

Ergonomické madlo

*na lupénkovou pilku
pro šperkaře*

*Nástroj se skládá z pružného pevného rámu ve tvaru "U"
s rukojetí, opatřené na obou koncích dvěma upevňovacími
mechanismy, kterými se do rámu uchycuje pilový list.*



NÁVRH:





ANOTACE

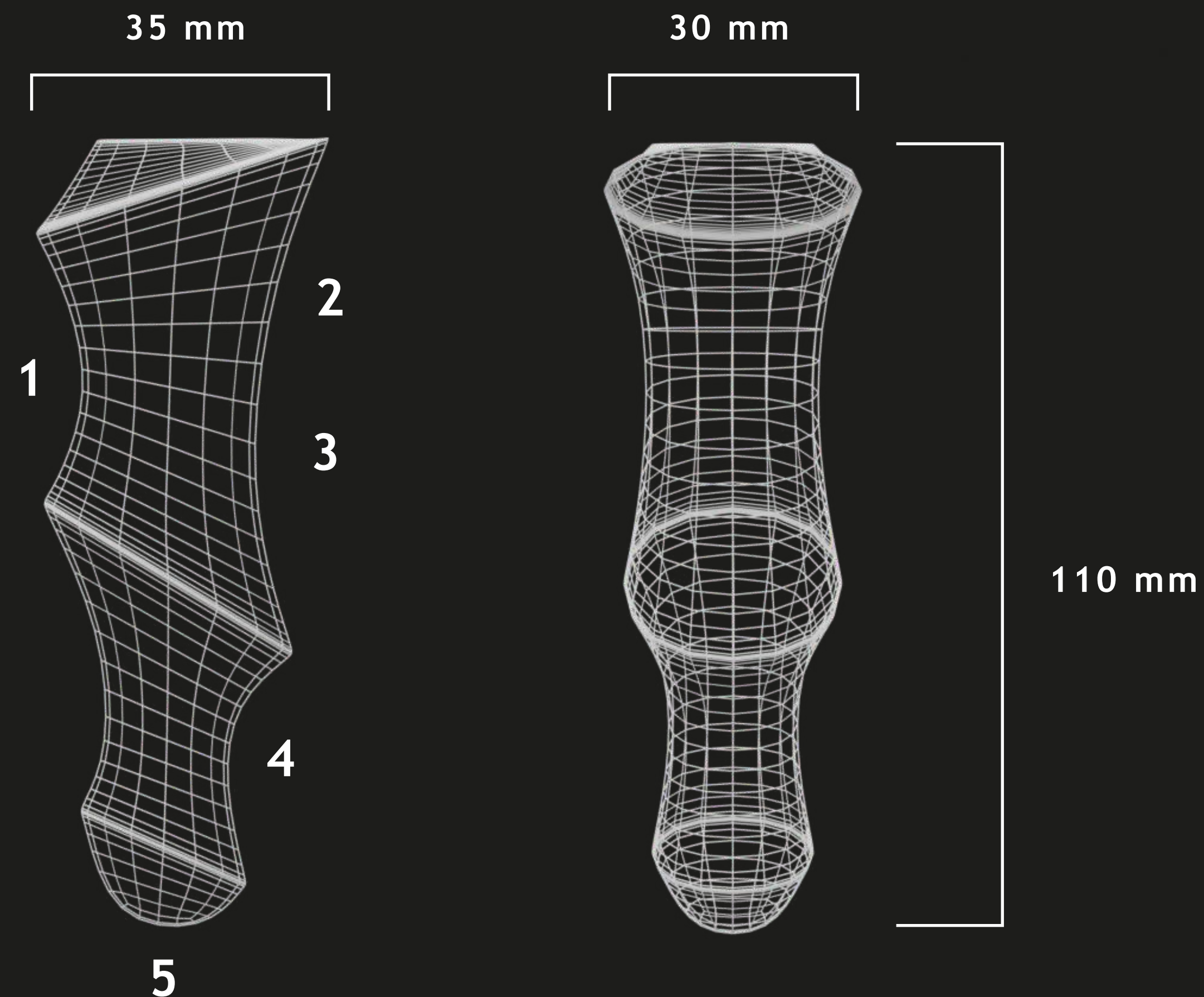
Madlo je konstruováno ze tří diagonálních řezů, plochy kde jsou prsty umístěny jsou vyhloubené. Jeho jednoduchý geometrický tvar je přispůsoben pro co nejpohodlnější uchopení.

Madlo má tento speciální způsob úchopu pro zmenšení pravděpodobnosti přetržení pilového listu.

ÚCHOP A ROZMĚRY

Tři prsty svírají madlo ve vrchní části, palec(1), ukazováček(2) v rozšířené části a prostředníček(3) v nejužším bodě madla.

Prsteňiček(4) je možno zapřít ve spodní vyhloubené části a malíček(5) podepírá madlo zespodu pro lepší kontrolu při řezu.



TECHNIKA

Pilka se drží kolmo k řezanému materiálu, při dlouhých rovných řezech se může mírně naklonit dopředu.

