

PIGEON VISION

LOGO

PIGEON VISION

PIGEON VISION je osobní designérské logo, které svým názvem i symbolem reflektuje mé jméno a umělecké vize. Logo je kombinací grafického symbolu a typografie. Symbol znázorňuje stylizovaného holuba vytvořeného jednoduchou avšak vystihující linií. Symbol je doplněn fontem, který je pro logo vhodný díky svým mírně zaobleným rohům.

Logomanuál je rozšířen o grafický design tvořený barevnými plochami a „holubími stopami“ znázorňujícími posun různými směry. Tyto grafické prvky jsou součástí celkové vizuální identity a dokreslují mou snahu také po sobě zanechat charakteristickou vizuální stopu.

Dodržování jednotného designu obsaženého v logomanuálu se stane základem k šíření povědomí o značce PIGEON VISION.



OBSAH

1. Úvod
2. Základní varianty loga
3. Definice barev
4. Barevné varianty loga
5. Ochranná zóna a minimální velikost loga
6. Zakázané varianty loga
7. Typografie - použitý font
8. Vizualizace - reklamní prostředky
9. Vizualizace - tiskoviny
10. Sociální sítě

LOGO varianty

Logo je možné používat v základní variantě, v provedení „na výšku“ a v provedení „na šířku“.

Dále lze používat symbol holuba jako samostatný grafický prvek.

Základní varianta



Varianta na výšku



Varianta na šířku



LOGO

definice barev

Barvy jsou definovány v různých barevných režimech.

Barvy CMYK a Pantone se používají pro tisk. Barvy RGB a HTML jsou používány pro zobrazení na monitorech a displejích.



CMYK	82/33/30/45
PANTONE	5473 C
RGB	32/94/111
HTML	205E6F



CMYK	50/40/12/0
PANTONE	7674 C
RGB	149/154/194
HTML	878CB4



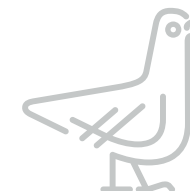
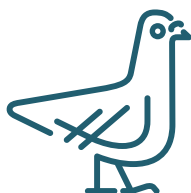
CMYK	0/0/0/30
PANTONE	428 C
RGB	197/198/198
HTML	C5C6C6

LOGO

barevné varianty

V určitých případech, kdy není vhodné použití loga v základní barevné variantě, je možné využít doplňkové barvy, černobílé provedení či inverzní varianty loga.

Použití symbolu v definovaných barvách



Černobílé provedení



Inverzní varianty



LOGO

ochranná zóna

minimální velikost

Ochranná zóna je velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které by neměl zasahovat text ani jiné rušivé grafické prvky. Tato zóna je odvozena od výšky písmene „E” ve slově PIGEON.

Minimální velikost loga slouží k zachování čitelnosti textu PIGEON VISION, jehož celková délka by neměla být menší než 15 mm.

Ochranná zóna a doporučená minimální velikost zaručují zachování vizuální čistoty loga.



Ochranná zóna loga



Minimální velikost loga



LOGO

zakázané varianty

Pro zachování vizuální čistoty a čitelnosti loga je nepřípustné jakkoliv měnit, přizpůsobovat či deformovat jednotlivé části nebo celé logo. Za neoprávněné přizpůsobení se považuje například změna pozice piktogramu, změna barevnosti, celková nebo částečná deformace loga, natočení jednotlivých částí, přidávání nevhodných efektů jako jsou stíny, záře, obrysy a jiné změny. Dále není povoleno umísťovat logo na materiály či podklady, které omezí jeho čitelnost.

Uvedené příklady nesprávné práce s logem představují neúplný seznam možných deformací nebo negativních dopadů na celkovou funkčnost loga.



LOGO typografie

Font použitý pro název PIGEON VISION v logu je graficky upravený Bahnschrift Normal. Úprava fontu spočívá v zaoblení „ostrých“ rohů jednotlivých tahů písmen tak, aby korespondovaly s oblými tvary, kterými je vytvořen symbol.

