



PRODUCT DESIGN

OBSAH

Úvod	02
Anotace	03
Barvy logotypu	04
Stupně šedi	05
Jednobarevné provedení	06
Podkladové varianty	07
Typografie	08
Zakázané varianty	09
Ochranná zóna a minimální velikosti	10
Použití loga na tiskovinách	11
Použití loga na oblečení	12
Použití loga na propagačních materiálech	13

ÚVOD

Zadáním byl návrh loga a vizuálního stylu ateliéru produktového designu na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně.

Studenti ateliéru se seznamují s materiály, technologiemi a ergonomií a jsou vedeni k tomu, aby byli schopni uvažovat nad produkty z pohledu koncového uživatele, dlouhodobé udržitelnosti i etické a environmentální zodpovědnosti.

Studenti se zabývají návrhy spotřebních výrobků, ale často i reklamní tvorbou (POP designem a obalovým designem). Nedílnou součástí studia je výuka základů grafického designu.



PRODUCT DESIGN

ANOTACE

Logo vychází ze stylizace a následného spojení počátečních písmen názvu ateliéru - **P**roduktový **D**esign. Výsledkem je abstraktní 3D objekt evokující prostor a konstrukci. Logo také připomíná šipku, symbolizující, vývoj designu vpřed.

Zároveň je logo navrženo tak, aby tvarově i barevně korespondovalo s logem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Použitá červeno-oranžová kombinace barev evokuje neotřelost, inovativnost a originalitu, které jsou pro ateliér designu zásadní.



BARVY LOGOTYPU

Popis barev pro použití v tisku - CMYK.
Popis barev pro zobrazení na monitoru nebo projektoru - RGB / HEX.



CMYK 14/97/100/5
RGB 198/33/24
HEX #C62118



CMYK 0/96/96/0
RGB 228/31/26
HEX #E41F1A



CMYK 0/80/96/0
RGB 233/79/24
HEX #E94F18

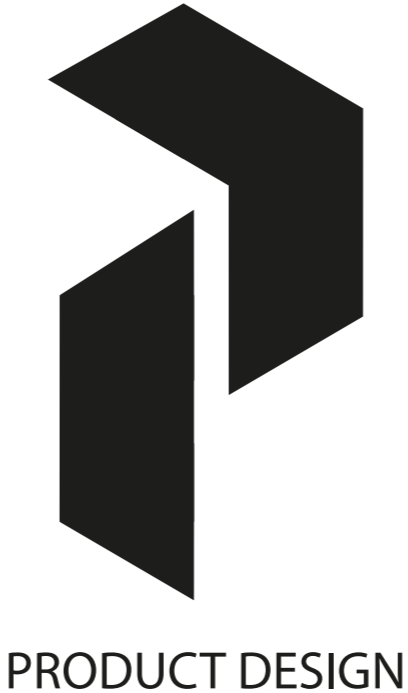
STUPNĚ ŠEDI

Pokud nelze logo např. z technických důvodů tisknout plnobarevně, je možné použít černobílou verzi loga.



JEDNOBAREVNÉ PROVEDENÍ

Jednobarevná verze loga se používá pokud je potřeba logotyp aplikovat např. na sklo, razítko, fólie, gravírování, apod.). Za normálních podmínek by však nemělo být používáno.



PODKLADOVÉ VARIANTY

1) Pokud je použita barevá verze loga, podkladem mohou být pouze stupně šedi, černá, bílá a neutrální barvy. Písmo je možno barevně upravit tak, aby byl zachován vždy kontrast a čitelnost logotypu.

1) Jestliže je podkladem jakákoliv jiná barva, logo musí být použito vždy ve stupních šedi pro zachování kontrastu a čitelnosti.



