



OBSAH

ÚVOD

O společnosti Jet	3
Anotace	3

ZNAČKA

Barevné varianty	4
Černobílá varianta	5
Slogan	6
Ochranná zóna	7
Minimální velikost	8
Zakázané varianty	9

STYL

Barevnost	10
Písmo	11

UŽITÍ LOGOTYPU

Vizitky	12
Tiskoviny	13
Razítko	14
Firemní předměty.....	15
Pracovní vybavení.....	16



SPOLEČNOST JET

Tato firma se zabývá vývojem a výrobou ergonomických nástrojů pro šperkaře. Vznikla v roce 2020 a první kamenný obchod by otevřen téhož roku v Praze. Aktuálně se také zabývá podporou českých umělců a mimo své vybavení distribuuje i práce šperkařů.

ANOTACE

Název firmy Jet vznikl z prvních písmen slov jewelry ergonomic tools. Logotyp je inspirovaný tvarem prstenu, který se řadí mezi nejznámější produkty šperkařů. Tyrkysová barva je obecně vnímána jako barva pozitivní a univerzálně přitažlivá pro ženy i muže. Symbolizuje důvěryhodnost a stabilitu firmy. Skriptový font znázorňuje kreativní zaměření této značky. U loga lze v některých situacích využít i sloganu „Fit for your hand“, který poukazuje na ergonomické řešení nástrojů Jet.



Vypracovala: **Veronika Plevová**
Vedoucí práce: **Mgr. A. Ivan Pecháček**
Ateliér Produktový design
Rok 2022

BAREVNÉ VARIANTY

Základní barva loga Jet je tyrkysová. Je doporučena všude tam, kde neexistuje technické omezení, které by její užití znemožňovalo. Lze také použít oživenou variantu loga s přechodem, která se hodí na jednobarevné a nepříliš výrazné pozadí.



A) ZÁKLADNÍ
doporučená varianta



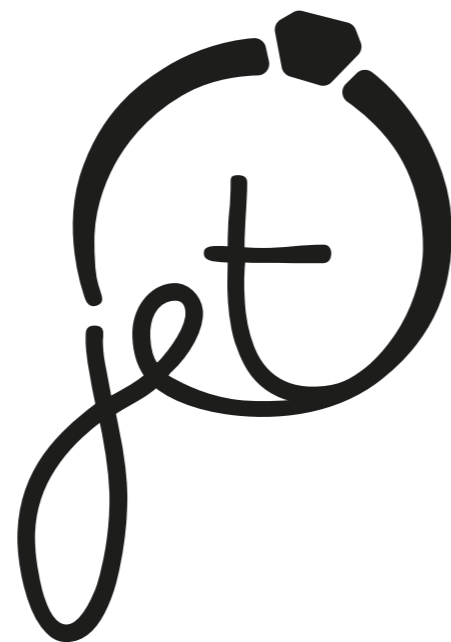
B) NEGATIVNÍ
použití na tmavém pozadí



C) S PŘECHODEM
oživená varianta loga

ČERNOBÍLÉ VARIANTY

Pro použití tam, kde z technických důvodů není možné použít barevnou variantu.



A) POZITIV



B) NEGATIV

SLOGAN

Zdůrazňuje hodnoty této značky. Využívá se při větších velikostech a na místech, kde je potřeba upozornit veřejnost na sdělení firmy Jet. Slogan lze využít samostatně nebo jako součást loga při uplatnění následujících pravidel.

