

LET'S SPARK THE CONVERSATION & COMMUNICATION

POSVIEŤME SI NA KOMUNIKÁCIU

LIGHT ART FESTIVAL TRENČÍN 2026



foto cr.: Daniela Dolinská

ČO JE LAF?

Light Art Festival Trenčín je interdisciplinárny festival súčasného a digitálneho umenia, ktorého nosným dramaturgickým prvkom je svetelné umenie. Svetelný aspekt jednotlivých diel tvorí programové jadro podujatia. LAF predstavuje širokej verejnosti interaktívne inštalácie, videomapping, audiovizuálne diela, luminografie a sprievodný program vo verejnom priestore Trenčína.

Festival ukazuje návštevníkom dominanty mesta, bežné lokality aj menej známe zákutia doslova „v inom svetle“. Z tejto vízie vychádza aj komunikačný claim podujatia: „Zaži Trenčín v inom svetle.“ Poslaním LAF je podporovať všímavosť a pozitívny vzťah miestnych obyvateľov k mestu a krajine, v ktorej žijú. Zároveň kladie dôraz na vyzdvihnutie potenciálu verejného priestoru a podporu kultúrneho turizmu.

Víziou festivalu je ukazovať generáciám Trenčanov a Trenčaniek známe i neznáme mestské miesta v inom svetle – „rekonštruovať“ ich cez perspektívu digitálnych technológií a súčasného umenia.

Dlhodobou misiou je prebúdzat zvedavosť, vytvárať zázemie pre miestnych umelcov, prepájať ich so zahraničím a prinášať z neho nové inšpirácie. Prostredníctvom komunikačných a produkčných aktivít (LAF-kom) sa festival usiluje budovať nové publikum pre súčasné – svetelné a digitálne – umenie naprieč generáciami.

kúzelník

objavitel'

tvorca



LAF

LIGHT ART FESTIVAL TREŇČÍN
11.-12. 4. 2025



SVETELNÉ MESTALÁČE

11-12. 4. 19:30-03:00

- | | |
|--|---|
| 1. Marcel Džur (SK)
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na | 2. Adrian Ogiar & Peter Váňa (CZ)
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na |
| 3. Marcel Džur & Peter Váňa (SK)
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na | 4. FRANZ (SK)
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na |
| 5. Marcel Džur (SK)
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na | 6. ONDO (CZ)
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na |
| 7. Marcel Džur (SK)
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na | 8. ONDO (CZ)
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na |
| 9. Marcel Džur (SK)
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na | 10. ONDO (CZ)
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na
Pozvánka na |

AKÉ MÁ LAF HODNOTY, ZMENILI SA?