1)



1)



1)



2)

TYPOGRAFIE

Použitý font loga - Myriad Pro Regular
Řezy fontu - Myriad Pro Regular, Myriad Pro Bold

Myriad Pro - Regular

Aa Áá Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Éé Ěě Ff Gg Hh Chch Ii Íí Jj Kk Ll
Mm Nn Ňň Oo Óó Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Ťť Uu Úú Ůů Vv Ww
Xx Yy Ýý Zz Žž
#\$~^&*{}<>-']["#\$%&'()*+,-./:;?|~€

Myriad Pro - Bold

**Aa Áá Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Éé Ěě Ff Gg Hh Chch Ii Íí Jj Kk Ll
Mm Nn Ňň Oo Óó Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Ťť Uu Úú Ůů Vv Ww
Xx Yy Ýý Zz Žž
#\$~^&*{}<>-']["#\$%&'()*+,-./:;?|~€**

ZAKÁZANÉ VARIANTY

Jakákoliv dodatečná úprava bez schválení grafika je zakázána. Zde zobrazené ukázky jsou jen některé nepovolené varianty.

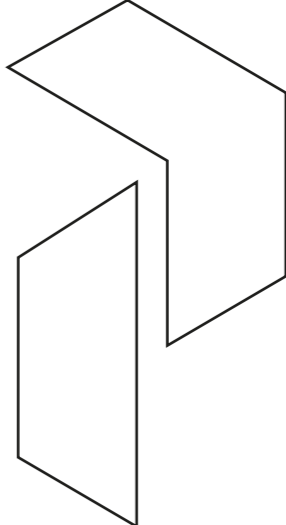
PRODUCT DESIGN



PRODUCT DESIGN



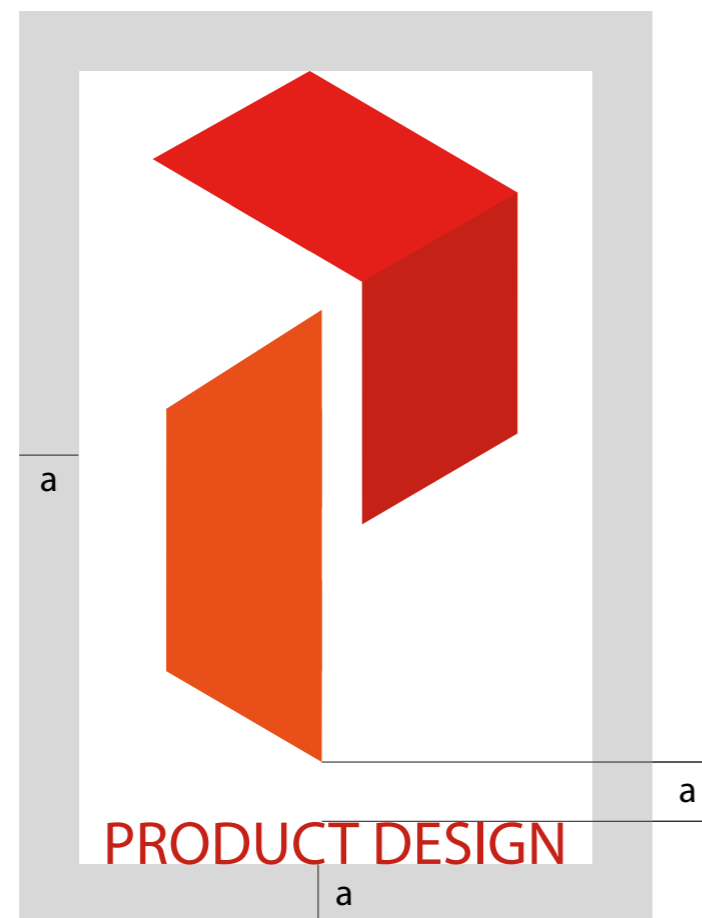
PRODUCT DESIGN



PRODUCT DESIGN

OCHRANNÁ ZÓNA A MINIMÁLNÍ VELIKOST

1) Ochranná zóna definuje minimální možnou vzdálenost od okraje dalšího prvku. Zabraňuje tak narušení vzhledu loga umístěného například vedle písma nebo okraje stránky.



