

VZDĚLÁNÍ

Ateliér Baka Jablonec nad Nisou

- vedení: akad. mal. Blanka Brožová
- počet absolvovaných let: 5

Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská Železný Brod

- obor: Produktový design
- 2017–2021
- výtvarné vedení: MgA. Zuzana Kynčlová
- dílenské vedení: MgA. Tomáš Košťál, Iva Kolorenčová,
Iveta Šulcová

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

- obor: Produktový design
- 2021–nyní
- výtvarné vedení: Ivan Pecháček / Vladimír Kovařík

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

- 2018–2019 pracovník společnosti SUNDISK s.r.o.
- 2019–2021 tréner mažoretok Novovesky Nová Ves n. N.
- 2017–2021 pomocník na lezeckých kroužcích LK Boulder
- 2018–nyní vedoucí na letním dětském táboře Profit
- 2022 designér firmy CENTROFLOR s.r.o
- 2022–nyní člen Studentské Unie UTB (Majáles UTB...)
- 2022 vedoucí oddílu táborů H+H (CK agentura H+H s.r.o)
- 2022–nyní pracovník v DDM Astra Zlín (vedoucí kroužků)

PRACOVNÍ STÁŽE V OBORU

- 2022 týdenní workshop Iron Casting 2022 v rámci Erasmus+
- 2023 týdenní sympóziu v Centrum Rzeźby Polskiej Orońsku
- 2023 čtyřměsíční stáž ve studiu NAHAKU
- 2023 týdenní sympóziu s výstavou v Starej kopalniji ve Walbrzychu

OCENĚNÍ / REALIZACE V OBORU

- 1. místo v kategorii Unlimited v soutěži Model Young Package 2022
- 2. místo v soutěži o návrh reliéfního skla pro firmu AGC
- cena Libereckého kraje v soutěži Mistr Křišťálu 2020
- realizace návrhu ceny děkana FMK 2022 pro bakaláře a magistry
- realizace návrhu etikety na víno pro reprezentační účely fakulty
- výstavní systém pro Dávida Valoviče na Designblok 2022
- účast na výstavě Identita – Faro (PRT), Łódź (POL), Milán (ITA)

ÚČASTI V SOUTĚŽÍCH

- soutěž Model Young Package 2018, 2022
- soutěž na návrh grafiky pro Jablonecké trienále 2020
- soutěž Cena Ludwiga Mosera 2020
- soutěž na návrh loga pro firmu Korálky z údolí
- účast v návrhu plakátu pro nadaci Fonte Vítas
- účast v soutěži o návrh plakátu na folklórní festival Strážnice 2023
- účast v soutěži POPAI Student Award 2022, 2023




Klára Kiesewetterová

narozena: 14. 2. 2002

Jsem studentka, která ráda zkouší stále nové věci a získává nové zkušenosti. Ráda pracuji s lidmi a hlavně s dětmi a mladistvími. Jsem komunikativní, společenský člověk, který rád pracuje v kolektivu. Myslím si o sobě, že umím být dobrým týmovým hráčem.