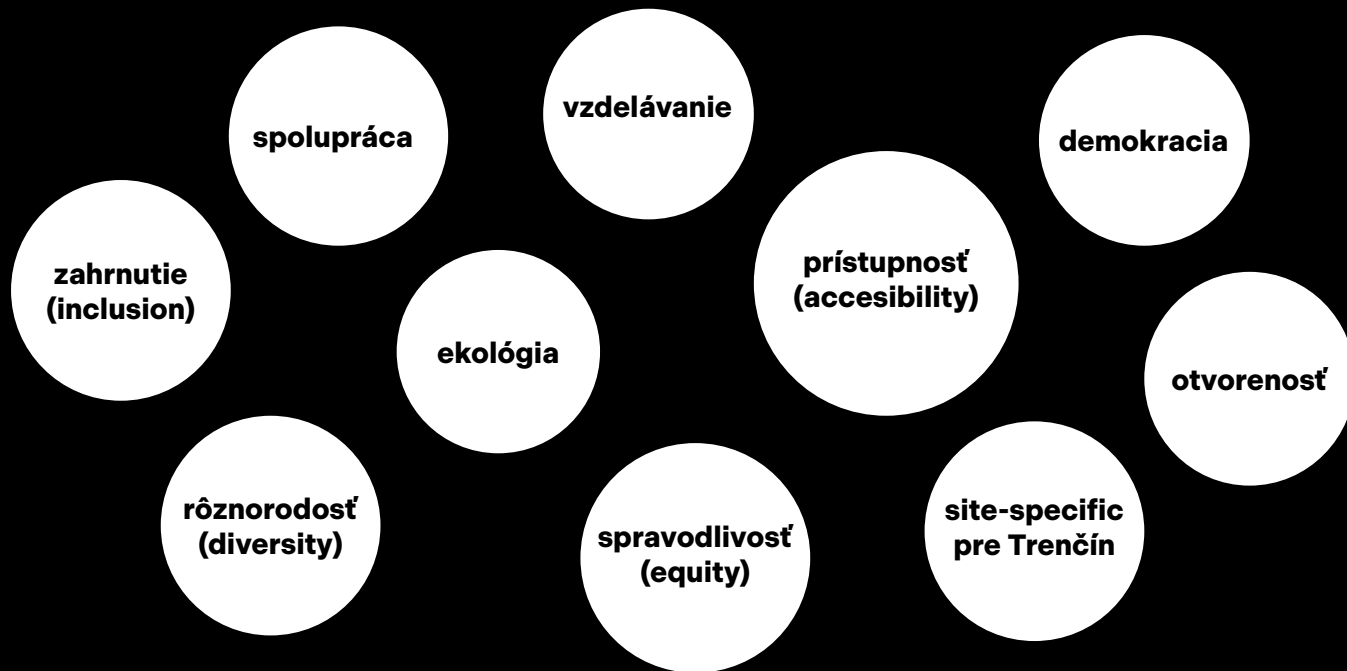




foto cr.: Adrian Kubáň

ČO POTREBU(JE) LAF?

- Konkrétnejšiu a proaktívnejšiu komunikáciu k publiku cez vlastný web, sociálne siete a komunikačné kanály mesta.
- Frekventovanú internú tímovú komunikáciu, flexibilný projektový management, plán tímových stretnutí pre celý core team (+ teambuildingy).
- Pridanú hodnotu konceptu a invenciu, hoci aj pre širokú verejnosť. Ambíciu "udávať tón".
- Efektívnejšiu prácu s vizuálom. Máme 'sleek & sexy' vizuál, ale skutočne ho tak prezentujeme?
- Viac site-specific diel – priamo viazaných na Trenčín, jeho obyvateľov, históriu a špecifiká, ktoré sú oproti iným miestam na Slovensku výnimočné. Zároveň aj diela, ktoré reflektujú silné a aktuálne spoločenské témy.
- Vznik prvých dlhodobějších mediálnych partnerstiev, zahraničné PR aktivity a prvé finančné partnerstvá.
- Priebežne aktualizovateľný dataset v spolupráci s Trenčín 2026 a mestom Trenčín.



foto cr.: Adrian Kubáň

KTO SÚ NÁVŠTEVNÍCI LAFka?

Najčastejšie



Ženy vo veku 38 rokov, obyvateľky Trenčína, ktoré sú vydaté alebo žijú vo vzťahu. Sú zamestnané a majú ukončený magisterský stupeň štúdia. So svojou ekonomickou situáciou v rodine sú spokojné iba na 50 %. Kultúrnych a umeleckých podujatí tohto typu sa zúčastňujú aspoň raz ročne. Na LAF pršili s rodinou alebo samé.



Muži okolo 40-ty, ktorí sú rezidentmi Trenčína alebo doň cestujú aspoň raz týždenne. Väčšina z nich dosiahla magisterský titul, mnohí ukončili minimálne strednú školu s maturitou alebo získali bakalársky stupeň vzdelania.

Sú medzi nimi ženatí aj slobodní, prevažne zamestnaní skôr ako zamestnanci než ako SZČO. So svojou finančnou situáciou sú spokojní na 50 až 70 %. Podujatia tohto typu navštevujú trikrát až štyrikrát ročne, zväčša s priateľmi alebo rodinou – nie vždy však berú aj deti, často prichádzajú len so svojou polovičkou.



foto cr.: Adrian Kubáň

KTO SÚ NÁVŠTEVNÍCI LAFka?

Špecificky

23-ročná študentka Aneta, ktorá ukončila bakalársky stupeň štúdia, býva v Trenčíne. O festivale sa dozvedela z plagátov (CLV) v meste. Na festival prišla peši spolu so svojimi rodičmi, sestrou a sestriným priateľom. Ak by sa festival nekonal, pravdepodobne by trávila čas doma. Aneta sa považuje za zdravotne znevýhodnenú a aj napriek osobným úskaliam si LAF užila – pôsobil na ňu lepšie, ako očakávala. Ako slabšiu hodnotí iba propagáciu podujatia a značenie na mieste. Veľmi oceňuje zaradenie inštalácie *No, počkaj!* ako komentára k aktuálnej politickej

a spoločenskej situácii – podľa jej slov by sa na ňu mohla pozerať aj viackrát. Páčilo sa jej prepojenie inštalácií s rôznymi lokáciami, ktoré sa nachádzali aj mimo námestia a podnikov. Dúfa, že sa festival bude konať pravidelne.

