

Prodejní stojan

POPAI Student Award



Tereza Borková/ADE/UTB/2025

ANOTACE

Návrh prodejního stojanu pro značku Chupa Chups, který se soustředí na upoutání zákazníka pomocí interaktivních prvků.

Interaktivním prvkem je zrcadlo s nalepenými samolepkami určenými k focení, ke kterému vedou podlahové nálepky ve stylu chatboxu.

Prodejní plocha obsahuje požadované množství produktů i více.



INTERAKTIVNÍ PRVKY



Tereza Borková/UTB/ADE/1.ročník

1. INTERAKTIVNÍ PRVEK

- Nálepky na zem.



**UŽ JSI
BLÍZKO!**



**MÁŠ NA NĚCO
CHUŤ?**



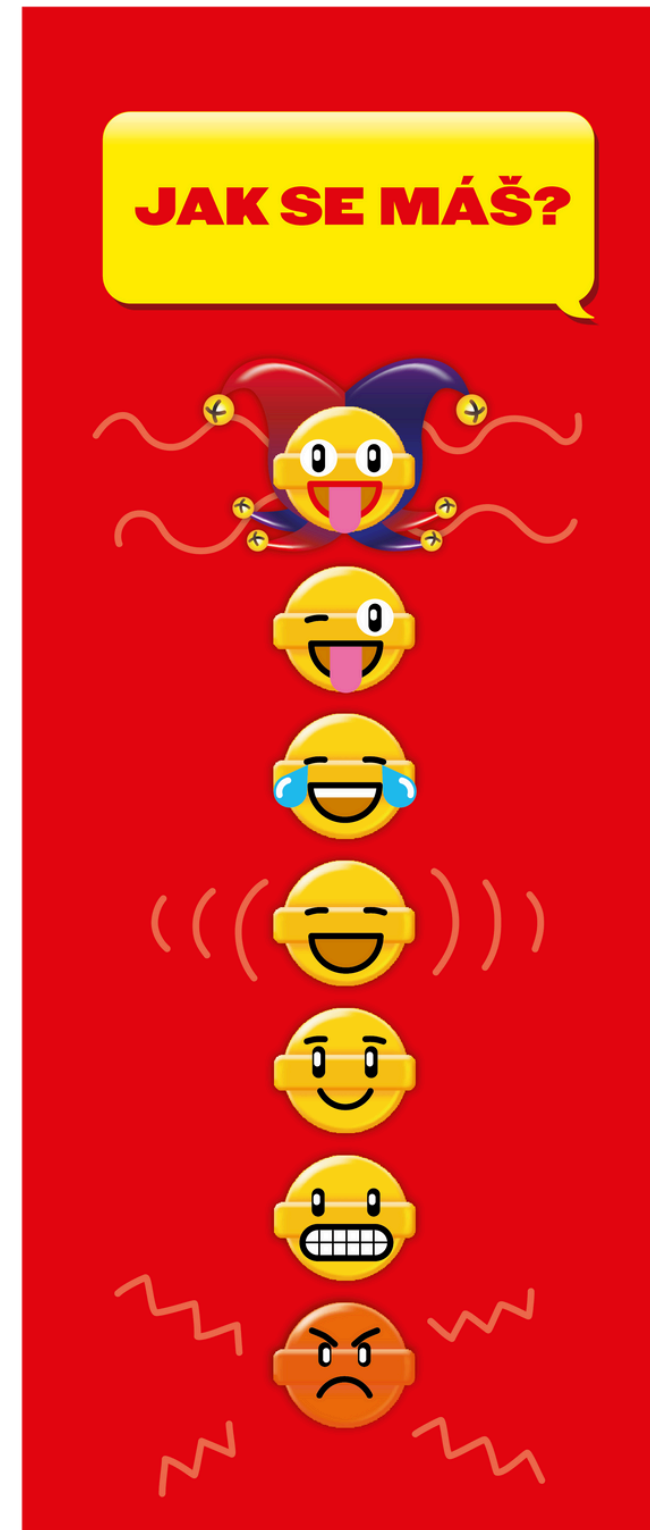
**NAJDI
MĚ!**



**NÁSLEDUJ
MĚ!**

2. INTERAKTIVNÍ PRVEK

- Na bočnici.
- Stupnice emocí.



