



Ideou je zachytenie charakteristických prvkov značky, recyklovateľnosť, odlišnosť, udržateľnosť, originalita.

Hlavným motívom sú kartónové siluety psa a mačky v žltej farbe.

Stojany sú navrhnuté tak, aby produkty boli viditeľné z každej strany a pre zákazníka ľahko dosiahnuteľné z prednej a zadnej časti stojana.



Na sekundárny stojan sa zmestí 30 produktov.

10 produktov rady snacks
10 produktov rady wet
10 produktov rady dry