69-ročný dôchodca Ladislav je rozvedený a momentálne nežije s nikým v spoločnej domácnosti. So svojou finančnou situáciou je spokojný približne na 50 % a považuje sa za zdravotne znevýhodneného. O podujatí sa dozvedel prostredníctvom Facebooku a webovej stránky, kde si o ňom

prečítal viac. Na festival prices-toval sám autobusom. Ak by sa festival nekonal, našiel by si inú aktivitu v meste. Pozitívne hodnotí umelecký obsah festivalu a LAF pre neho dopadol lepšie, ako očakával – celkovo má z podujatia dobrý zážitok. Mínusové body udeľuje za nedostatočné značenie festivalu. Podobných podujatí sa zúčastňuje aspoň raz ročne a súhlasí s tým, že mu festival zlepšil pohľad na Trenčín, hoci to, či mesto alebo festival opäť navštívi, bude závisieť od jeho aktuálnej situácie.



TRENČIANSKY
HRAD V NOVOM
SVETLE
TRENČÍN CASTLE IN
A NEW LIGHT

Roman Bacul,
KVANT (SK)

Laserová, svetelná inštalácia
Laser, light installation

(SK)

Obtiahla je najväčšiu výšku na hradi.

Príjemnosť na Trenčiansky hrad sa...

KTO SÚ NÁVŠTEVNÍCI LAFka?



Pracujúci/SZČO (30+)

Študenti

najVIAC zastúpené subjekty

Dôchodcovia

**Ľudia v domácnosti/ na
rodičovskej dovolenke**

najMENEJ zastúpené subjekty



foto cr.: Daniela Dolinská

AKÁ JE ICH CESTA K LAF?

Väčšina návštevníkov býva v Trenčíne alebo sa v ňom pohybuje každý týždeň. O podujatí sa dozvedeli prostredníctvom propagácie na sociálnych sieťach, najmä na Facebooku a Instagrame. Informácie získali aj z mestského kalendára podujatí a z komunikácie Trenčín 2026. Pri prechádzaní mestom si všimli aj CLV vitríny s plagátmi. Podobné kultúrne podujatia navštevujú jeden až štyrikrát do roka. Návšteva festivalu bola počas daného víkendu hlavným dôvodom

ich príchodu do mesta. Na LAF prišli najmä pešo a autom, značná časť využila aj prímestský autobus. Väčšina sa festivalu zúčastnila spolu s partnerom či partnerkou, s deťmi, alebo prišla sama. Nechýbali ani skupiny priateľov. Ak by sa LAF nekonal, väčšina by zostala doma, menšia časť by si našla inú aktivitu v meste. Podujatie výrazne zlepšilo ich vnímanie Trenčína a mimomestskí návštevníci pravdepodobne mesto opäť navštívia.



foto cr.: Adrian Kubán

AKÁ JE ICH CESTA K LAF?