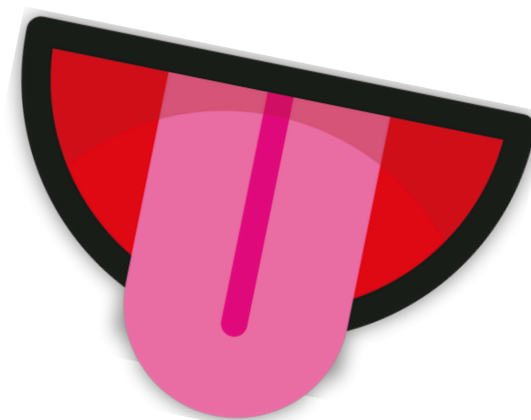
3. INTERAKTIVNÍ PRVEK

- Nálepka na zem, před prodejní stojan.



4. INTERAKTIVNÍ PRVEK

- Nálepky na zrcadlo pro focení.



MATERIÁL

- Zbytek stojanu je z lepenky.

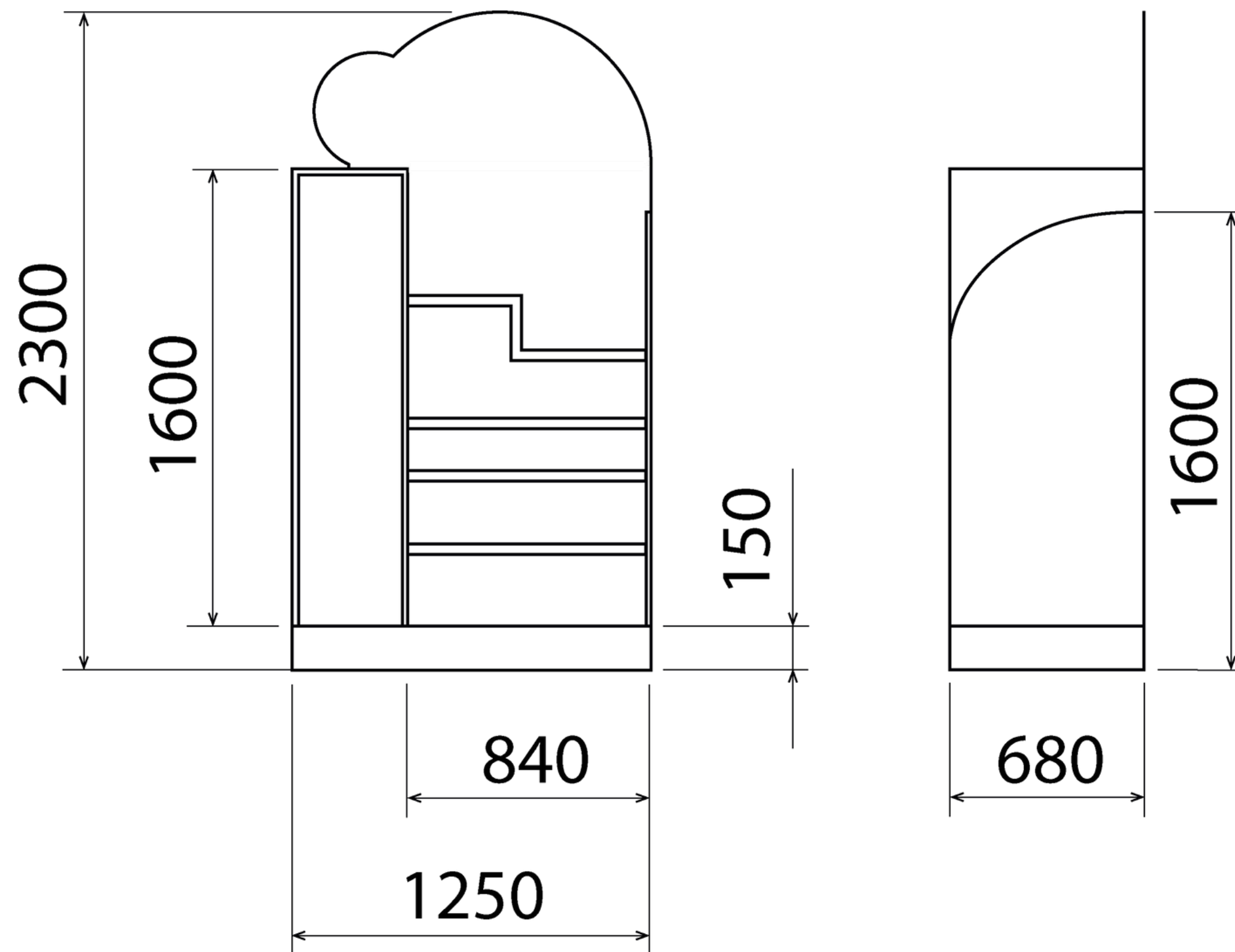
zrcadlo

laminovaná
překližka



Tereza Borková/UTB/ADE/1.ročník

ROZMĚRY



Tereza Borková/UTB/ADE/1.ročník