

Chupa Chups

P.O.P. stojan

Aleš Urbančík

FMK / UTB / ADE / LS 2025 / P.O.P.



KONCEPT

Interaktivní prodejní stojan pro značku Chupa Chups tvoří dvojice regálů propojených centrálním kolem štěstí, které po zatočení generuje vtipné trojčlenné věty a zábavnou formou komunikuje se zákazníkem. Koncept podporuje impulzivní nákup a propojuje vizuální atraktivitu s interakcí.

Policový systém nabídky zboží

Interaktivní prvek



MATERIÁL

Dibond

Karton

ROZMĚRY

