



OSTRŮVKOVÝ PRODEJNÍ STOJAN



Centrálním prvkem POP stojanu Pilsner Urquell je motiv sněžitka. Metodou rozkladu plochy papíru (pop up) získal obraz třetí rozměr. Grafický design tvoří brandové assety s klíčovým vizuálem.

Obsahuje 20 přepravek (1 přepravka = 20 lahví). Půdorys se odvíjí od velikosti euro palety 1200 x 200 x 800 milimetrů. Celková výška POP stojanu je 1500 milimetrů.

