



POPAI STUDENT AWARD

Pro rozpohybování sněžitka na stojanu je využita technologie lentikulárního tisku. Používá se k výrobě obrázků s iluzí hloubky, pohybu či změny. K efektu dochází při pohledu z různých úhlů.

Sněžitko ve středu stojanu spotřebitele zaujme z obou stran efektem animace, tudíž upoutá jejich pozornost a zvyšuje pravděpodobnost koupě produktu. Stojan je vyroben z pětivrstvé vlnité lepenky. Vizuál vychází z bookbrandu značky Pilsner Urquell. Navrženo pro 24 ks kرتونů piv.

SNÍMKY ANIMACE