 +420 721 979 909

 klara.ki@seznam.cz

 kiesewetterova_design



web: www.showcase.fmk.utb.cz/
autor/k_kiesewetterovautb-cz/

Ai

Ps

Id

Figma

Rhinoceros

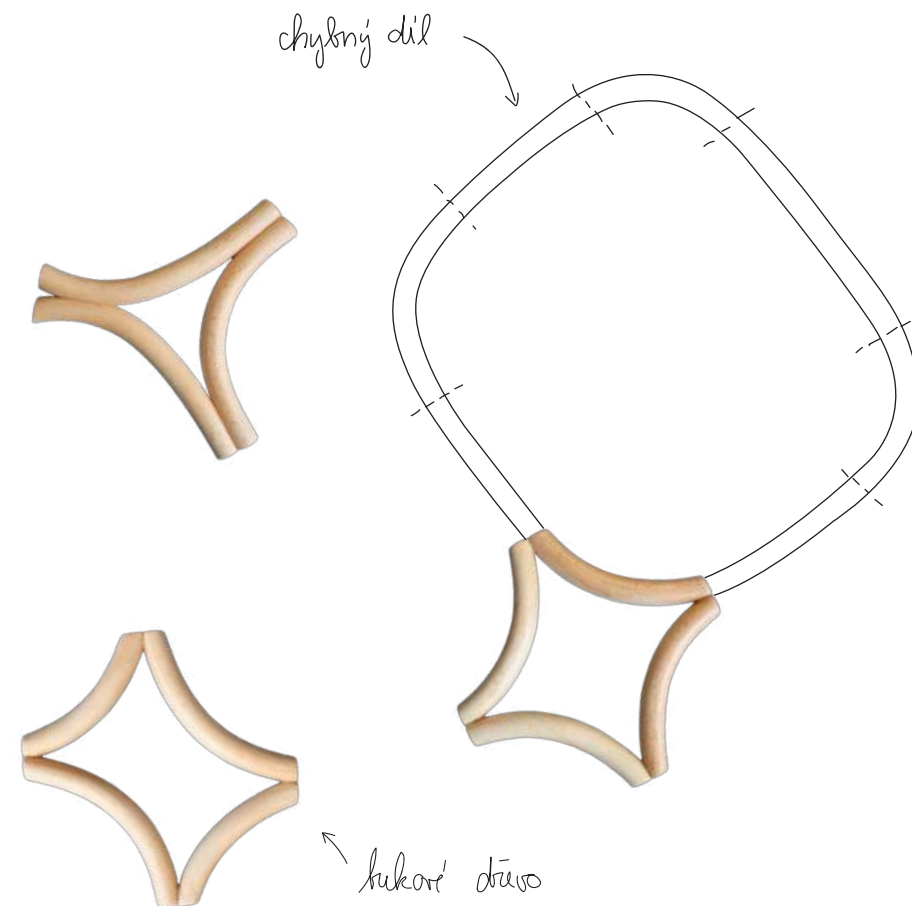
AutoCAD



MŘÍŽKY POD HRNEC

spolupráce s firmou Ton a.s. / 2022

Mřížky pod hrnec jsou vyrobeny z odpadového materiálu firmy TON. K návrhu a výrobě byly použity vadné díly nožního spoje. Mřížky mají tři tvarové varianty.



KRMÍTKO A BUDKA PRO PTÁKY

Téma: hOBI / 2023

Sada vznikla z produktů, které jsou dostupné v OBI. Její výhodou je jednoduchá výroba bez speciálního vybavení a cenová dostupnost. Využívá možnosti tepelného zpracování plastové trubky.

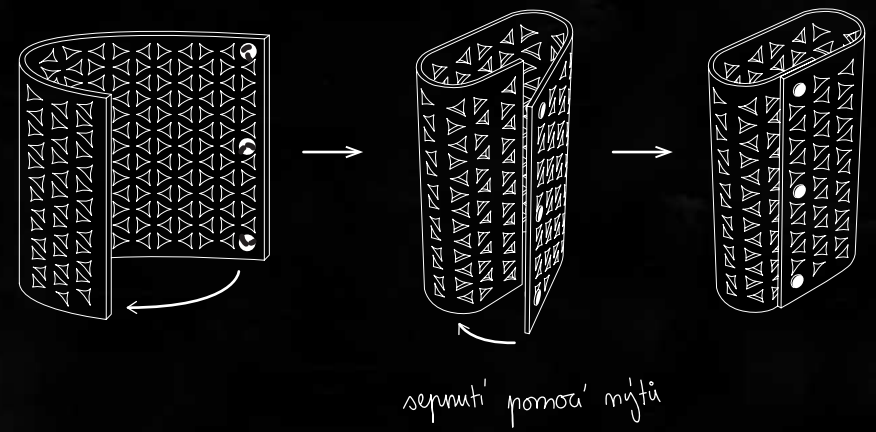


REFLEXNÍ PRVKY

Téma: Long life / 2021

Jednoduché řešení reflexních prvků, které se hodí i k běžnému nošení jako módní doplněk. Funguje na velmi jednoduchém principu zapínání nýtů do otvorů, které jsou v řadách za sebou a které zároveň tvoří designový prvek.

