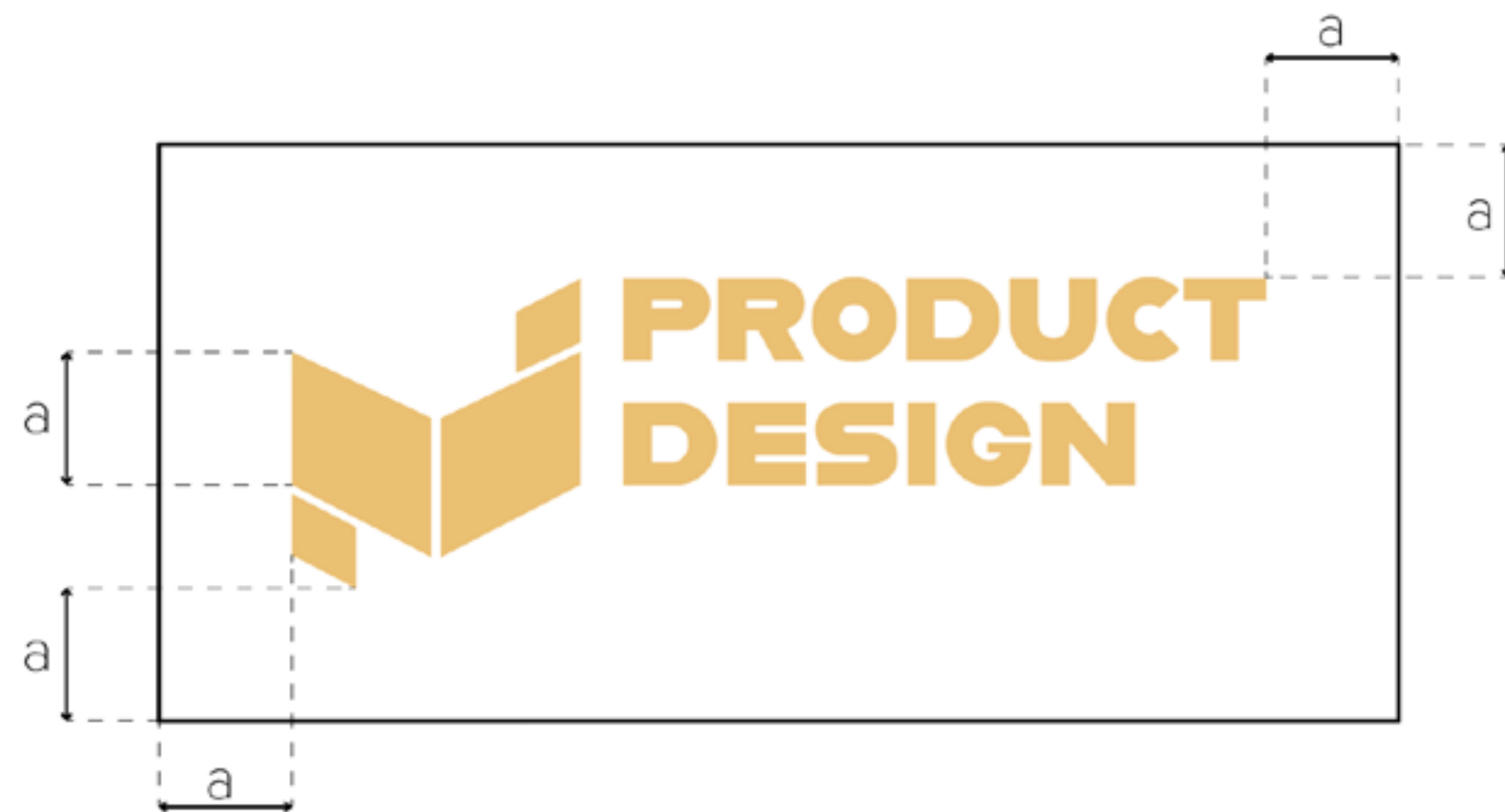
Varianta [B] sa najviac používa na posterach, veľkoformátovej tlači a slúži na zkrášlenie.

OCHRANNÁ ZÓNA

Je definovaná ako rozmer a vo všetkých smeroch.

