

Logomanuál

Obsah logomanuálu

Základní logotyp

- 1.1 Primární verze loga
- 1.2 Sekundární verze
- 1.3 Základní barevnost
- 1.4 Proporce a charakter
- 1.5 Ochranná zóna
- 1.6 Zakázané varianty

Aplikace

- 2.1 Vizitky
- 2.2 Leták
- 2.3 Samolepky

Zdrojové soubory

- 3.1 Odkazy ke stažení

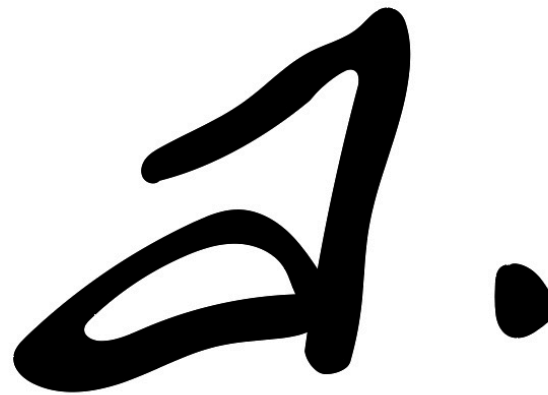
Základní logotyp

1.1 Primární verze

The image shows the primary version of a logo, which is the word "Adia." written in a bold, black, cursive script. The letters are thick and fluid, with a prominent vertical stroke for the 'd'. The word ends with a period.

Základní logotyp

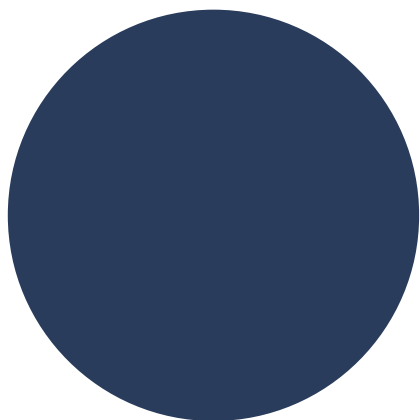
1.2 Sekundární verze-zkrácené logo



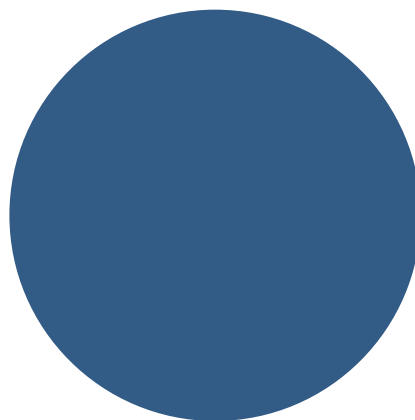
V případě nevyhovující velikosti primární varianty lze použít i tuto sekundární verzi.

Základní logotyp

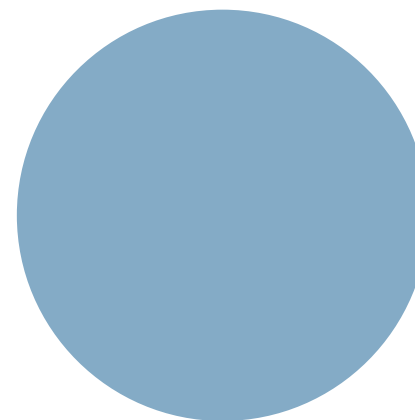
1.3 Základní barevnost



Tmavě modrá
#c5476e
CMYK: 56/89/76/90
Pantone: 549 C



Středně modrá
#a4389d
CMYK: 83/49/09/29
Pantone: 846 C



Světle modrá
#f3974s
CMYK: 32/94/93/04
Pantone: 348 C

Tyto barvy lze spolu s bílou(#FFFFFF) a černou(#000000) libovolně kombinovat. Použití barev je velmi důležitým aspektem vizuální identity. Důsledné používání těchto základních barev přizpěje k sjednocení vizuálního stylu značky. Barvy je proto. Důležité reprodukovat s co největší přesností.

Základní logotyp

1.4 Proporce a charakter

**Minimální šířka loga na výšku je 20mm.
Minimální šířka loga na šířku je 25mm.**

**Vizuální identitu tvoří logotyp který připomíná graffiti, čímž dodává jistou hravost,
Zároveň i jednoduchost a volnost pro značku, která se zaměřuje převážně na šperky
ale také ostatní doplňky a podobné produkty z fashion odvětví.
Značka cílí na mladší publikum.**

Základní logotyp

1.5 Ochranná zóna



Modrý prostor kolem logotypu definuje minimální prostor, který musí být ponechán mezi logotypem a jakýmkoliv dalším grafickým prvkem. Pokud je možné ponechte logotypu i více prostoru, ať si uchováváni silnou pozici nehledě na to kde se objeví.

