

portfolio

KATEŘINA ILAVSKÁ



identity

zrcadlo štěpící identitu

Během vývoje své vlastní identity člověk porovnává subjektivní a objektivní identitu, jak se vidí on, a jak ho vidí druzí. Umělecká interpretace prostřednictvím zrcadla evokuje dynamiku vývoje vlastního já, i množství sociálních rolí, obrazů, prostřednictvím kterých nás vnímají ostatní.



svícný

betonové odlitky z trubek

Ze sortimentu prodejen OBI jsem vytvořila kolekci industriálních, interiérových svícnů. Návrh je zaměřen především na funkčnost, estetiku a ekonomickou přijatelnost řešení, které zvyšuje kvalitu DIY produkce na novou úroveň.



houpačka

upcycling z automobilový pásů

Práce je inspirována konceptem cirkulární ekonomiky, která je nedílnou součástí udržitelného rozvoje. Zabývá se způsoby, jak zvyšovat kvalitu životního prostředí a lidského života pomocí zvyšování efektivity produkce. Houpačka je vyrobena z bezpečnostních pásů aut určených k likvidaci. Materiál, který by se jinak stal odpadem, tím dostává nové využití.



věšák

magnetický němý sluhu

Magnetického němého sluhu tvoří trapézový, pozinkovaný plech a magnetické háčky. Od stěny je plocha odsazena pomocí dvou dřevěných hranolů a zajištěna šrouby. Díky vzájemné magnetické přitažlivosti plechu a háčků je možné na hák zavěsit oblečení přímo, či je uchytit pod magnet.



svícen

upcycling z dřevěných dílů

Design svícnu je inspirován skandinávským minimalismem a grafickou kruhovou perforací vycházející z modelů 822 – kolekce sedacího nábytku firmy TON. Svícen je vyroben pomocí frézy z kazových kusů, a je navržen pro běžně dostupné čajové svíčky. Koncept lze variabilně využít i pro další části kazového materiálu.



klíčenko

redesign

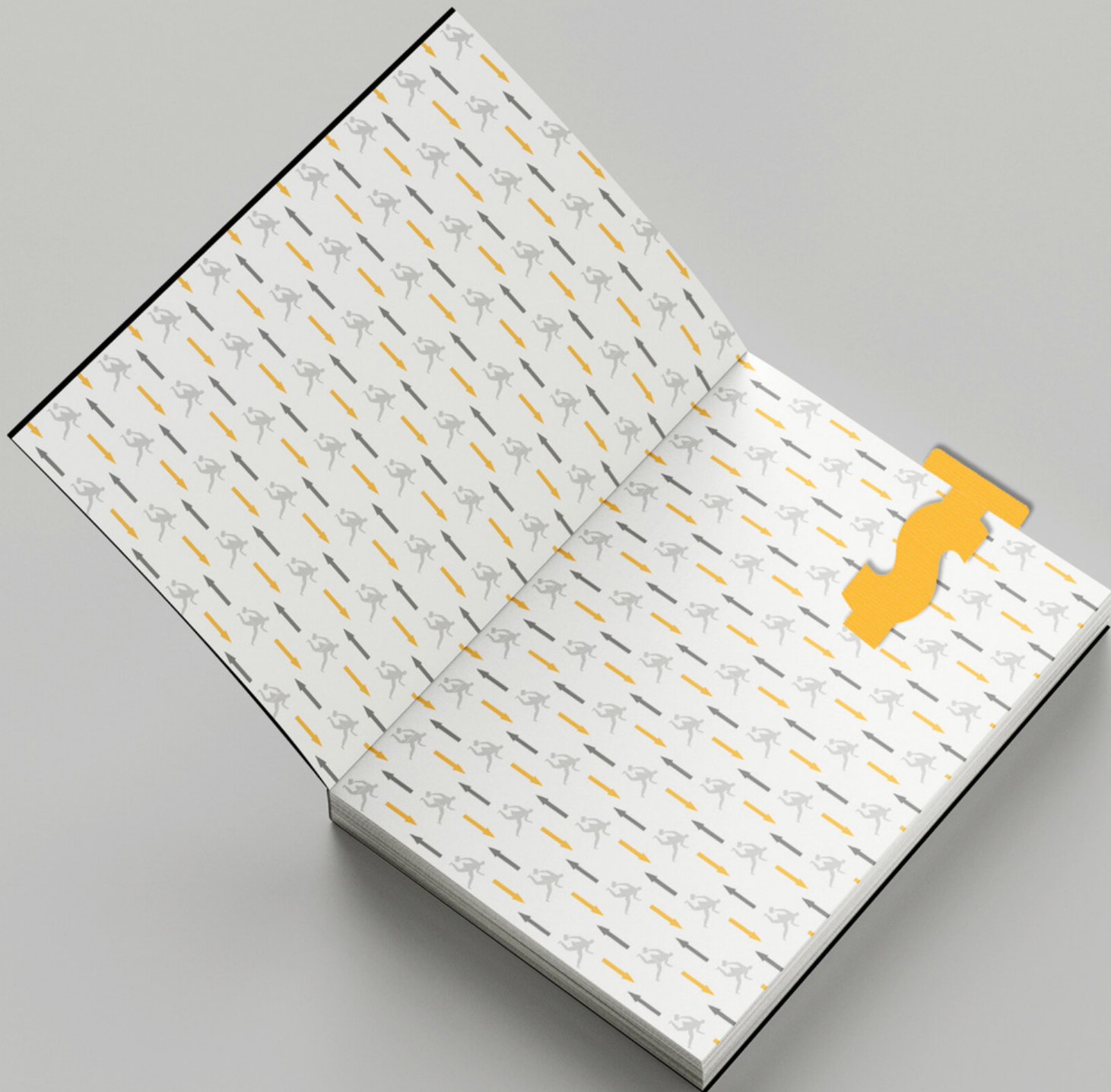
Pouzdro je svým kónickým tvarem a velikostí přizpůsobené pro úchop do dlaně. Šití barevnou nití se navzájem doplňuje se stejnobarevným provázkem zakončeným kovovým kroužkem na klíče. Potažením provázku se klíče vsunou do pouzdra.