způsob zapínání



CENA FRANTIŠKA CRHÁKA

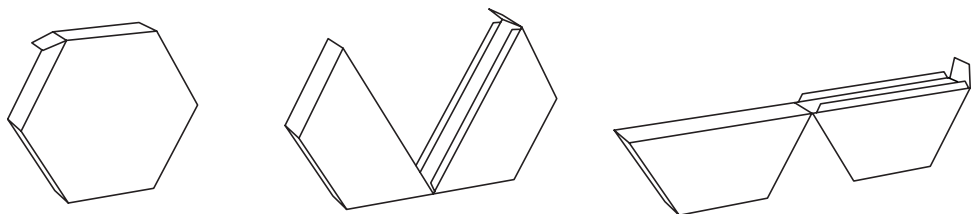
Cena za nejlepší bakalářskou a diplomovou práci / 2021

Cena je inspirována analytickou studií základního členění pneumatické plochy čtverce, kterou se František Crhák zabýval. Tato studie Crháka člení zkratku ceny CFC do jednoduchých čar na jednotlivých čtvercích skleněné kostky.

✦ Realizováno pro ateliér Produktového designu



otevírání krabičky



OBAL NA LÁZEŇSKÉ OPLATKY

Model Young Package Award / Téma: Food is... / 2022

Obal zaujme svým způsobem otevírání, kdy se po otevření rozevře na dvě poloviny. Tyto poloviny po otevření slouží jako stojánek. Obal upoutá i svou jednoduchou grafikou, kdy je recyklovaný papír potištěn jednou barvou podle příchutě oplatek.

1. místo v kategorii Unlimited MYP 2022 ✨



PROPISKA PRO UNIVERZITU TOMÁŠE BATI

Zadání: psací nástroj jako reklamní předmět UTB / 2023

Tělo reklamní propisky je vyrobeno z papírové harmoniky otáčející se kolem náplně. Výstupek je určen pro aplikaci loga univerzity. Propisovací tužky jsou rozlišeny barvou papíru dle barvy tuhy. Pro distribuci jsou tužky zamknuty ve skupině s obalem opatřeným perforací pro jednotlivé odtržení obalu.

✻ Realizováno jako reklamní předmět UTB





BOX NA KAPESNÍKY A ODPADKOVÝ KOŠ

spolupráce s firmou BASF / příslušenství do automobilu / 2023

Box na kapesníky a odpadkový koš jsou navrženy tak, aby svým tvarem zapadly do prostoru, který je v automobilech určen na kelímky s pitím. Produkty je možné kdykoliv vyjmout.

