

GRAFICKÝ MANUÁL

OBSAH

- 01 Anotace
- 02 Základní plnobarevná verze
- 03 Černobílá verze
- 04 Zobrazení základní verze na pozadí
- 05 Konstrukce loga a logotypu
- 06 Ochranná zóna
- 07 Minimální velikost loga a logotypu
- 08 Doporučená velikostní řada
- 09 Nepovolené varianty
- 10 Font písma logotypu
- 11 Písmo logotypu
- 12 Reklamní a dárkové předměty
- 13 Ateliérové oblečení

ANOTACE

Logo je symbolem produktu v procesu 2D navrhování, měření, kótování, šrafování.

V rámci studia v ateliéru Produktový design se studenti orientují na designerskou praxi v několika rovinách tj. výrobní – uživatelská – etická.

Seznamují se s materiály, technologiemi a ergonomií a jsou vedeni k tomu, aby byli schopni uvažovat nad produkty z pohledu koncového uživatele, dlouhodobé udržitelnosti i etické a environmentální zodpovědnosti.

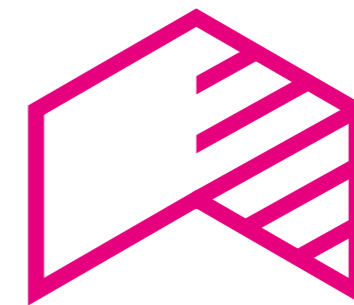
Ty jsou nedílnou součástí designerského procesu, který byl při vytváření loga velkou inspirací.

Tento grafický manuál určuje pravidla používání logotypu.

Manuál povoluje použít samotný grafický znak bez textu nebo grafický znak s textem a to centrálně nebo horizontálně.

Logotyp centrální nebo horizontální je určen pro formální záležitosti, u kterých logotyp ateliéru nesmí chybět, nebo je jejich nedílnou součástí.

Samotné logo neboli grafický znak bez textu je určen spíše pro neformální příležitosti. Každopádně, pokud technologie nebo jiné okolnosti neumožňují použít celý logotyp, je možné použít samotný grafický znak i na formálním dokumentu.



PRODUKTOVÝ DESIGN

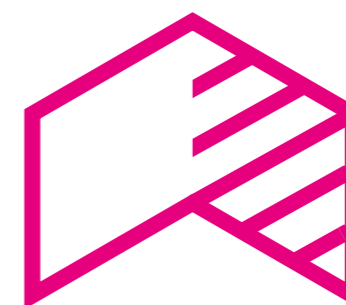
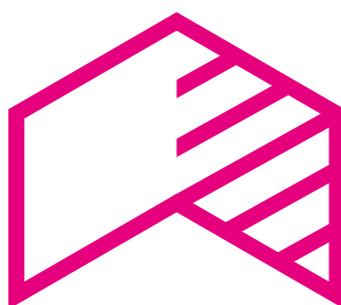
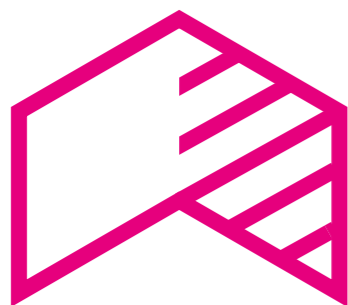
ZÁKLADNÍ PLNOBAREVNÁ VERZE

Základní barevná verze logotypu je doporučena na bílé nebo světlé podkladové ploše.
Nebo použít její inverzní podobu.

Zvolená barva fuchsiová, která patří k odstínům magenty, značí modernost, dominanci mysli, ale také kreativitu a individualitu. Tyto vlastnosti jsou perfektní pro logo tohoto zaměření, tedy logo pro ateliér produktového designu.

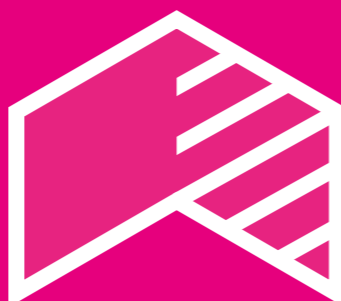
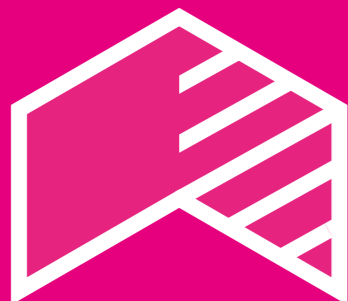


fuchsiová
#ff0080
RGB(250, 0, 128)
CMYK(0, 100, 50, 0)



