

PRODEJ ELEKTROKOL (ČR A EU)

ČESKÁ REPUBLIKA

2018

Zájem o elektrokola roste napříč populací. Lidé na nich nejedí jen na výlety, stávají se dopravními prostředky na kratší vzdálenosti, např.: jízda do práce. Předpokládá se, že se elektrokolo stane brzy novým standardem.

2019

Prodej elektrokol na českém trhu se zvýšil na 80 tisíc. Každé čtvrté kolo, prodané v minulém roce v Česku, mělo elektrický pohon. Podle průzkumu více než tři čtvrtiny majitelů elektrokola používá minimálně jednou týdně.

2020

V Česku padl nový rekord. Prodej elektrokol se zvýšil o polovinu. Prodalo se 120 000 kol. Zhruba 80 procent z toho bylo vyrobeno v tuzemsku. Celkově každé třetí prodané kolo bylo s elektrickým pohonem.

2021

Češi jsou milovníky elektrokol. Zákazníky nezastavilo ani zdražování a nedostatek komponentů. Prodalo se 123 tisíc elektrokol. Největší zájem je o horská kola. Roste výroba elektrokol v Česku.

POPTÁVKA

V České republice roste, jak prodej elektrokol, tak i poptávka. Zvyšuje se výroba tuzemských elektrokol. Zatímco v roce 2018 se u nás vyrobilo přibližně 80 000 elektrokol, tak v roce 2021 výroba přesáhla 300 000 kusů elektrokol. To samé platí v Evropě. Evropská konfederace výrobců jízdních kol předpokládá, že prodej by se mohl už do roku 2025 víc než zdvojnásobit na 6,5 milionu prodaných kusů. Roste také výroba dílů a příslušenství pro jízdní kola, která již dosáhla hodnoty 3,6 miliardy euro, tedy 88 miliard korun. Položme si tedy otázku, kolik kusů se prodalo za jednotlivé roky.

VLASTNIT NEBO SDÍLET

Ukázalo se, že princip sdílených elektrokol není špatný nápad. Výsledky studie ukazují, že pokud lidé vlastní elektrické kolo, nahrazují cesty autem po městě mnohem častěji. V tom případě platí, že vyprodukují méně emisí než dopravní prostředek, který nahrazují. To je pak pro klima prospěšnější. Analýza trvala přes tři měsíce. Sdílená kola a koloběžky mají možnost lidí využít v mnoha městech na světě. Jejich provozovatelé vyzdvihují především šetrnost k životnímu prostředí. Také studie, která podporuje myšlenku „Vlastnit je lepší než sdílet“, pomáhá v prodeji elektrokol.

ZDRAVÍ

Největším benefitem elektrokola je bezpochyby pomoc udržení fyzické kondice. Ruku v ruce je s tím spojena i menší zátěž na klouby. Během jízdy na elektrokole je lepší a zdravější tepová frekvence. Samotným pohybem se do těla uvolňují hormony, které zlepšují duševní pohodu a zvyšují pocit spokojenosti. Elektrokolo je určeno pro všechny věkové kategorie, jeho úkolem je zpříjemnit uživateli sportovní výkon.

VÝSLEDEK

Statistiky zaznamenávají stále větší růst poptávky i prodeje v Česku i v Evropě. Elektrokola mají svou budoucnost v rámci dokonalování i produkce. Prodej v nejbližších letech jistě ještě stoupne. Jediné, co může růst přerušit nebo zhoršit, jsou rostoucí náklady a rostoucí ceny. Ale obecně se nepředpokládá, že by tento fakt měl vliv na prodej elektrokol.

KOLIK KUSŮ SE PRODALO ZA JEDNOTLIVÉ ROKY?

