

IPERI
LOGOMANUÁL

ANOTACE

Firma Iperi je zaměřena na výrobou ergonomických madel na šperkařské nástroje. Název vychází ze slova iperile, v překladu perla. Symbol čistoty a jemnosti, který si práce šperkaře neodmyslitelně žádá. Logotyp je tvořen čistě z typografických znaků v perleťové a smaragdově zelené barvě.

Detailem a hlavní dominantou loga je propojení písmen E a R.

OBSAH

BAREVNOST

ZÁKLADNÍ VARIANTA	03-04
POZITIV A NEGATIV	05
STUPNĚ ŠEDI	06
ZÁKLADNÍ BAREVNOST	07

STYL

PÍSMO	08
-------	----

PROPORCE

ZÁKLADNÍ ROZMĚRY	09
SÍŤOVÝ ROZKRES	10
OCHRANNÁ ZÓNA	11

ZAKÁZANÉ VARIANTY	12
-------------------	----

APLIKACE LOGA

REKLAMNÍ PŘEDMĚTY	13-16
-------------------	-------

ZÁKLADNÍ VARIANTA

Základníma barvama firmy jsou perleťová a smaragdově zelená. Varianta smaragdově zelené typografie se aplikuje na čistě bílé nebo na perleťové pozadí. Perleťová typografie se aplikuje na smaragdově zelené pozadí s přechodem značící odlesky, které se na smaragdu nachází a zvýrazňují dominantu loga.

IPERI

IPERI

IPERI

POZITIV A NEGATIV

Logotyp se aplikuje když není možné tisknout barevně nebo ve stupních šedi.

IPERI

Logotyp se aplikuje když nejsou ostatní provedení dostatečně čitelná.

IPERI

I P E R I

I P E R I

ZÁKLADNÍ BAREVNOST

Barvy jsou vedle samostatného logotypu základním prvkem identifikace firmy. Obě dvě barvy se ve šperkařství objevují, a to v podobě perel a minerálu smaragdu. Práce s materiály si žádá zručnost a trpělivost, proto jsou tyto barvy uplatněny v logu firmy.



RGB 227 / 217 / 198
CMYK 13 / 13 / 24 / 1
e3d9c6



RGB 6 / 96 / 93
CMYK 87 / 36 / 55 / 32
06605D



RGB 13 / 120 / 113
CMYK 84 / 30 / 54 / 17
0D7871



RGB 52 / 142 / 133
CMYK 77 / 323 / 50 / 6
348E85

Písmem celého vizuálního stylu je Bodidota.
V logotypu se uplatňují verzálky. Statická antikva,
která dodává firmě elegantní vzhled.

Bodidota

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!?:"#&()*+,-.=<@

0123456789

ZÁKLADNÍ ROZMĚRY

Logotyp má působit ve všech velikostech stejně. Uvedená maximální velikost je doporučena k formátu A3 a menší. U větších potiskovaných ploch jako např.: billboardy, potisk auta a další, se může velikost upravovat.



The logo 'IPERI' is shown in a small size. A vertical line to the left of the text is labeled 'y' and a horizontal line below the text is labeled 'x'.

Minimální velikost $x=25$ mm



The logo 'IPERI' is shown in a medium size. A vertical line to the left of the text is labeled 'y' and a horizontal line below the text is labeled 'x'.

Doporučená velikost $x=50$ mm

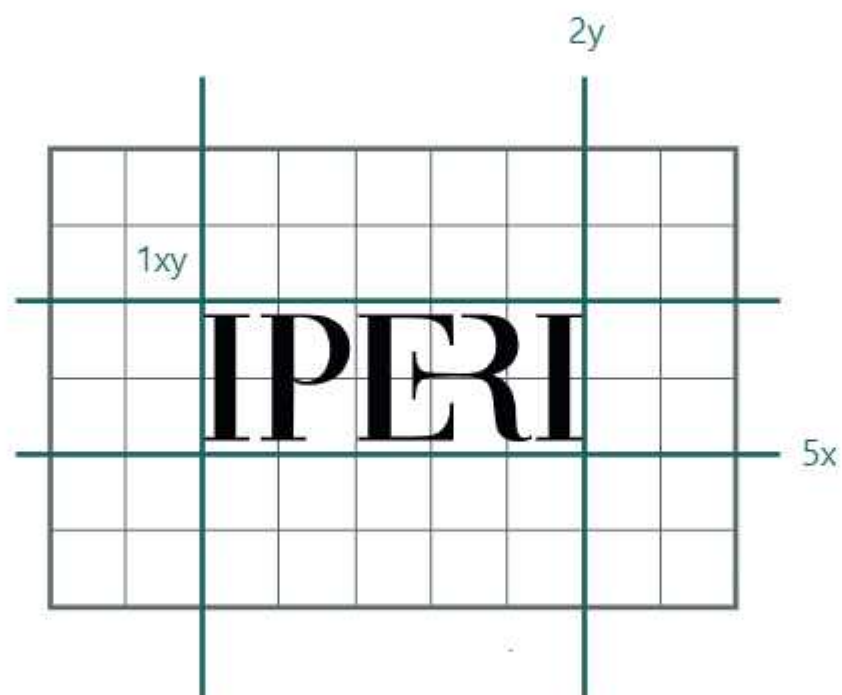


The logo 'IPERI' is shown in a large size. A vertical line to the left of the text is labeled 'y' and a horizontal line below the text is labeled 'x'.