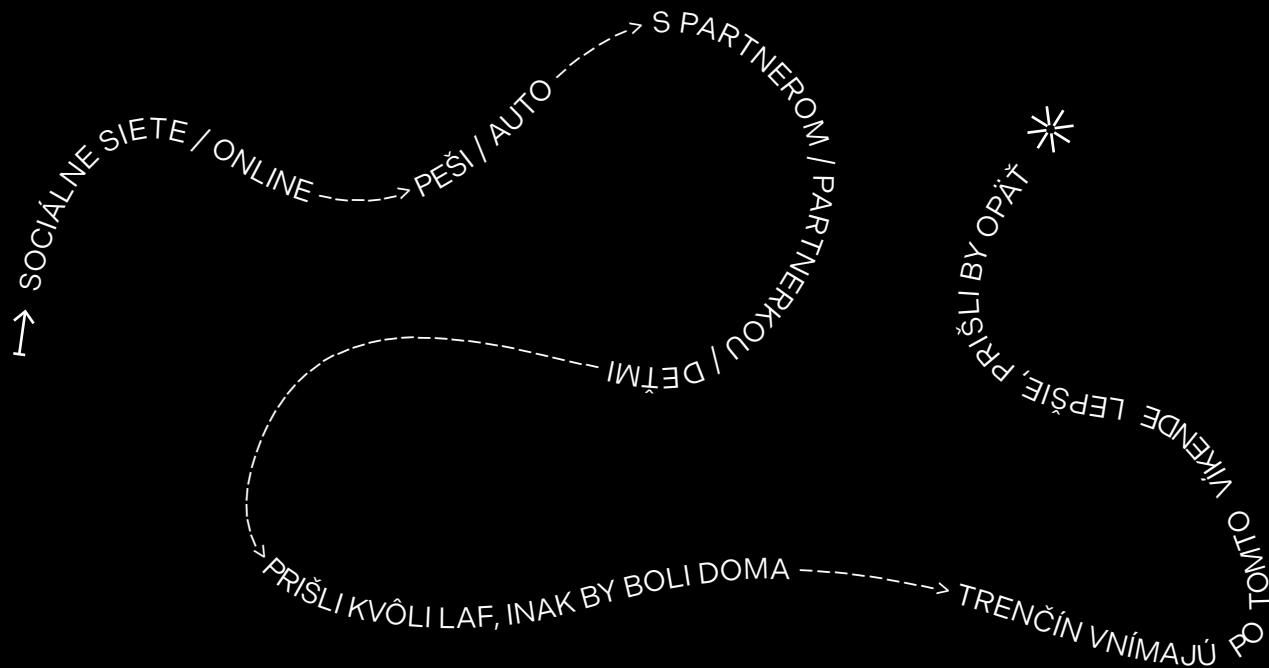




foto cr.: Daniela Dolinská

OSVETLIME SI CESTU K SEBE

Aby sme sa do cieľa najbližšieho ročníka dostali včas, mali by sme si prejsť trasu, odhadnúť, koľko nám zaberie, a porovnať to s časom, ktorý ešte máme.