**PRODUKTOVÝ
DESIGN**

PRODUKTOVÝ DESIGN



**PRODUKTOVÝ
DESIGN**

PRODUKTOVÝ DESIGN

(rámeček v podkladu je pouze informativní a není součástí logotypu)

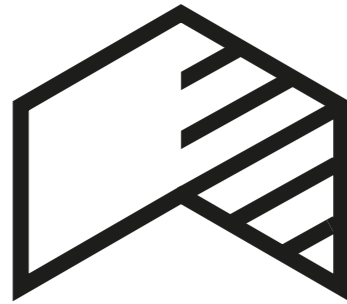
ČERNOBÍLÁ VERZE

Pozitivní černobílá verze logotypu vznikne převedením barevné části symbolu na černou barvu. Aplikuje se především na bílou nebo světlou podkladovou plochu.

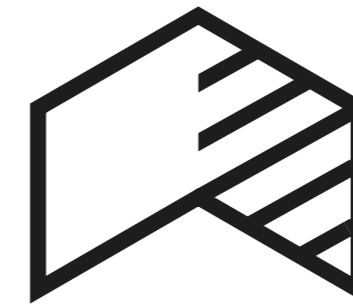
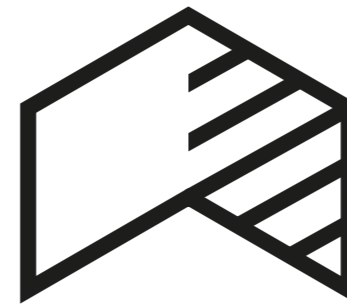
Inverzní černobílá verze logotypu se aplikuje na libovolné tmavé ploše. V černobílém tisku či tisku na příliš tmavý podklad a v případech, kdy z technických důvodů není možné reprodukovat barevně, se užívá černobílé provedení.



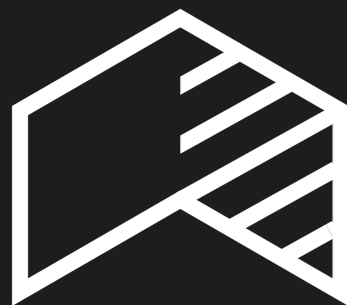
černá
CMYK (0, 0, 0, 100)
RGB (0, 0, 0)



PRODUKTOVÝ DESIGN



**PRODUKTOVÝ
DESIGN**



PRODUKTOVÝ DESIGN



**PRODUKTOVÝ
DESIGN**

(rámeček v podkladu je pouze informativní a není součástí logotypu)

ZOBRAZENÍ ZÁKLADNÍ VERZE NA POZADÍ

Různé barevné odstíny pozadí vyžadují srovnání. Pokud se logo aplikuje na jednobarevném pozadí, je nutné pozadí převést na stupeň šedi a srovnat ho s touto tabulkou.

Základní verze logotypu lze použít na jednobarevném pozadí ve stupních šedi od 0% - 50%. Zobrazení odpovídá všem požadavkům. Je čitelné, poutá pozornost diváka a je dostatečně výrazné.

Tmavší pozadí nespĺňuje požadavky pro dobrou čitelnost, diváka nezaujme. Tmavé pozadí škodí základní verzi, tudíž je zakázáno.

Pokud technologie nedovoluje vyhovět požadavkům na této stránce, je nutné použít inverzní černobílou verzi. (viz str. 03)