Maximální velikost $x=95$ mm

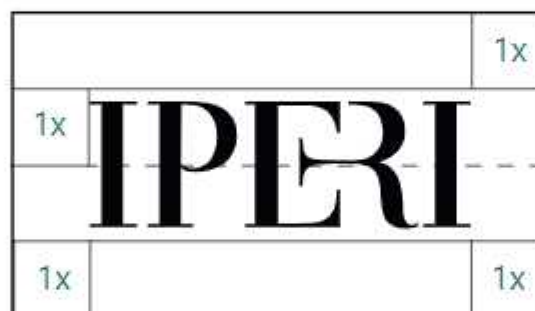
SÍŤOVÝ ROZKRES

Logo je zasazeno do obdélníku, kdy se výška (y) vleze dva a půl krát do šířky (x).



OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna je určena polovinou z celkové výšky loga (1x) a je uplatněna ze všech stran. Zóna vymezuje prostor, kam se nesmí umisťovat žádný další text nebo obraz, a zároveň určuje minimální vzdálenost logotypu od okrajů.



ZAKÁZANÉ VARIANTY

Logo se musí vnímat jako celek, proto je zakázáno ho jakkoli měnit či přizpůsobovat podle sebe. U loga je zakázána částečná nebo celková deformace, natočení, změna fontu, nevhodná volba barevnosti a jiné změny, které nejsou povoleny v logomanuálu. Zde jsou zobrazeny jen některé nesprávné podoby.

~~I PERI~~

~~I PERI~~

~~I PERI~~

~~I PERI~~

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

Reklamní předměty slouží k propagaci a zviditelnění firmy. Uvedeno je jen pár příkladů a návrh může být uplatněn i na dalších předmětech jako trička, mikiny, hrnky, bloky apod. Za podmínek dodržení jednotlivých zásad uvedených v logomanuálu.

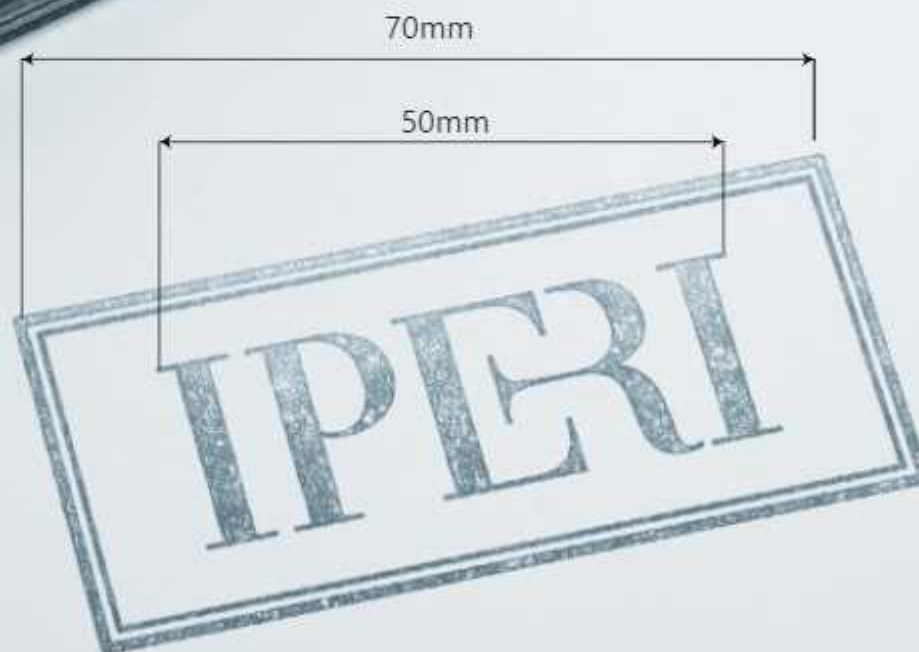
VIZITKY

Rozeř vizitek 90 x 50 mm. Logotyp aplikován v doporučené velikosti.



RAZÍTKO

Velikosti razítka se odvíjí od minimální a maximální velikosti uvedené v manuálu. Nejmenší velikost 25 mm, doporučená 50 mm a největší 95 mm. Znárodněna je doporučená velikost s ochrannou zónou.



OBÁLKA A HLAVIČKOVÝ PAPIR

Obálka o rozměru 220 x 110 mm.
Hlavičkový papír o rozměru
210 x 297 mm. Použita základní varianta
logotypu.



ANNIKA KRMASCHKOVÁ
ATELIÉR PRODUKTOVÝ DESIGN 1. ROČNÍK
2022 // UTB