

Pilsner Urquell®

Veronika Plevová / UTB / FMK / ADE / 1. ročník / 2023

POPAT STUDENT AWARD

ZADÁNÍ

3D grafický návrh paletového designu pro značku Pilsner Urquell ve vánočním motivu. POS materiál musí respektovat brandbook a pracovat s vánočním klíčovým vizuálem a/nebo brandovými asset

Cíl?

Vytvořit prémiový paletový design, který zaujme spotřebitele v období Vánoc a podtrhne kvalitu této značky.

Produkty:

přepravky s lahvemi, kartony s plechovkami nebo vánoční packy

Hlavní motivy:

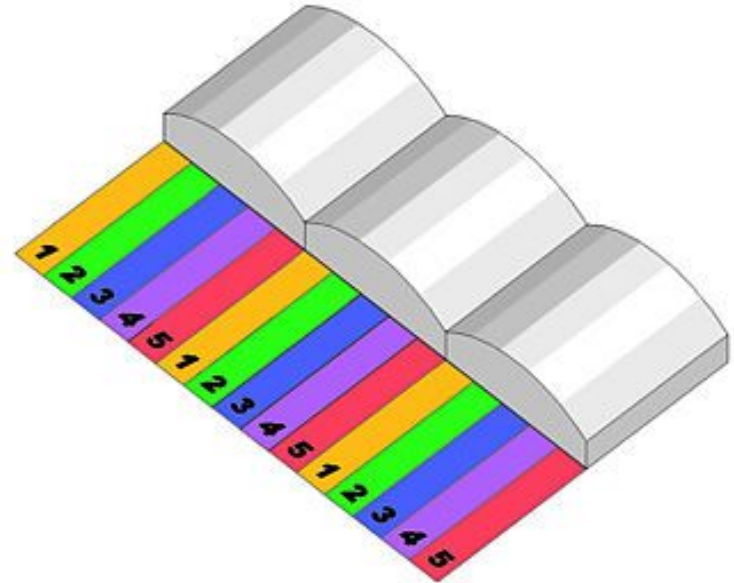
sněžítka, brána, jmelí, sníh a logo



LENTIKULÁRNÍ TISK

Technologie, která se používá k výrobě obrázků s iluzí hloubky, pohybu či změny. K efektu dochází při pohledu z různých úhlů.

- od roku 1940
- dnes marketingový nástroj
- nejméně dva obrázky a čočková folie
- animace, 3D efekt, flip efekt



APLIKACE TISKU

Pro sněžítka jsem zvolila efekt animace ze čtyř různých obrázků.

přátelství – zábava – oslava svátků



3D MODEL

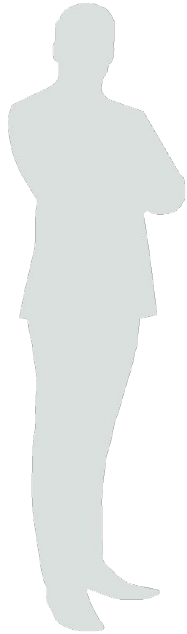
Lentikulární tisk na velkém sněžitku ve středu zaujme spotřebitele efektem animace z obou stran, tudíž upoutá jejich pozornost a zvyšuje pravděpodobnost koupě produktu.

P.O.P. stojan je vyroben z pětivrstvé vlnité lepenky. Vizuál vychází z bookbrandu značky Pilsner Urquell. Je navržen na plechovky, ale lze zaměnit i za lahve.

24x karton piv



PARAMETRY



KONSTRUKCE

Díly jsou zhotoveny z vlnité lepenky. Až na tři, které jsou z papíru. Slouží k potažení sněžitka z boční strany viz. *.

