



ADE_Martin Bielik_2024

Anotácia

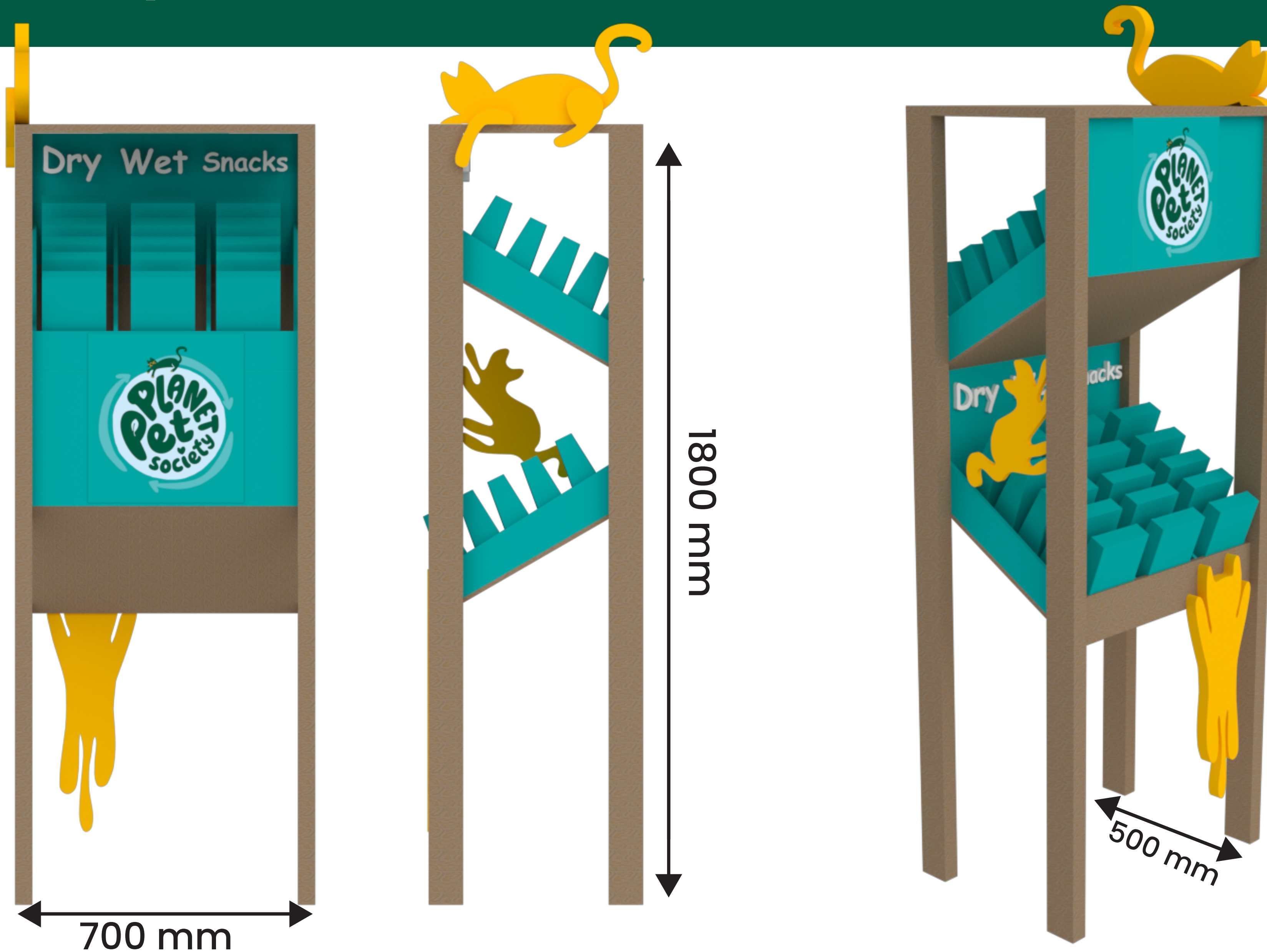


Ideou je zachytenie charakteristických prvkov značky, recyklovateľnosť, odlišnosť, udržateľnosť, originalita.

Hlavným motívom sú kartónové siluety psa a mačky v žltej farbe.

Stojaný sú navrhnuté tak aby produkty bolo možné brať z prednej a zadnej strany.

Rozmery



Materiál



Stojany sú:
preglejka (nohy 4ks, 80x40 mm)
(dosky 2ks 620x500 mm)
(dosky 2ks 620x320 mm)

kartón

Kartóny sú potlačené podľa farby
pre daný druh produktu.

Rozloženie



**Na sekundárny stojan sa zmestí
30 produktov.**

**10 produktov rady snacks
10 produktov rady wet
10 produktov rady dry**

Grafické prvky



Hlavným prvkom sú siluety psa z kartónu potlačeného žltou farbou.

Logo firmy a farebnosť produktu.

Grafické prvky



Hlavným prvkom sú siluety mačky z kartónu potlačeného žltou farbou.

Logo firmy a farebnosť produktu.