

Popai Student Award 2023



Anotace

Centrálním prvkem POP stojanu Pilsner Urquell je motiv sněžitka. Metodou rozkladu plochy papíru (pop up) získal obraz třetí rozměr. Grafický design tvoří brandové assety s klíčovým vizuálem.





Prodejní plocha

Základem je euro paleta, na které je umístěno 20 přepravek lahvového piva. Uspořádání beden je zvoleno tak, aby vznikl uprostřed co největší prostor pro motiv sněžitka.

Grafický design

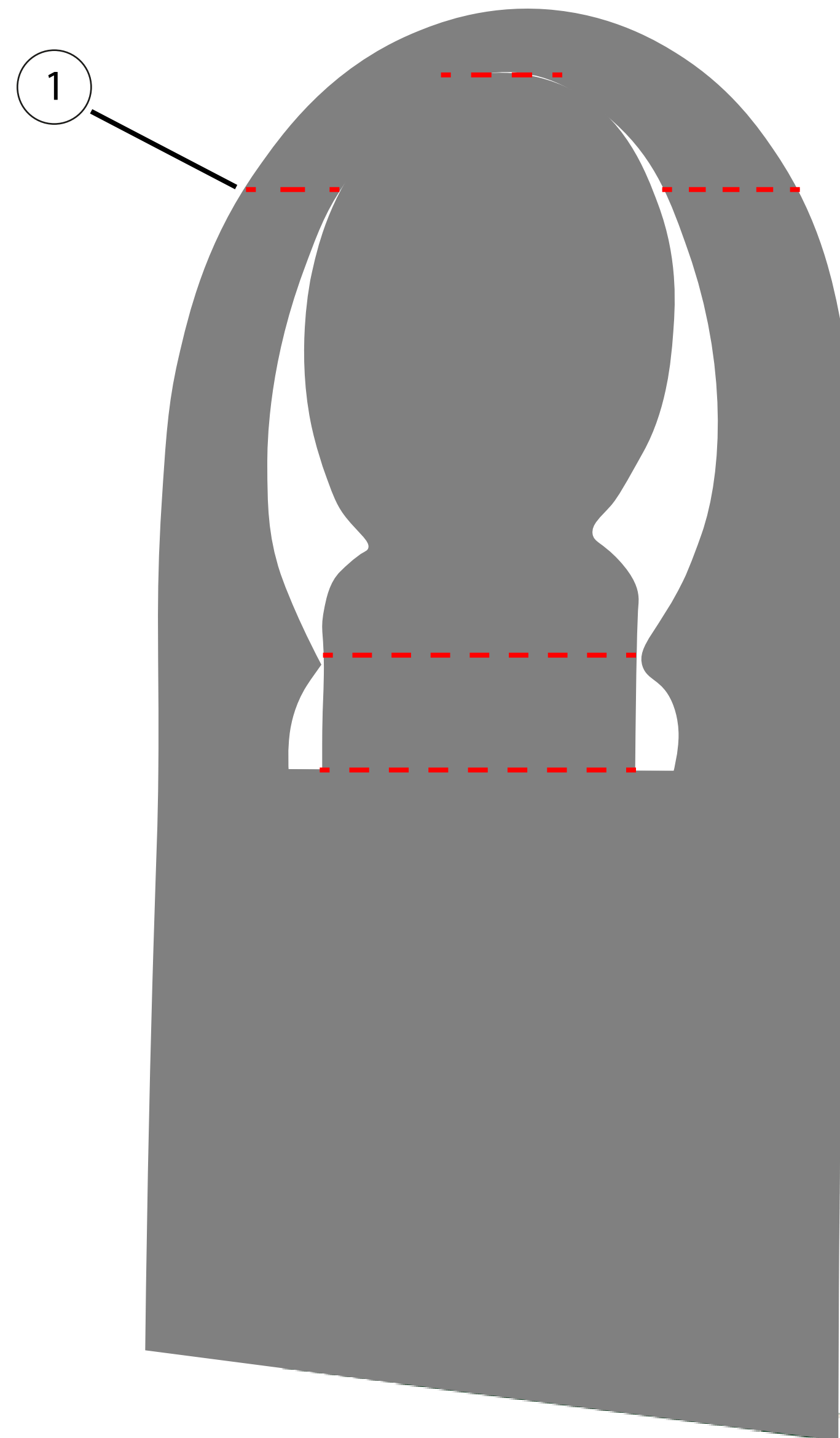
Hlavním motivem je sněžítko ¹.
Na čelní straně upoutá zákazníka
použitými brandovými assety s klíčovým
vizuálem pro Vánoce jako je například jmelí ².
Dále je použitý slogan ³, který značka
o vánočním čase používá.



Pop up

Metodou rozkladu plochy kartonu (pop up) získává motiv třetí rozměr.

- ① před složením
(červěně čárkované
naznačené místo ohybu)
- ② po složení



Paleta

Je zakryta grafikou, aby nenarušovala vánoční vizuál POP stojanu. Je na ni zobrazen bílý logotyp (1) a jmelí (2).



Rozměry

Půdorys stojanu se odvíjí od velikosti euro palety, která je velká 1200 x 200 x 800 milimetrů (š x v x h). Celková výška POP materiálu je 1500 milimetrů.