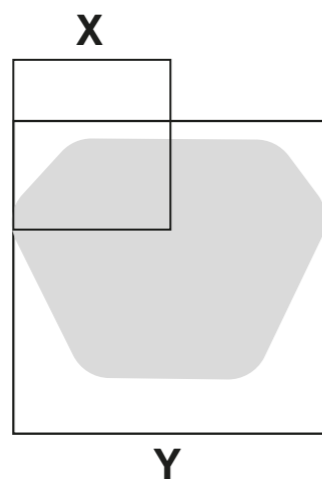
„Fit for your hand“



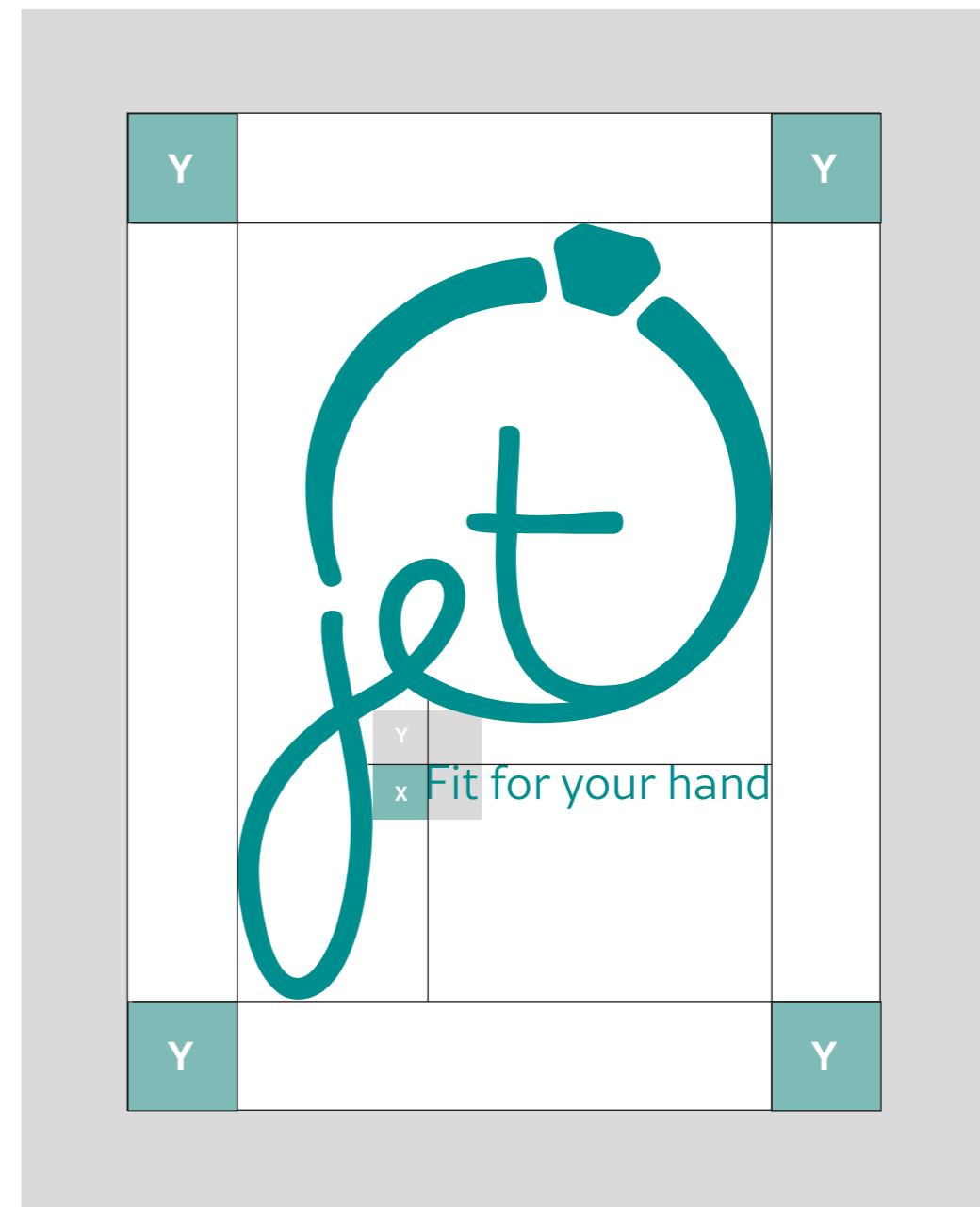
OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu či sloganu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky. Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.

Je definovaná Hodnotou X a Y. Velikost X je polovina šířky drahokamu a Y je celá šířka drahokamu.



Ochranná zóna je definovaná Hodnotou X a Y.
Velikost X je polovina šířky drahokamu
a Y je celá šířka drahokamu.