K: 10%



K: 20%



K: 40%



K: 50%

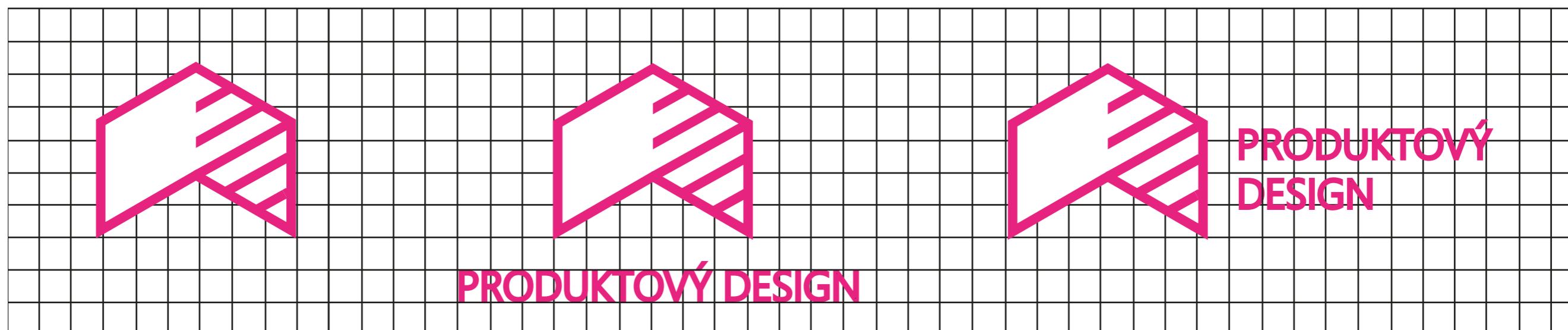
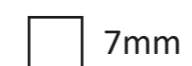


KONSTRUKCE LOGA A LOGOTYPU

Síťový rozkres logotypu ve čtvercové síti umožňuje kontrolovat velikost a proporcionalitu jednotlivých grafických prvků. Názorně představuje, jak je logotyp konstruován a jaké mají vzájemné poměry jednotlivé části.

Je využíván zejména při realizaci logotypu v nadstandardních velikostech, kde není možno logotyp přenést na podklad standardními technologickými postupy.

Tento síťový rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci logotypu nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci logotypu

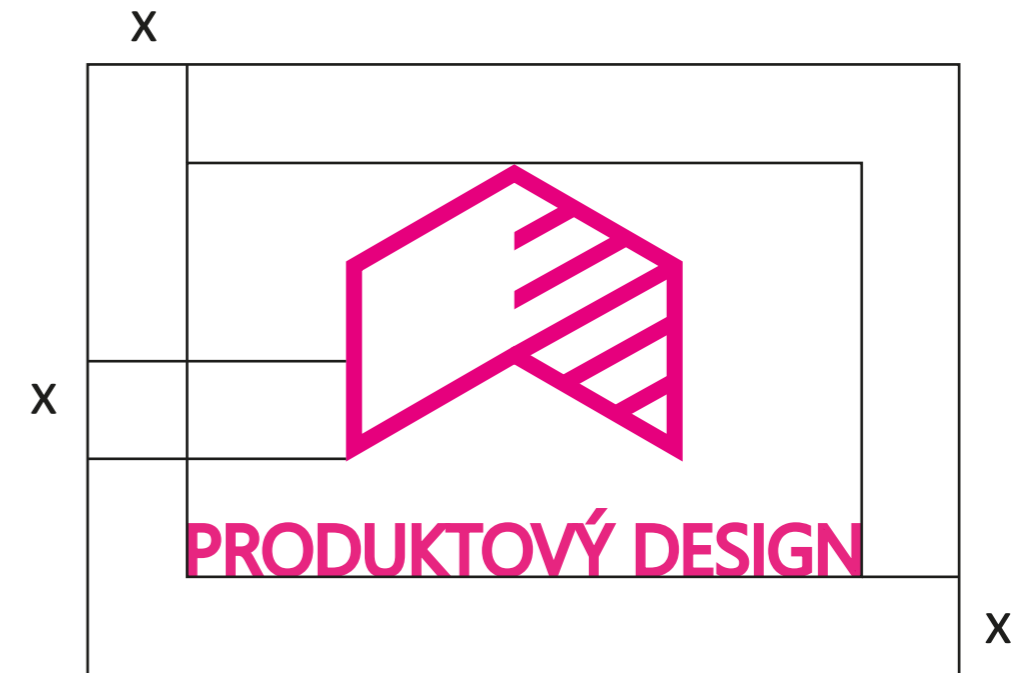
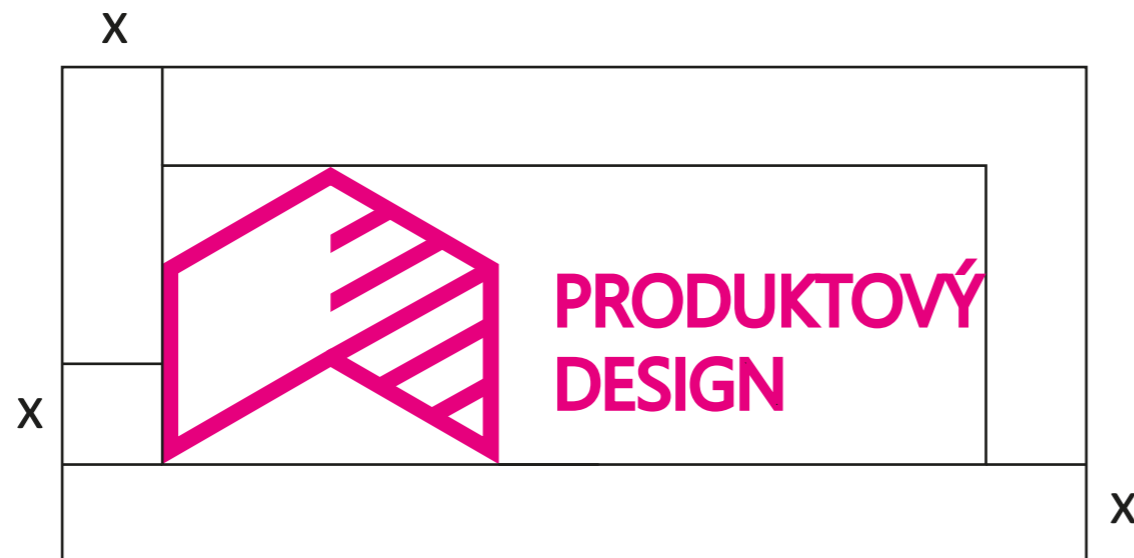
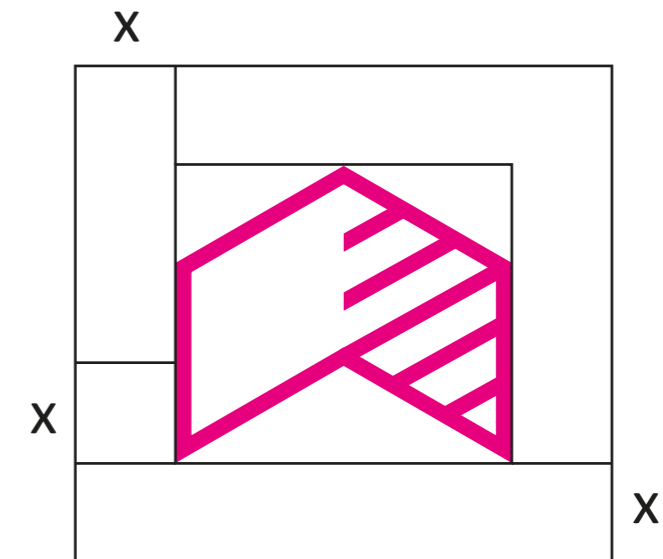


