



# POPAI STUDENT AWARD

NIKOL HÚDKOVÁ



# BRIEF



Cílem projektu je značku Ostravar uvést netradičním způsobem, a stejně tak ji netradiční formou dostat do povědomí lidí.

3D grafický návrh silné instalace nebo prvku – nekonvenčního interaktivního, nezkrtného, který podpoří marketingovou kampaň a prodej novinek.

Firma Ostravar chce prostřednictvím 3D interaktivního stojanu oslovit mladší generaci.

Instalaci lze využít nejen v místě prodeje, ale umístit jí např. v létě k cyklostezce se stánkem s naším pivem, před restaurací s letní zahrádkou nebo při venkovních festivalech a při hudebních festivalech.





# DESIGN

Interaktivní display do exteriéru i interiéru.

Design samotného stojanu a jeho grafiky je inspirován důlní věží.

Důležitým prvkem stojanu je hrací kolo, kde má uživatel za úkol po roztočení kola splnit daný úkol.

Pod logem se nachází malá červená střelka, která slouží k určení úkolu ke splnění.

Desky mezi přední a zadní stranou stojanu slouží nejen jako spojovací prvek, ale také tvoří prostor k umístění minimálně jednoho traye plechovek.





# KOLO ŠTĚSTÍ

Úkoly jsou navrženy především pro mladší generaci, která se chce bavit a takzvaně se mezi sebou „hecovat“.

Kolo obsahuje celkem devět různorodých úkolů.

Červenou barvou je označen nejbláznivější typ úkolu.

Úkoly:

- Přehod' si plechovku 5x z jedné nohy na druhou
- Předved' opilce
- Obrat' si triko naruby
- Zdvořile se ukloň náhodnému kolemjdoucímu
- Postav si plechovku na hlavu, vydrž půl minuty
- Prohod' si s tebou vybraným kámošem ponožky
- 8x oběhni stojan
- Stoupni si na všechny čtyři a svez kámoše jako kůň
- Udělej klik, dřep s výskokem a nakonec holubičku





# MATERIÁL A ROZMĚRY



Stojan je vyroben z kvalitní vodovzdorné borovicové překližky o síle 10 mm.

Překližka je ze všech stran polepena potiskem inspirovaným důlní věží a havířstvím. Ze zadní strany jsou vyobrazeny všechny tři druhy plechovkového piva.

Police jsou připevněny za pomoci dřevěných spojovacích kolíků.

Kolo je se stojanem spojeno nýtem s kulatou hlavou.

Nepohyblivé kolo a logo je k podkladu pevně připevněno.





**DĚKUJI**  
ZA POZORNOST

**OSTRAVA**