MINIMÁLNÍ VELIKOST

Doporučená a minimální velikost značky zaručující její čitelnost na malých formátech vychází z minimální velikosti šířky loga 20 mm. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost.

doporučené rozměry 30 mm

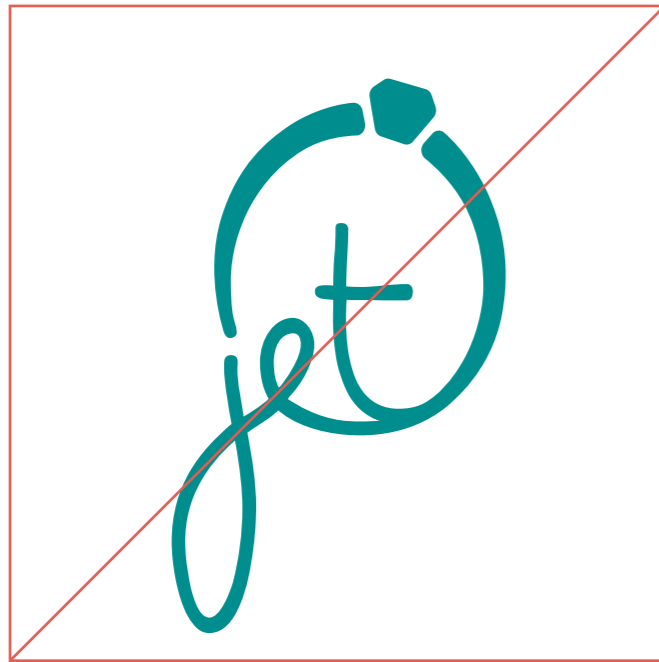


minimální velikost 4 cm

etší rozměry 40 mm



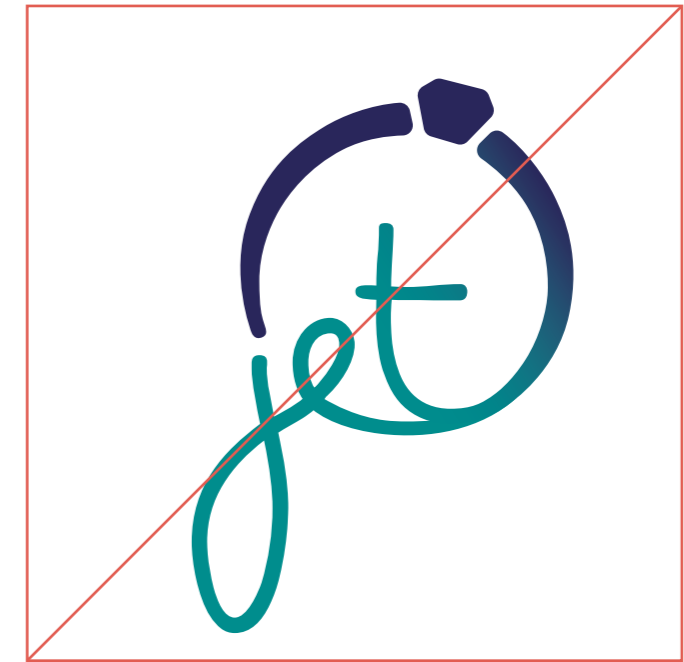
ZAKÁZANÉ VARIANTY



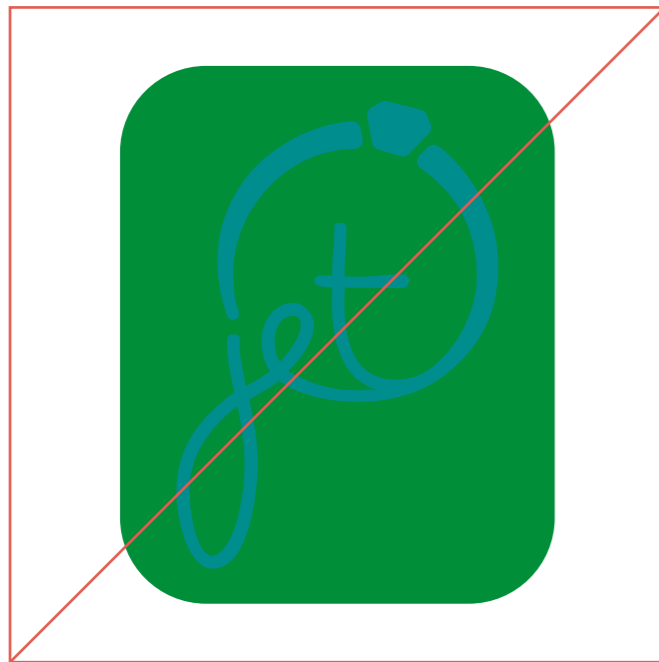
jakákoli deformace v rozporu se vzorem



užití jiného typu písma



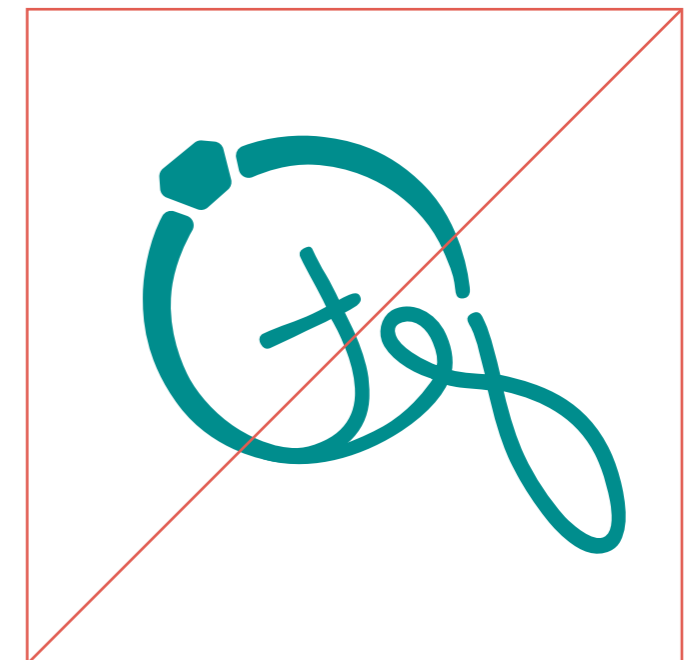
užití jiné barevné kombinace



užití na nevhodném podkladu



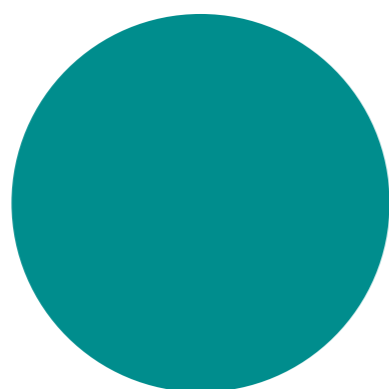
disproporce v rozporu s konstrukcí



otáčení a zrcadlení