odpadkový koš



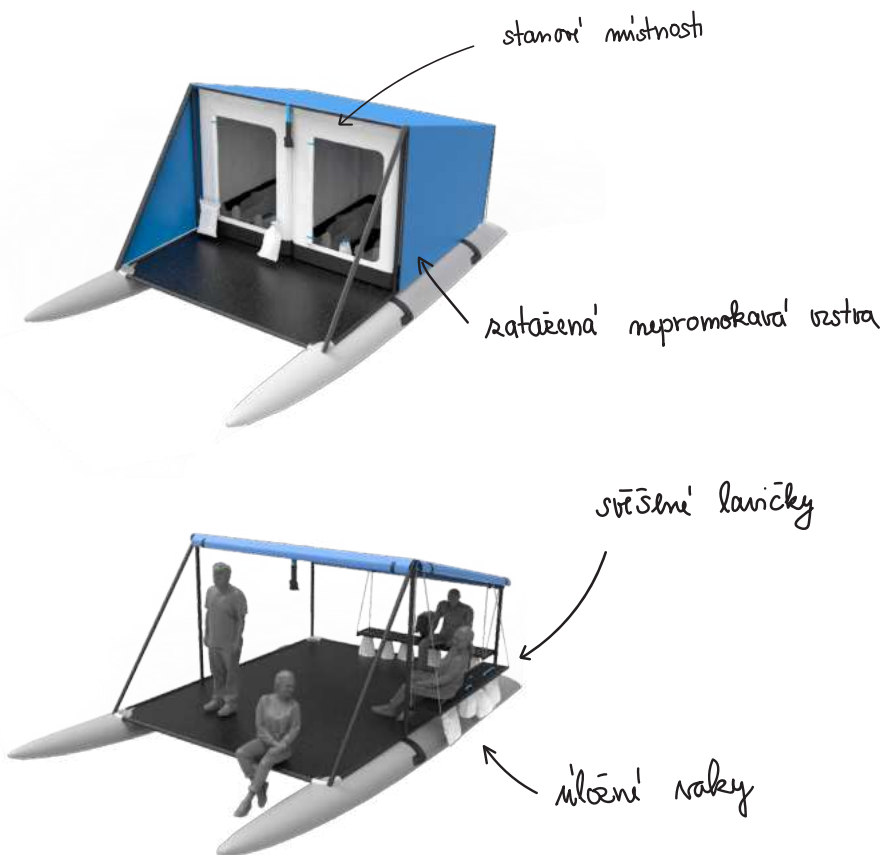
box na kapesníky



SKLÁDACÍ OBYTNÝ HOUSEBOAT

Spolupráce s firmou Minicat / houseboat / 2022

Nafukovací houseboat umožňuje řadu funkcí při zachování podmínek kompaktnosti a skladnosti. Spaní je řešeno pomocí dvou stanových místností, které lze přes den zapnout ke stropu pomocí zipu. Celá konstrukce houseboatu je potažena nepromokavou plachtou, která je rozčleněna do několika částí a je tedy možné mít zakrytý pouze určitý prostor.

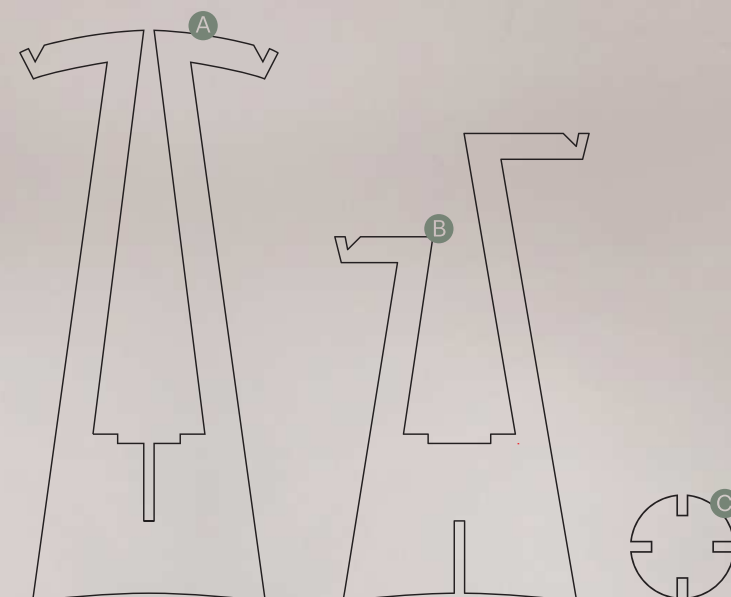


NĚMÝ SLUHA

Zadání: němý sluha / 2022



Němý sluha je vyroben ze tří částí spárové desky. Části lze jednoduše složit a rozložit. Díky tomu je možné němého sluha jednoduše transportovat. Díly A,B se zasouvají kolmo do sebe a slouží jako hlavní odkládací místo na oblečení. Jsou zafixovány dílem C, který je do nich vložen. Díl C slouží na odkládání drobných předmětů jako jsou brýle a šperky.



MADLO

Zadání: madlo k zásuvce na výkresy / 2022

Madlo je vytvořeno skládáním různých plošných tvarů do sebe. Zákazník ho obdrží v již složené podobě nebo nesložené na destičce velikosti A5. Tato poměrně malá velikost umožňuje využívat na výrobu odřezky z velkovýrobního zpracování plošných materiálů. Madlo je nelepené. Je řešeno zasouváním součástek do sebe a fixováno šroubkem s maticí.



Videonávod na kompletaci madla

<https://youtu.be/1WyJOF3NPUw>





MANŽETOVÉ KNOFLÍKY

Téma: identita / 2022

Manžetové knoflíky poukazují na historii výroby mačkaného skla v autorčině rodném kraji. Originální skleněné a stříbrné manžetové knoflíky vznikly kombinací původních historických forem starých mačkáčích kleští a odlitků stříbra. Projekt dokázal vdechnout nový život již téměř vymizelé sklářské technice.