OCHRANNÁ ZÓNA LOGA A LOGOTYPU

Ochranný prostor je stanovení minimální velikosti plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text, ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie aj. Respektování tohoto prostoru zaručuje dobrou čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.

Ochranná zóna definuje minimální vzdálenost. V praxi se doporučuje používat větší vzdálenost, než předepisuje manuál.

Tento ochranný prostor je určen rámečkem, který je určen hodnotou x , která je daná polovinou jedné strany grafického znaku.



MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA A LOGOTYPU

Minimální velikost logotypu zaručuje jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny.

Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je nutné dbát na použitou technologii zpracování tak, aby nebyla narušena dostatečná čitelnost všech prvků logotypu.

Při použití menší velikosti logotypu není zaručena jeho dostatečná čitelnost a působivost.

Minimální velikost (výška grafického znaku) 14 mm + text YU Gothic UI Bold 9,5 pt.

14 mm

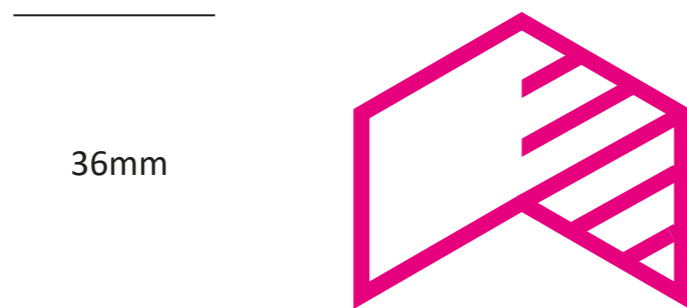


DOPORUČENÁ VELIKOSTNÍ ŘADA

Pro samostatné logo a horizontální logotyp:



doporučená/základní velikost :