etiketa

na Wisky

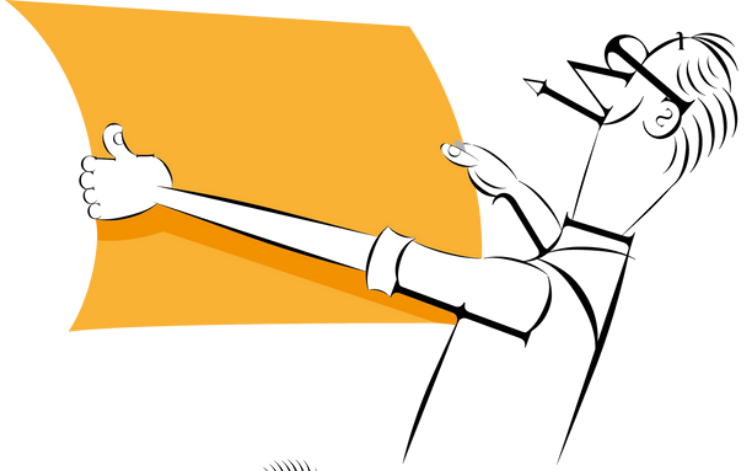
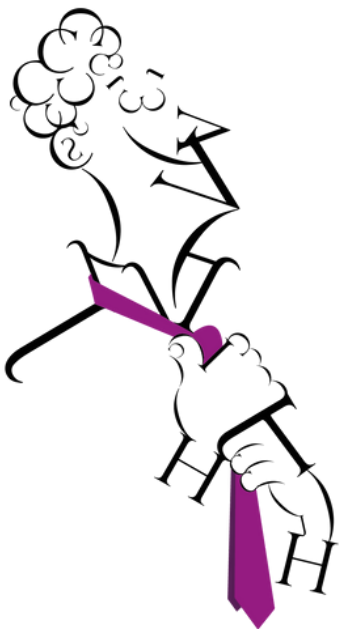
Návrh etikety na Wisky kombinuje tradiční charakteristické prvky pro tento nápoj s moderní estetikou.



ilustrace

do knihy Bohatý táta, chudý táta

←
Ilustrace z písmen, předsádka a záložka
navržené pro knihu Bohatý táta, chudý táta,
zabývající se finanční gramotností.



“DESIGN
JE O TOM
KDO JSME.”