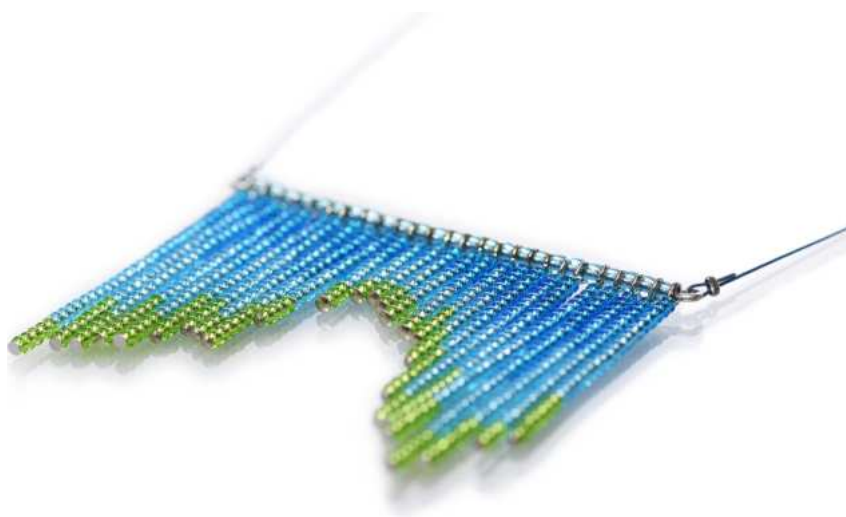


ŠPERK KŘIŠTÁLOVÉHO ÚDOLÍ

Master of Crystal / téma: Kraj Křišťálového údolí / 2021

Šperk symbolizuje oblast na mapě, do které Křišťálové údolí zasahuje, a to především Frýdlantský výběžek. Pro náhrdelník a brož byly zvoleny skleněné perličky Preciosa v odstínech zelené a modré.

✦ Cena Libereckého kraje – Master of Crystal 2020

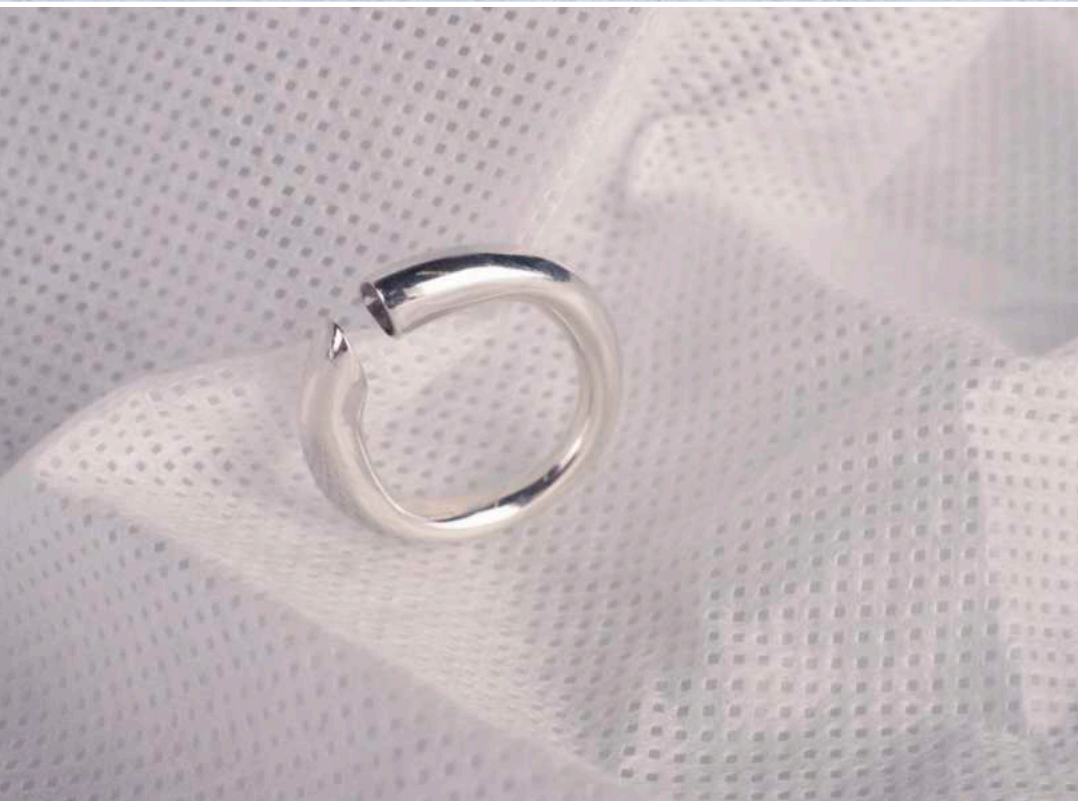




STŘÍBRNÉ NÁUŠNICE

2023

Náušnice vznikly technikou zasazování kamínek (zirkonů) do tzv. krapen. Krapny se zirkony byly spojeny stříbrným řetízkem.