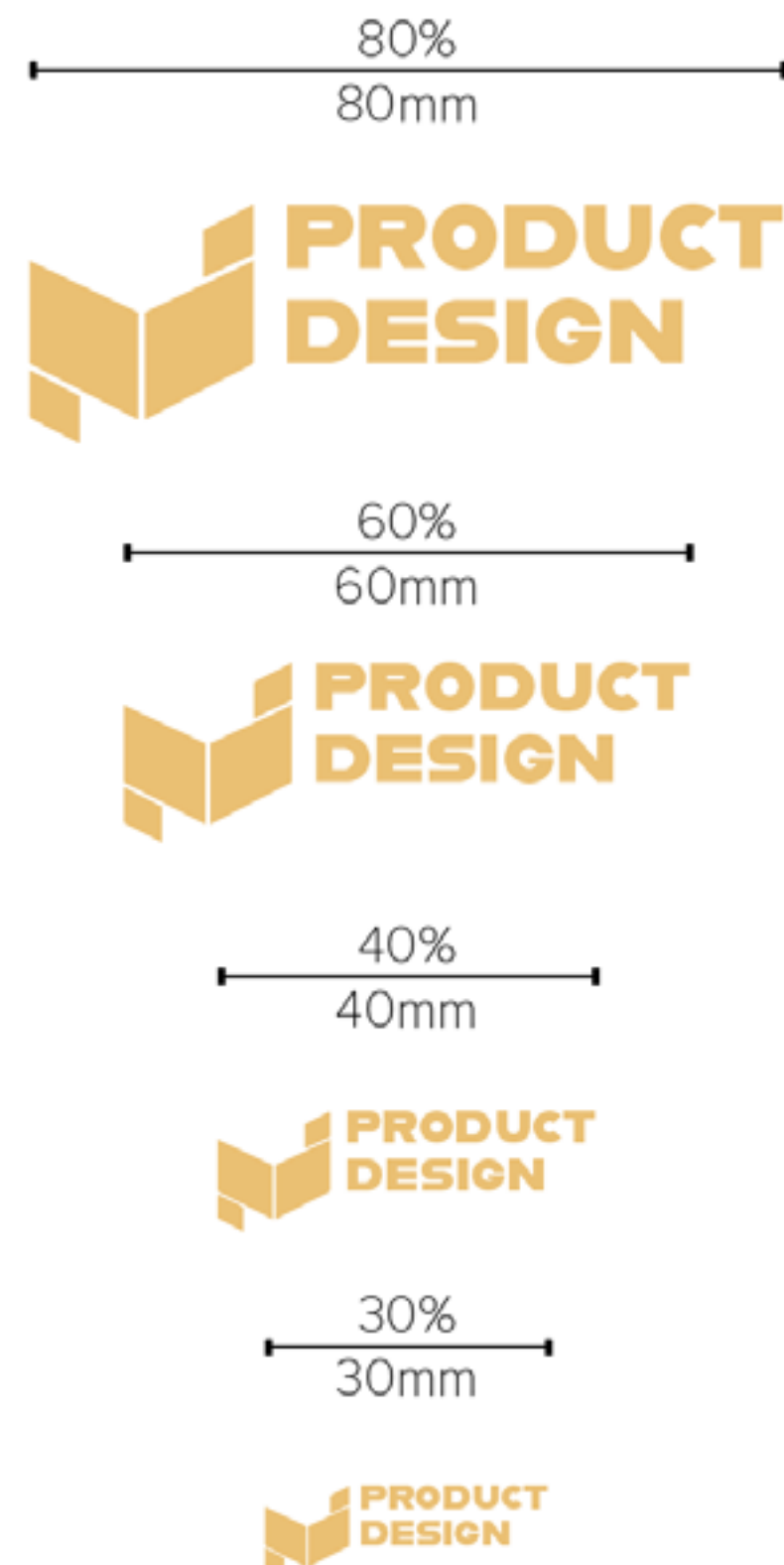
Zmyslom ochrannej zóny je zaistiť dostatočný odstup loga od všetkých ostatných grafických prvkov, ktoré by mohli opticky narušiť logo.

Ochranná zóna slúži aj ku správne umiestneniu loga na okraji formátu papiera.



VEĽKOSTI LOGA

Východzia veľkosť je logo so šírkou 100mm. Rozmerová rada definuje odporúčané veľkosti loga bežné používané formáty až do minimálnej veľkosti 30mm.



TYPOGRAFIA

Jedným zo základných prvkov jednotného vizuálneho štýlu je Typografia.

Prvá typografia s názvom Alfran sa používa iba v logu a nemožno ju používať mimo neho.

Základnou typografiou vo vizuálnom štýle ateliéru produktového designu sú písma Proxima Soft Light a Thrim. Tieto písma sú dobre čitateľné a majú moderný charakter.

ALFARN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789 ,.-; _ :&?!()/' ~*

Proxima Soft Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 ,.-; _ :&?!()/' ~*

Proxima Soft Thrim

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 ,.-; _ :&?!()/' ~*