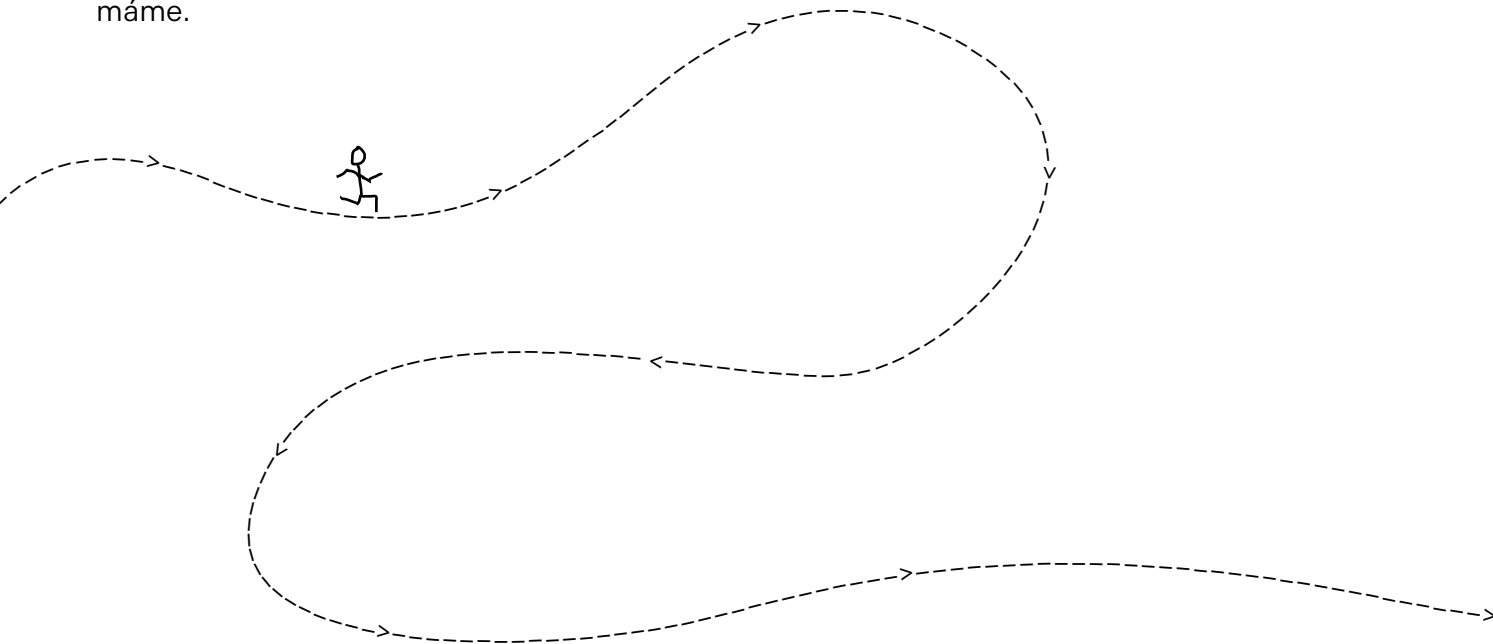




foto cr.: Adrian Kubáň

I LAF ANALÝZA

Business model canvas pre umelecké a kultúrne projekty <<



Toto vyplň

Máme



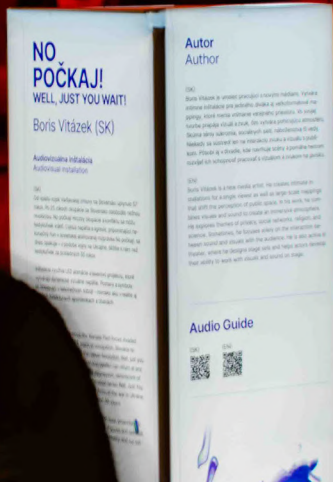


foto cr.: Daniela Dolinská

I LAF ANALÝZA

SWOT analýza <<



Toto vyplň

Máme ☐



foto cr.: Adrian Kubán

I LAF ANALÝZA

PESTEL Anylýza <<



Toto vyplň

Máme



HX TOTEM!

Toto dielo je politickým a
spoločenským komentárom k
historickej a súčasnej vojenskej
agresii. Ide o transformačné
dielo, ktoré využíva prvky
sovietskej animácie na k

autoritárskych nara

ácia nie je nijak

válená ani ko

eraná voči p

orom "No, P

tie je chrán

ko paródia

nej umele



I LAF ANALÝZA

Segmentation Targeting Positioning <<



Toto vyplň

Máme 



foto cr.: Daniela Dolinská

Od Prahy po Košice

Ďalšie festivaly svetelného umenia



Dobili sme sa inšpiráciou?

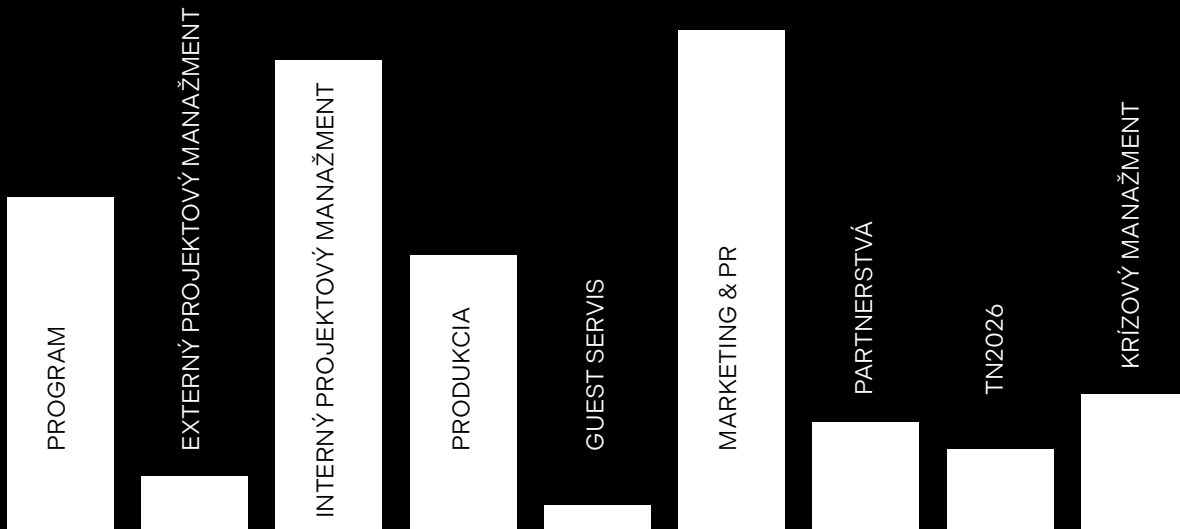




foto cr.: Daniela Dolinská

I LAF REFLEXIA

Najslabšie miesta po prvom ročníku.