DUTÝ ŠPERK

2023

Prsten vznikl technikou dutého šperku. Byl vytvarován z duté kónické trubičky, která vznikla stočením a spájením tenkého stříbrného plechu.

LITINOVÉ SVÍČNY

2022

Svícný byly zhotoveny z polystyrenových modelů, které se následně zaformovaly a zalily rozžhavenou litinou. Cílem bylo vyzdvihnout surovost materiálu s jeho strukturou a nepotlačit tak jeho zajímavý vzhled. Stupňovitost jednotlivých hranolů dodává svícnům dynamiku, která je z každého pohledu jiná. Nekonvenční svíčky dodávají svícnům lehce temný vzhled.

- Mezinárodní workshop Iron Casting FVU AU Banská Bystrica / SK
- Mezinárodní výstava Identita – LDF Łódź / PL, adm Faro / PT, Milan design week / IT

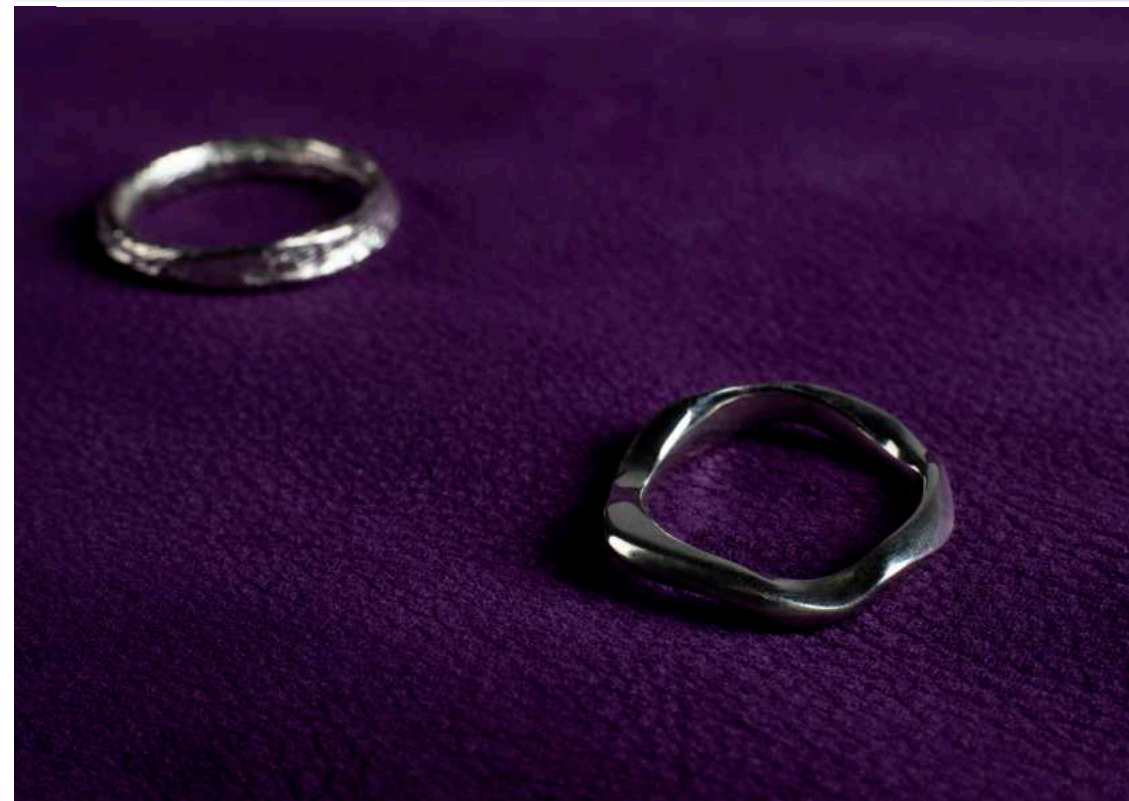


STŘÍBRNÉ PRSTENY

2022

Přední prsten vznikl tradiční technikou ztraceného vosku. Byl vytvarován ze šperkařského vosku. Voskový model se zaformoval a zalil rozžhaveným stříbrem.

