

Pilsner Urquell

POP AI STUDENT AWARD

Cílem paletového designu je propojení značky Pilsner Urquell s vánočním tématem v myslích nakupujících a spotřebitelů. Hlavním prvkem paletového designu je kolo s úkoly na vánoční téma, kde si každý kolemjdoucí může vytočit úkol. Do paletového designu se primárně vejde 24 ks přepravek s 0,5l lahvemi. Potřebný materiál na výrobu je sedmivrstvá lepenka a součástka umožňující otáčivý pohyb.

