

Popai Student Award 2022

Pavla Hajná, 1.ročník ADE, 2021/2022



ANOTACE

Interiérový prodejní stojan je inspirován Ostravarnami, hospodami Ostravaru. Typickým prostředím pro milovníky ostravarského piva.

Ostravarny jsou specifické pro svůj vzhled interiéru - tmavé až černé prostředí s tmavým dřevěným nábytkem a zářivě červené stěny s červenými doplňky. Interiér je ve všech ostravárnách identický.



Při navrhování hrálo svou roli logo Ostravaru, jako dominanta, ve které se nachází kůň, stejně jako ve znaku a na vlajce Ostravy. Je to spojitost mezi městem a pivovarem.

Proto se na pravém boku nachází nezkrotný kůň. Na levé straně potom najdeme grafiku tří prodávaných produktů, plechovky piva Ostravar, Černá Barbora a Mustang.





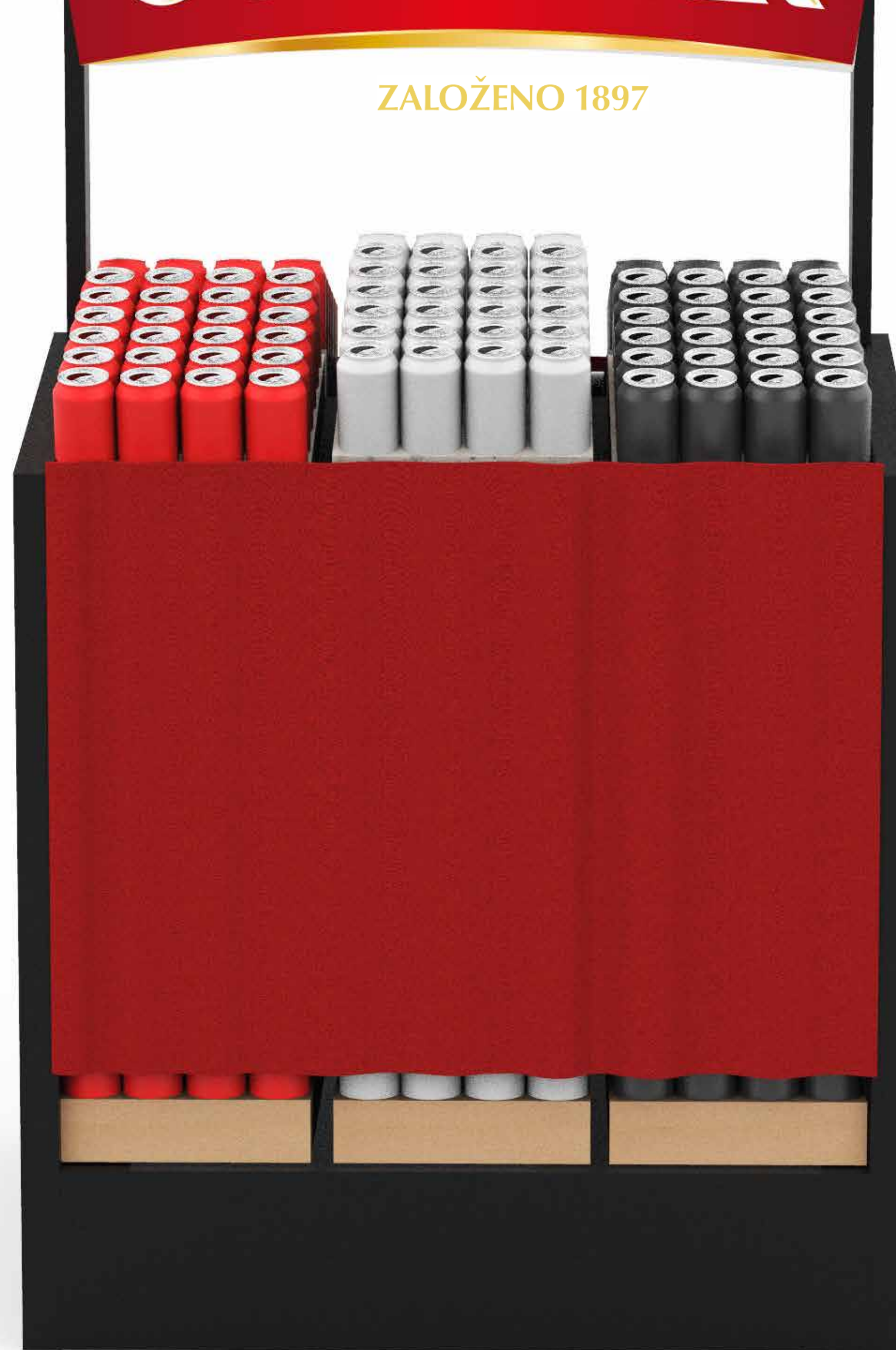
PRODEJNÍ PLOCHA

Nakloněná prodejní plocha se sklonem 12° stupňů, vybízí zákazníka k nákupu piva. Plocha je symbolicky nakloněna pod úhlem 12°, protože Ostravar 12° je původní nebo taky základní produkt Ostravaru. Prostřední řada vystupuje o 30 mm, aby upozornila na nabízené tři druhy piva.

KONSTRUKCE

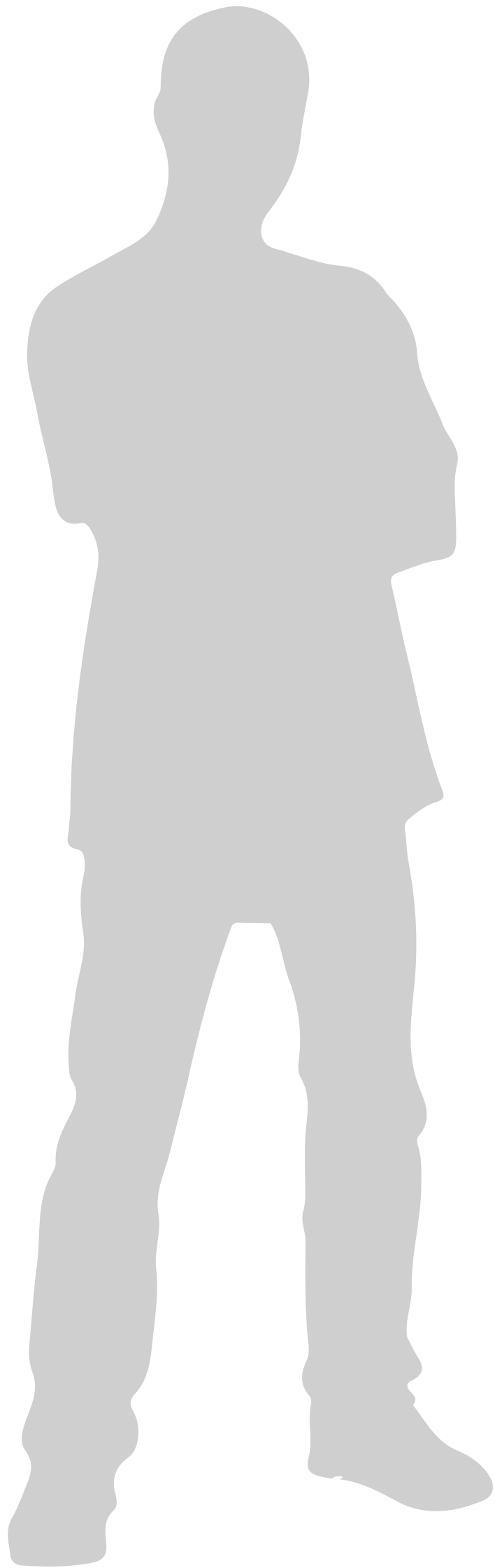
Dřevěná konstrukce umožňuje umístit na prodejní plochu ideální počet plechovek a to je 6 trayů.

Ve spodní části je úložný prostor na minimálně jednou takové množství piva jako nahoře. Tento prostor je zakrytý látkou připomínající ubrus v hospodě.



ROZMĚRY

1800 mm



2000 mm

910 mm

800 mm