Zadní prsten vznikl technikou odlévání stříbra do sépiové kosti. Tvar byl vyryt do sépiové kosti a následně zalit rozžhaveným stříbrem.



ETIKETA NA VÍNO

Etiketa na víno pro reprezentační účely FMK / 2022

Etiketa na víno je inspirována skvrnami od rozlitého vína, kterými jsou vykresleny budovy Fakulty multimediálních komunikací UTB z leteckého pohledu.

Realizováno jako dárkový předmět fakulty ✨



ETIKETA NA WHISKY

Spolupráce s firmou Corston & William / 2023

Etiketa je založena na vzoru, který vychází ze symbolu ječmene. Symbol je vytvořen z číslice 550 po vzoru ječmene Laudis 550, ze kterého je vyroben slad whisky.

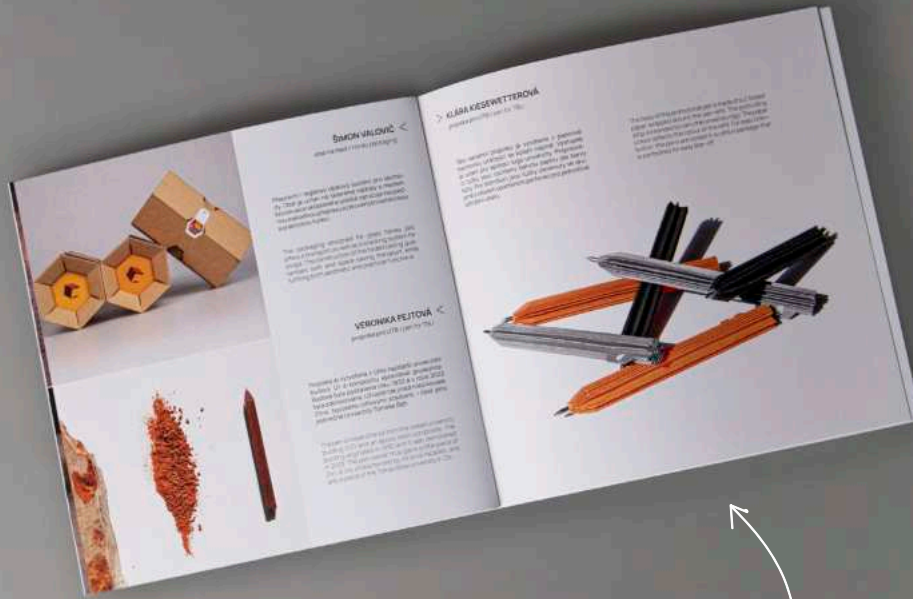


KATALOG ATELIÉRU

Katalog výběru prací ateliéru Produktový design UTB / 2023

Katalog výběru studentských prací ateliéru Produktový design se vydává za každý akademický rok.

