

JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL

ADE 2022/2023 // 1. ROČNÍK BAKALÁŘSKÉHO STUDIA

ANNIKA KRMAŠCHKOVÁ

IPERI

ZADÁNÍ

Spolu s madlem bylo za úkol vytvořit jednotný vizuální styl firmy, která se zabývá daným tématem. Firma je zaměřena na výrobu ergonomických madel pro šperkaře a zlatníky.



Součástí je i obal, do kterého jsou madla balena a vystavena na prodejně.

LOGO

Myšlenka k vytvoření logotypu spočívá v jednoduchosti a čistotě provedení, které je neodmyslitelnou součástí šperkaře. Logotyp je tvořen pouze z typografických znaků bez piktogramu. Hlavním poutačem loga je propojení písmen E a R (1), které poukazují na detailní práci.

(1)



Název loga vychází ze slova iperile, v překladu perla.
Jeden z materiálů, se kterým se při práci se šperky můžeme setkat.

ZÁKLADNÍ BARVY FIRMY

Barvy jsou vedle samostatného logotypu základním prvkem identifikace firmy.

Základními barvami firmy jsou perleťová (1) a smaragdově zelená (2). Zástupce perly a minerálu. Oba materiály se ve šperkařství objevují.



(1) RAL 1013



(2) RAL 6004

OBAL

Prodejní obal navržený na míru, kopíruje tvar křivky a umožňuje zákazníkovi přímý pohled na ergonomické madlo.



Z recyklovaného hnědého kartonu, gramáž 350.