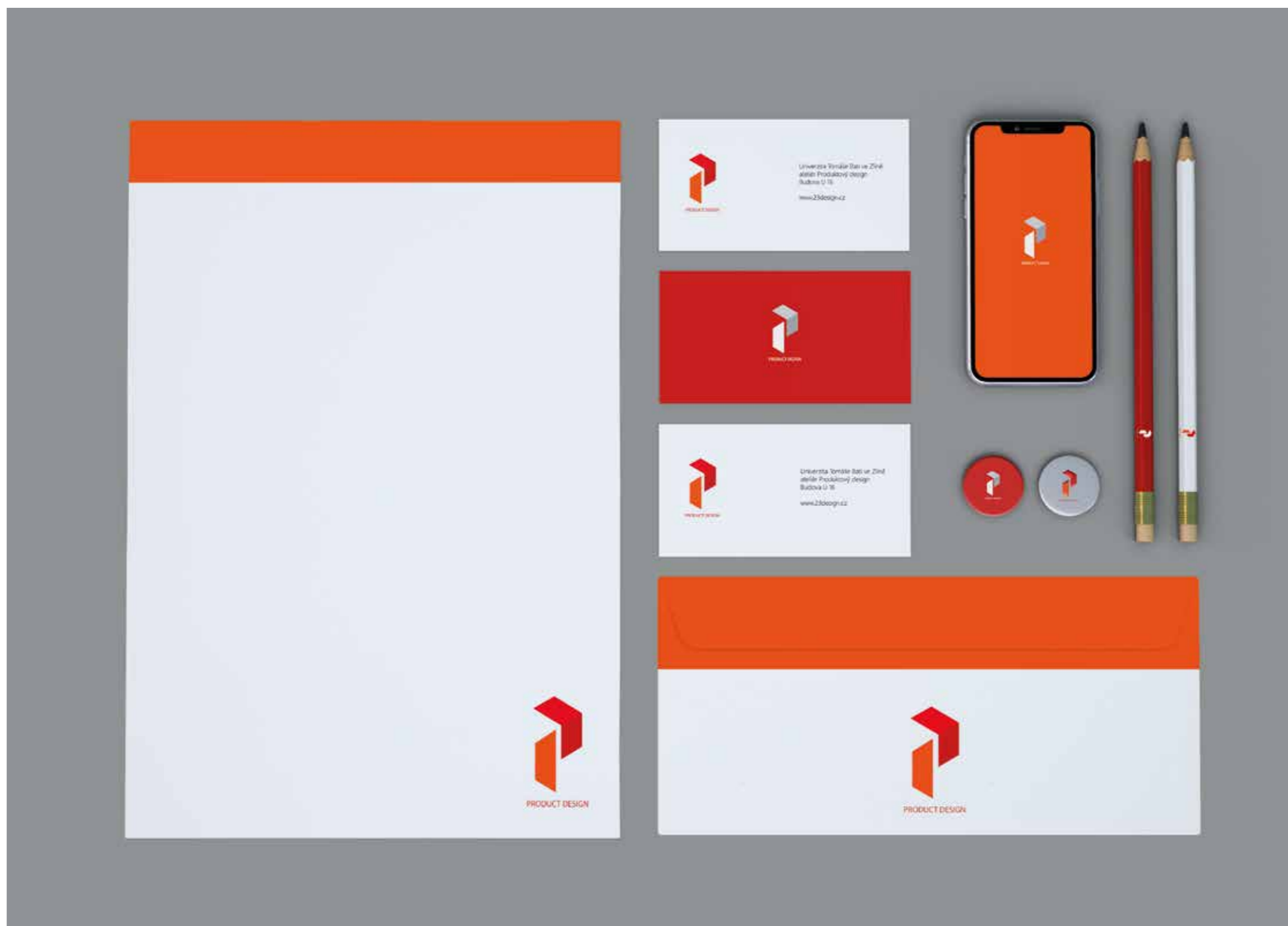
1)

2) Minimální velikost logotypu zaručující dobrou čitelnost je 35 mm na šířku.



2)

POUŽITÍ LOGA NA TISKOVINÁCH



POUŽITÍ LOGA NA OBLEČENÍ

12/14



POUŽITÍ LOGA NA PROPAGAČNÍCH MATERIÁLECH

13/14





PRODUCT DESIGN