Pro centrální variantu celého logotypu:

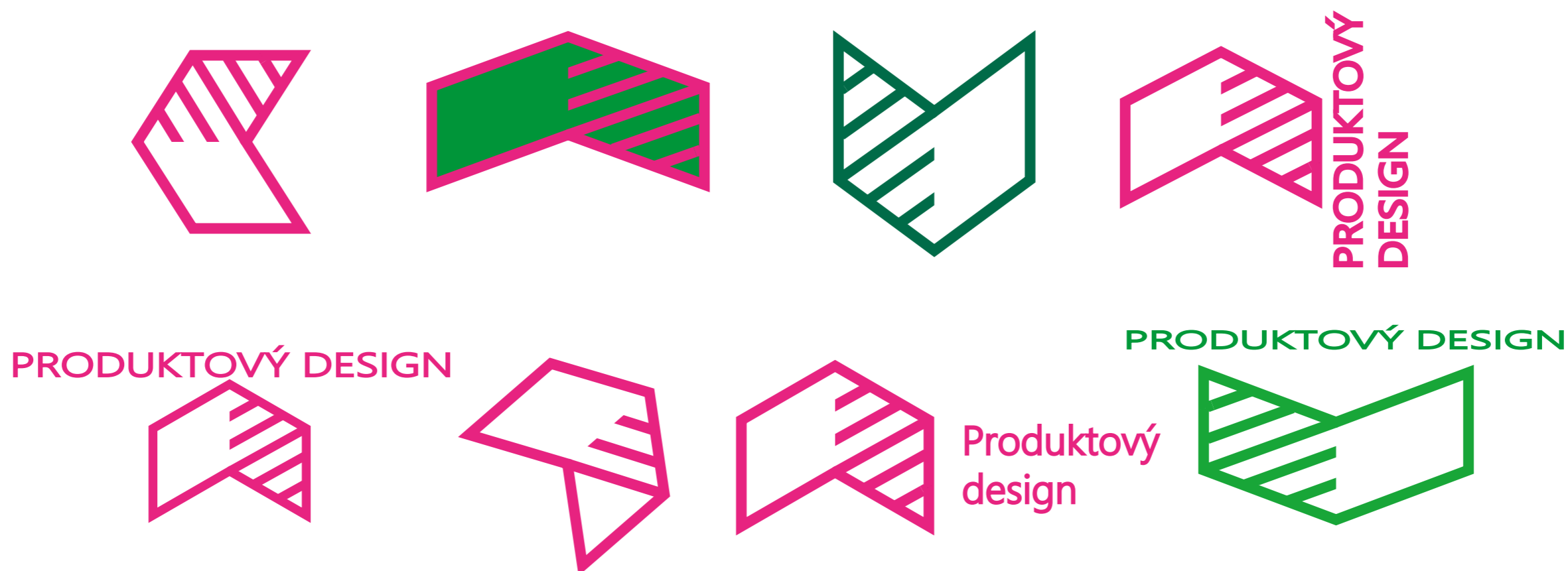


NEPOVOLENÉ VARIANTY

V tomto manuálu jsou určena základní pravidla pro různé použití logotypu. Veškeré další úpravy logotypu nejsou povoleny, až na výjimky, kdy z důvodu technologie výroby, není možné zachovat barevnost (např.: užití na sklo a různé rytiny kovů), lze barevnost logotypu přizpůsobit dané technologii.

Je zakázáno logotyp transformovat, deformovat, dávat ho do obrysů, používat ho v jiné barevnosti, používat barevnou výplň.

To samé se týká samozřejmě typografie, je zakázáno měnit velikost písma, font i jeho pozici v logotypu.



FONT PÍSMĀ LOGOTYPU

Základním písmem logotypu je písmo YU Gothic UI - Bold.
Jedná se o písmo dobře čitelné a perfektně se hodí ke grafickému znaku.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(? !\$.-%=/°)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcd

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(? !\$.-%=/°)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcd

Semilight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(? !\$.-%=/°)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcd

Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(? !\$.-%=/°)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcd**

Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(? !\$.-%=/°)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcd**

Bold

PÍSMO LOGOTYPU

Název ateliéru, Produktový design, je psán ve verzálcích a to u obou možných variant - centrální i horizontální.

Je zakázáno použít pro text logotypu minusky.