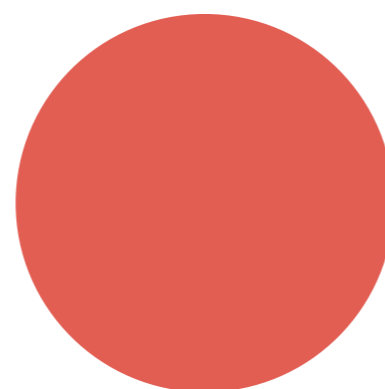
BAREVNOST

Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu představují důležitý nástroj pro pozitivní vnímání značky. Barvy základní a doplňkové vytváří kontrast, což napomáhá lepší orientaci.



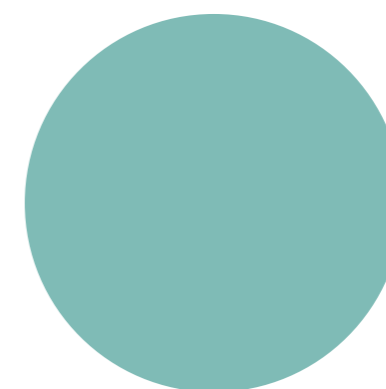
PRIMÁRNÍ

CMYK 80, 10, 35, 20
RGB 5, 139, 140
HEX 008C8D
PANTONE P 126-5 C



SEKUNDÁRNÍ

CMYK 5, 75, 63, 0
RGB 227, 92, 82
HEX E35C52
PANTONE 7416 C



SEKUNDÁRNÍ

CMYK 54, 9, 32, 0
RGB 127, 187, 182
HEX 7FBBB6
PANTONE 564 C

Rival Sans - Light

A Á B C D E F G H I Í J K L M N O P Q R S T U Ú Ů V W X Y Z Ž

a á b c d e é f g h i í j k l m n o p q r s t u ú ů v w x y z ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Rival Sans - Regular