Realizováno jako katalog ateliéru 2022/2023 ✨



obsah katalogu

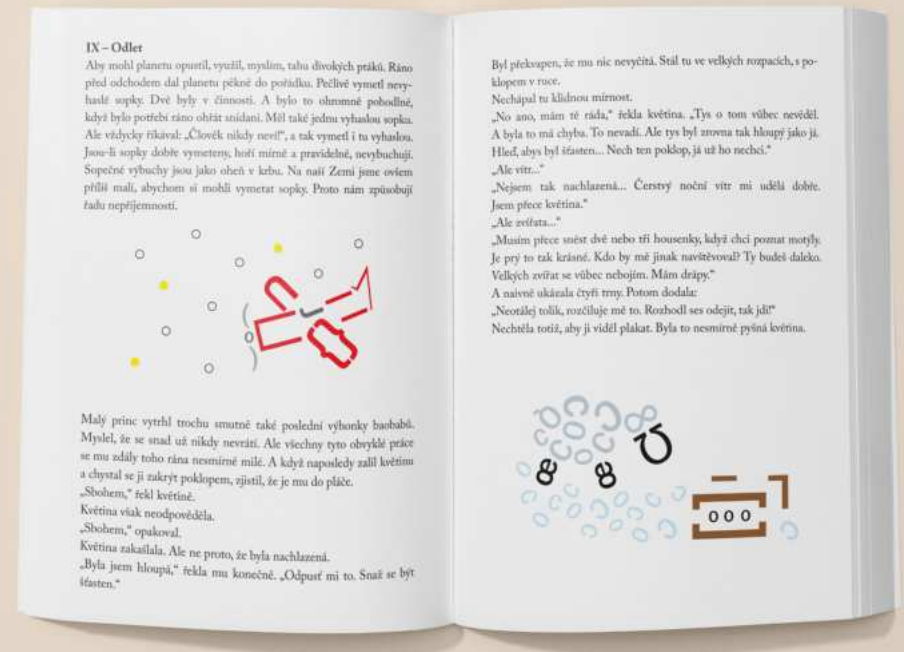
otálka



TYPOGRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ KNIHY

Kniha *Malý princ* / 2022

Předsádka knihy je vytvořená pomocí vzoru a ilustrace vytvořené z typografických znaků jsou inspirovány knihou a příběhem Malého prince.





VIZUÁLNÍ IDENTITA ROŽNOVSKA

vizuální identita mikroregionu Rožnovsko / 2023

ROŽNOVSKO
mikroregion 

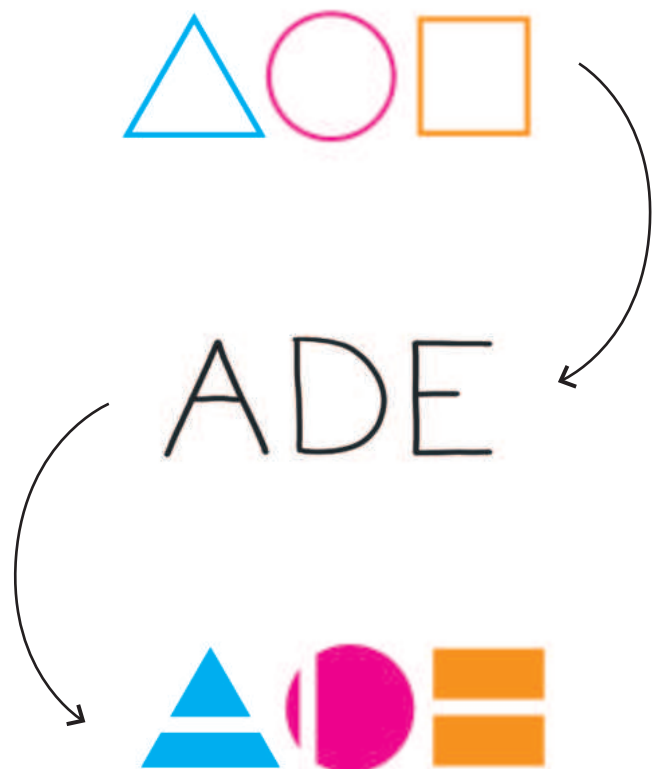
Logotyp je inspirován „symboly“ rožnovského regionu, tvarem přehnuté folklórní mašle, střech rožnovských roubenek a siluetou Beskydských hor. Barevnost jsem zvolila v odkazu na přírodu, kterou se snaží mikroregion obhospodařovat a nalákat na ni turisty.



VIZUÁLNÍ IDENTITA ATELIÉRU

vizuální identita ateliéru Produktový design / 2021

Vizuální identita vznikla ve snaze odlišit se od ostatních ateliérů působících na fakultě. Má za úkol zjednodušit orientaci a scelit informace o ateliéru. Chce oslovit primárně uchazeče a budoucí studenty ateliéru, proto byly zvoleny čisté a hravé barvy spojené s jednoduchými prvky.



P.O.P STOJAN PRO OSTRAVAR

POPAI Student Award 2022

Ostrůvkový stojan je založen na principu zasouvání plechovek piva podélně mezi roxorové tyče ve stojanu, které symbolizují těžební průmysl na Ostravsku. Jsou podpořeny potiskem tmavého slzičkového plechu a žářem z tavicí pece. Kapacita stojanu je 144 plechovek.



P.O.P STOJAN PRO PLZEŇSKÝ PRAZDROJ

POPAl Student Award 2023

Ústředním motivem ostrůvkového stojanu pro Plzeňský prazdroj je 3D sněžítka, které je rozpořbováno sněhovými vločkami. Vločky jsou svěšeny ze stěn sněžítka do prostoru, kde se pomocí přirozeného pohybu vzduchu v prodejně volně pohybují. Je tedy atraktivním P.O.P stojanem, který upoutá pozornost každého zákazníka.