V případě, že nelze z technických důvodů použít písmo YU Gothic UI - Bold, je zakázáno použít jiné písmo.

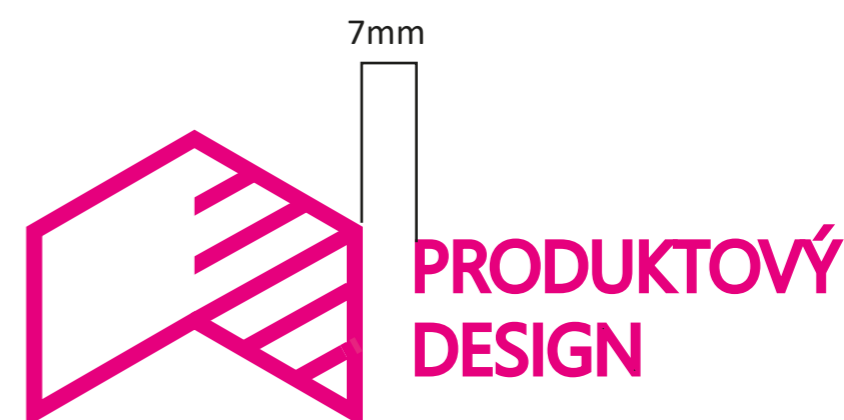
Manuál v tom případě doporučuje použít samotný grafický znak.

Text je vždy u obou variant umístěn ve stejné vzdálenosti, která závisí na velikosti celého logotypu.

V doporučené/základní velikosti je tedy mezera mezi typografií velká 7mm.

PRODUKTOVÝ DESIGN

**PRODUKTOVÝ
DESIGN**

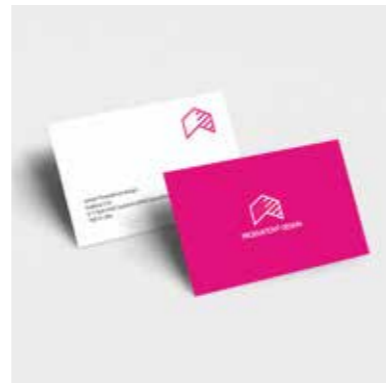


REKLAMNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY

Na této straně jsou zobrazeny příklady reklamních a dárkových předmětů ateliéru. Grafický manuál doporučuje používat na reklamních předmětech pouze grafický znak, ale není zakázáno použít celý logotyp.

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná manuálem a respektovat estetické hledisko vizuality a dobrá čitelnost jednotlivých prvků.

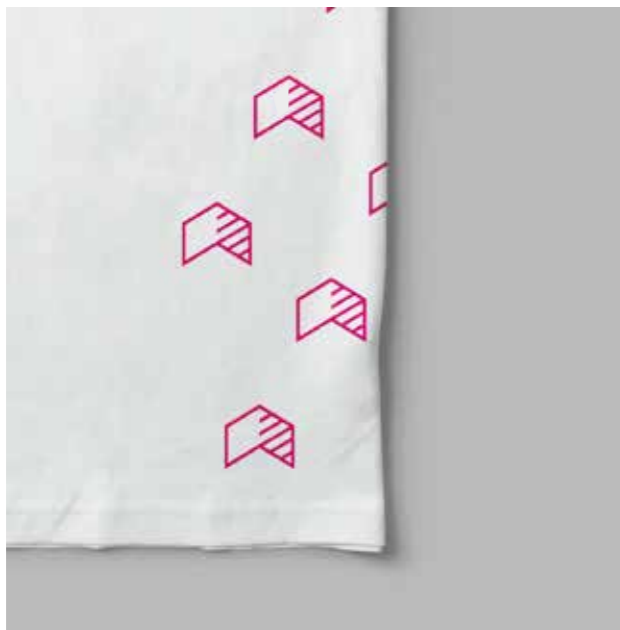
Zde můžete vidět příklad použití například na klasické papírové tašce, na transparentní složce, na visačkách, na ateliérovém katalogu, na sešitu či bloku na poznámky.



ATELIÉROVÉ OBLEČENÍ

Příklad ateliérového oblečení k hrdé reprezentaci ateliéru.

Lze využít i jiný podkladový odstín za předpokladu, že se dodrží podmínky pro vkládání loga (viz str.04).



Grafický manuál
vypracovala studentka UTB FMK
Pavla Hajná
1. ročník, ADE, 2021