Jemné zoubky řezají při pohybu dolů. Na pilku se netlačí, jen se vede ve stopě, proto se nedrží v pěsti jako kladívko.





ANOTACE

Savvy je anglický výraz, který značí zkušeného, bystrého a všeobecně šikovného člověka. V tomto případě bylo tématicky využito místo dvou „V“ jedno „W“ vytvářející název Saw-y s pomlčkou odděleným ypsilonem, jelikož Saw znamená v angličtině pila. V logotypu lze také využít podnadpis „saws and accessories“

První znak logotypu a samotné logo znázorňuje písmeno „S“ vytvořené dvěma čepeli proti sobě, související s firemním zaměřením a tématikou.



ZÁKLADNÍ PLNOBAREVNÉ VERZE

Základní verzi logotypu je oranžová s černou na bílém podkladu, kdy je znak loga oranžový a zbytek logotypu černý.
Tato varianta lze využít pokud nemohu použít jako podkladovou barvu oranžovou



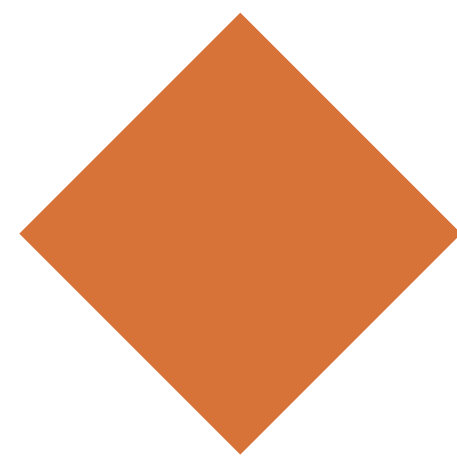


FIREMNÍ IDENTITA

Firma prodává produkty na svých pobočkách nebo eshopu. Specializuje se na kvalitní a luxusní pily klasické, personalizované i s ergonomickými doplňky.

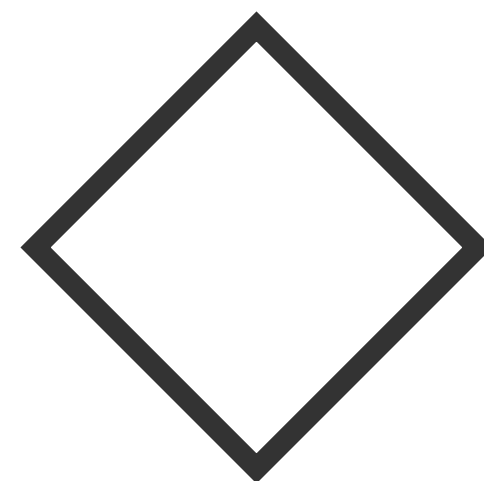
BAREVNOST FIRMY

*Hlavní barvou je oranžová, která představuje emoce tepla, bohatství, zlata a úrody.
Evokuje otevření se, dává impuls k navázání kontaktu.*



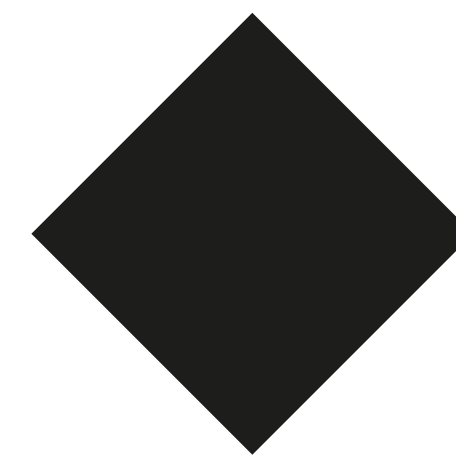
R= 215 G= 114 B= 57

C= 13 M= 64 Y= 83 K= 29



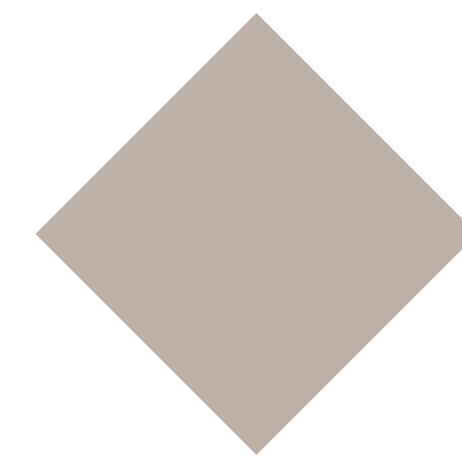
R= 255 G= 255 B= 255

C= 0 M= 0 Y= 0 K= 0



R= 29 G= 29 B= 27

C= 74 M= 65 Y= 63 K= 81



R= 135 G= 112 B= 95

C= 138 M= 45 Y= 52 K= 31

REKLAMNÍ PŘEDMĚTY



REKLAMNÍ PŘEDMĚTY



PACKAGING A MATERIÁLY

Materiál madla: plast, 3D tisk

Materiál rámu: broušená ocel

Materiál obalu: karton



NÁVRH OBALU:

