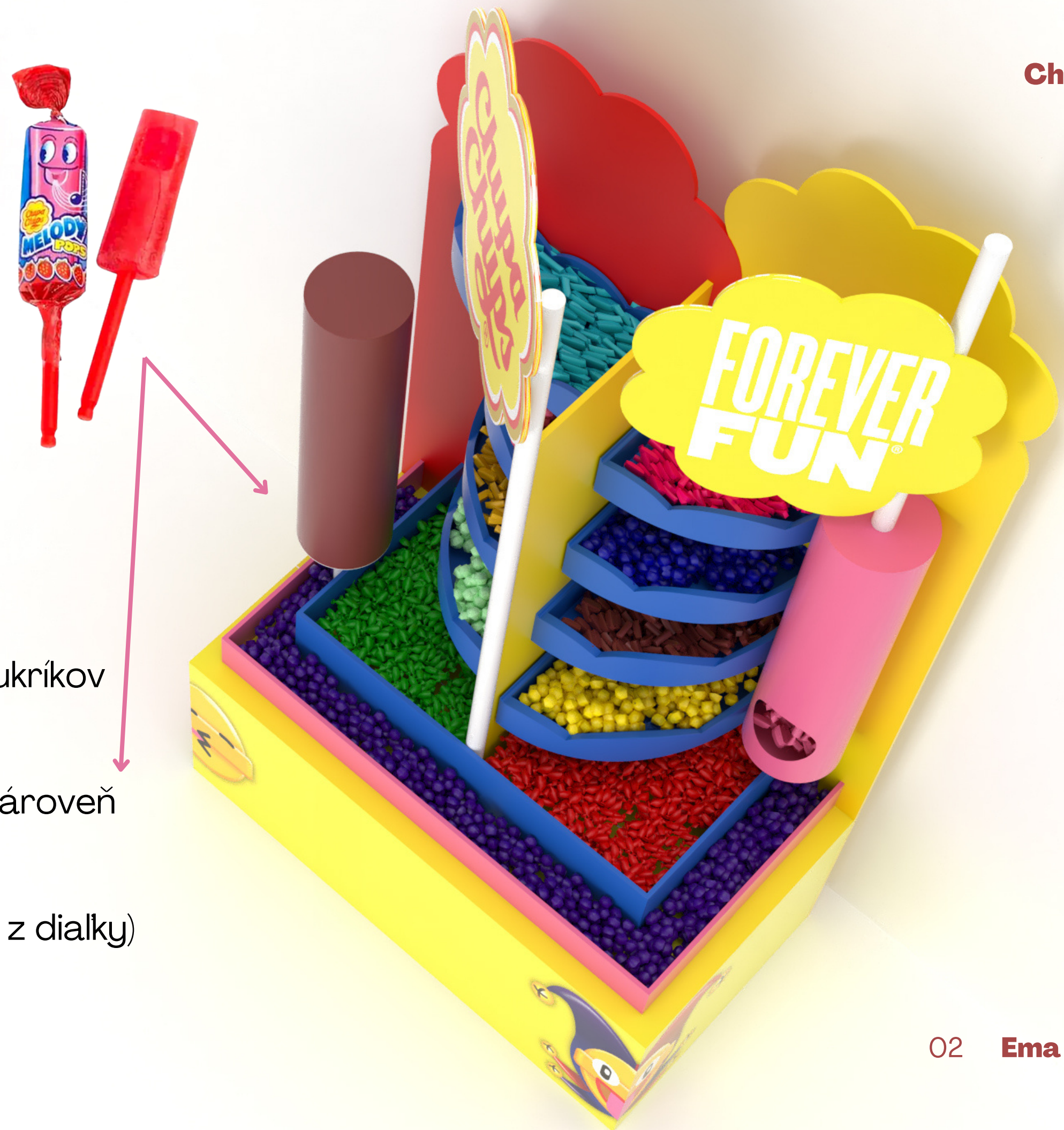


popai



koncept

- stupňovité poličky na rôzne druhy cukríkov
- výrazné a kontrastné farby
- dve veľké lízatka (píšťalky), ktoré sú zároveň aj priestor pre sortiment
- veľké logo značky (dobře viditeľné už z diaľky)





- atraktívny vzhľad, praktickosť
- jednoduchý na dopĺňanie aj čistenie
- umožňuje predávať vysypaný sortiment bez krabíc
- sladkosti prehľadne usporiadané a ľahko dostupné
- odráža charakter značky

rozmery

- je vyrobený z dreva, kartónu a papierových valcov

500 mm

- 2300 x 1250 x 680 mm



Chupa Chups

2024/2025

2. ročník Bc.