Základní logotyp

1.6 Zakázané varianty



Logotyp nesmí být použit v jiných barevných kombinacích, než jsou stanovené v manuálu.

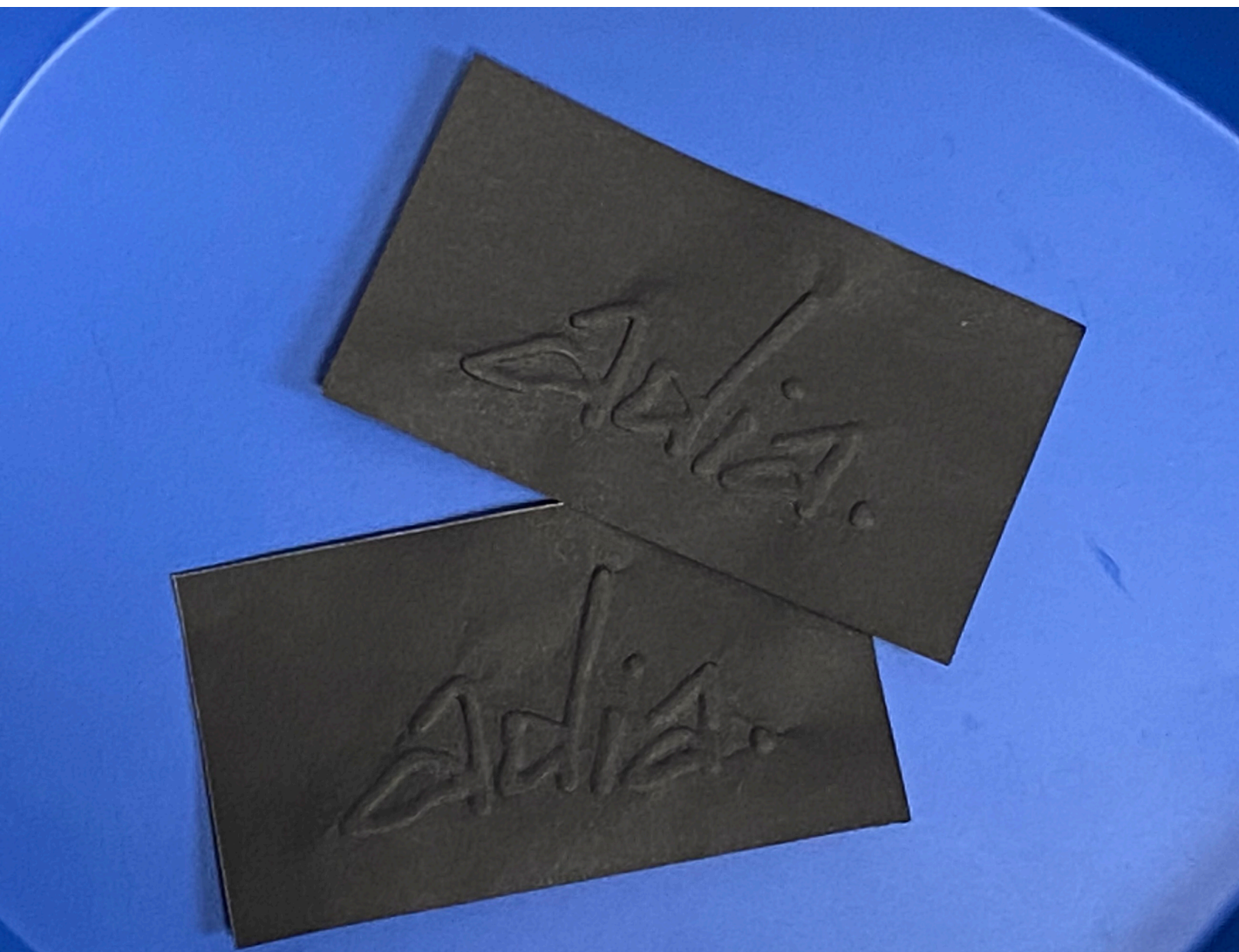
Logotyp nesmí být roztažen, zmenšen či jinak deformován tak, aby ztrácel svůj původní poměr stran. Taktéž se nesmí měnit prostrkávání.

Logotyp nesmí být použit na pozadí, které snižuje jeho čitelnost, například na příliš vzorovaném nebo málo kontrastním podkladu.

K logotypu nesmí být přidávány žádné další grafické prvky.

Aplikace

2.1 Vizitky



Aplikace

2.2 Leták



Aplikace

2.3 Samolepky



Zdrojové soubory

3.1 Odkazy ke stažení

[Varianty loga](#)

[Vizitky](#)

[Leták](#)

[Samolepky](#)