

Nás neskroťte

Interiérový prodejní stojan je inspirován Ostravarnami, hospodami Ostravaru. Důležitým prvkem je logo, ve kterém se nachází kůň stejně jako na vlajce nebo znaku Ostravy, oblasti odkud pivo pochází.

Nakloněná prodejní plocha se sklonem 12°, vybízí zákazníka k nákupu piva. Dřevěná konstrukce umožňuje umístit 6 trayů plechovek na prodejní ploše a minimálně jednou tolik dovnitř stojanu.