Font Calibri je doporučen jako doplňkový pro sazbu textu na propagační materiály a ostatní texty sloužící k prezentaci značky.



Font Bahnschrift Normal použitý v logu

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdd'eeěfghiíjklmnoópqrrřssttúúůvwxyýžž
0123456789

Zaoblení rohů



Doplňkový font Calibri Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdd'eeěfghiíjklmnoópqrrřssttúúůvwxyýžž
0123456789

Doplňkový font Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcčdd'eeěfghiíjklmnoópqrrřssttúúůvwxyýžž
0123456789

VIZUALIZACE reklamní předměty

Jednotná prezentace grafických prvků používaných při vizuální komunikaci s okolím přispívá k zapamatovatelnosti značky.

Využití reklamních prostředků je jedním z mnoha způsobů šíření povědomí o značce.



VIZUALIZACE tiskoviny

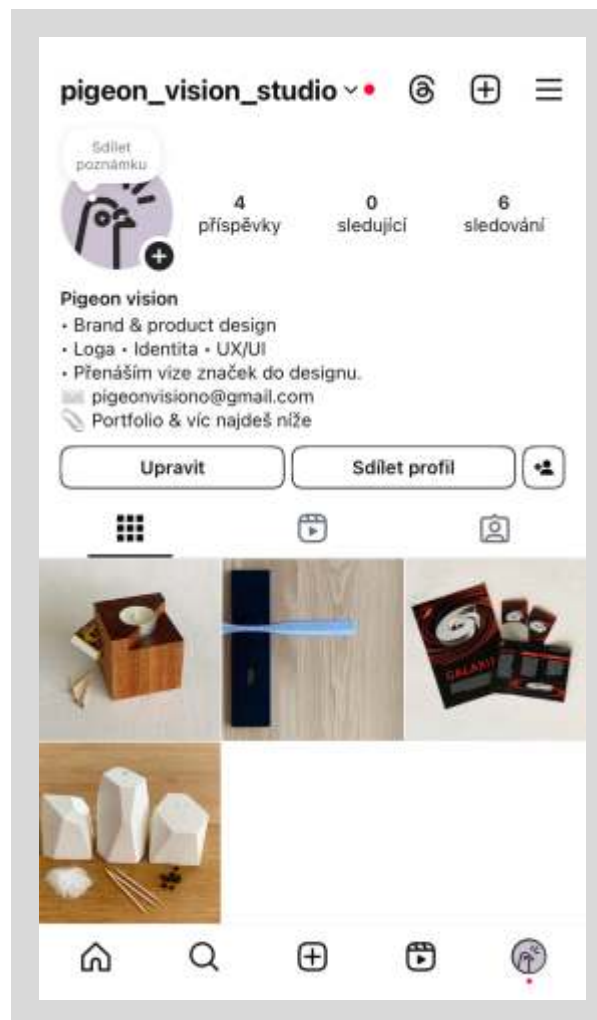
Papírové dokumenty a propagační materiály jsou nedílnou součástí vizuální identity a stále jsou používány ve velké míře. Tiskoviny nejenže nesou textové a obrazové informace, ale také zajišťují jednotnou firemní kulturu.



SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Instagram

Sociální sítě jsou neodmyslitelnou součástí dnešní doby a mohou hrát velkou roli v propagaci značky či osoby. Aktivní a profesionální přítomnost na sítích zvyšuje šanci přímého oslovení potenciálním klientem. Profilová stránka například na Instagramu může posloužit jako online portfolio, kde se pravidelnými příspěvky představují nejen jednotlivé práce, ale i proces tvorby a inspirace. Důležitý je také styl komunikace, který pomáhá budovat důvěru a vztah se sledujícími. Navíc algoritmy sociálních sítí mohou práci šířit dál, pokud je zajímavá a interaktivní.





PIGEON
VISION







PIGEON
VISION