A Á B C D E F G H I Í J K L M N O P Q R S T U Ú Ů V W X Y Z Ž

a á b c d e é f g h i í j k l m n o p q r s t u ú ů v w x y z ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Rival Sans - Bold

A Á B C D E F G H I Í J K L M N O P Q R S T U Ú Ů V W X Y Z Ž

a á b c d e é f g h i í j k l m n o p q r s t u ú ů v w x y z ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Calibri - Regular

A Á B C D E F G H I Í J K L M N O P Q R S T U Ú Ů V W X Y Z Ž

a á b c d e é f g h i í j k l m n o p q r s t u ú ů v w x y z ž

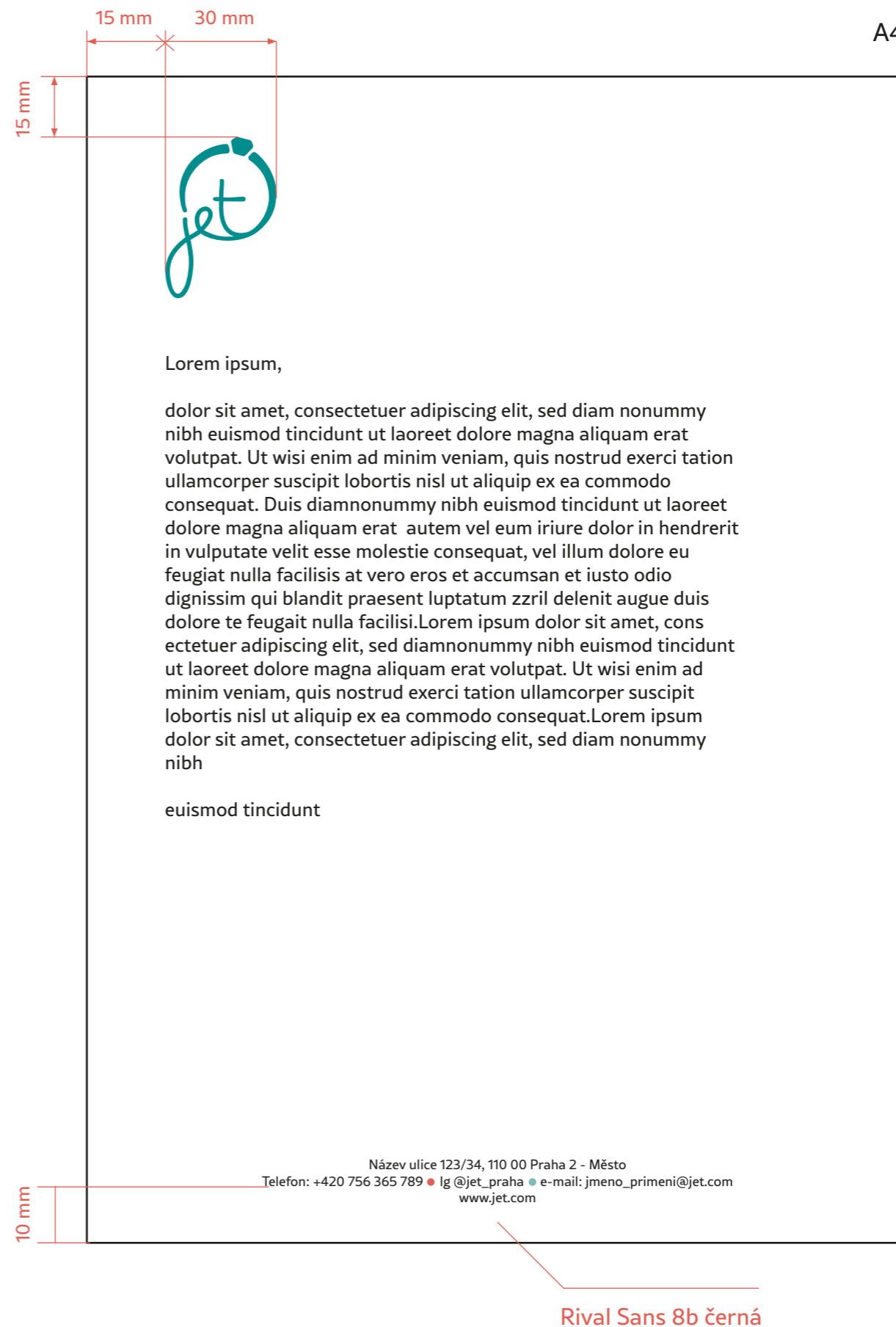
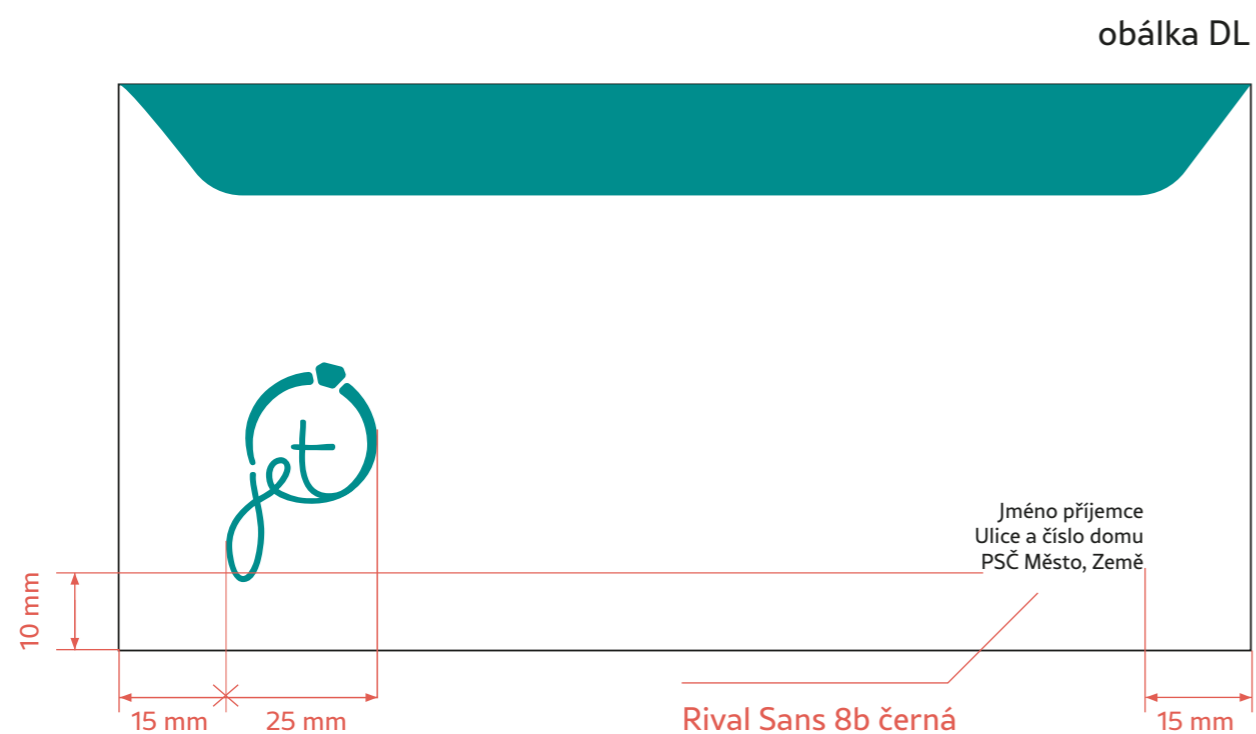
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

(lze využít v případě, že Rival Sans není dostupný)

VIZITKY

Standardní vizitka 90 × 50 mm se zaoblenými rohy 7,5 mm.





RAZÍTKO

Kulaté dřevěné razítko o průměru 35 mm.



FIREMNÍ PŘEDMĚTY

Trička, tašky a hrníčky jsou především určeny jako reklamní materiály.



PRACOVNÍ VYBAVENÍ

Doplňkový sortiment firmy Jet a aplikace loga.



Veronika Plevová
Ateliér Produktový design
1. ročník 2022/2023
UTB