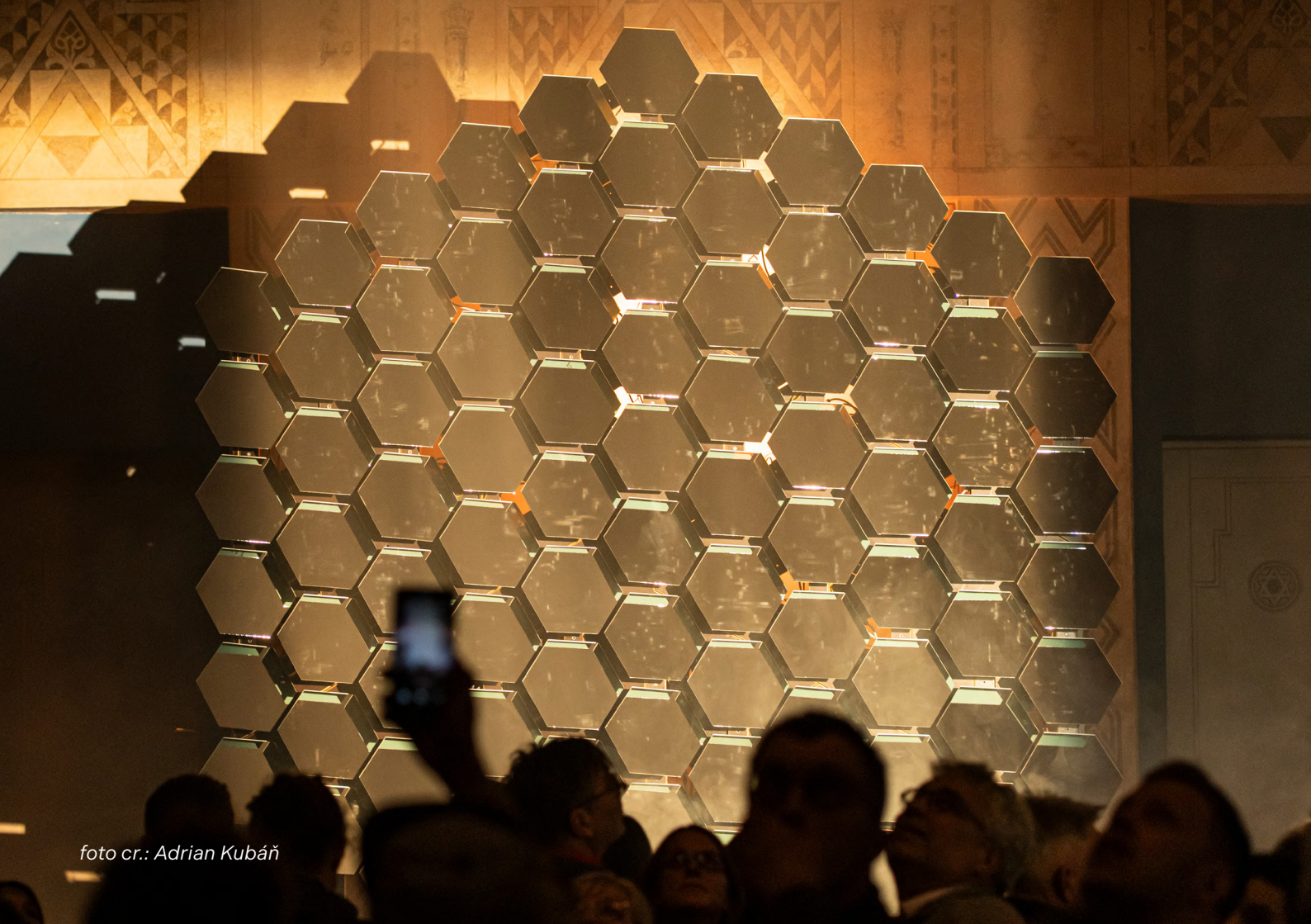


foto cr.: Adrian Kubáň

I LAF CIELE

GDOS si SMART bude ti hej (pravdepodobne) <<



Toto vyplň

Máme





foto cr.: Adrian Kubán

I LAF PLÁNOVANIE

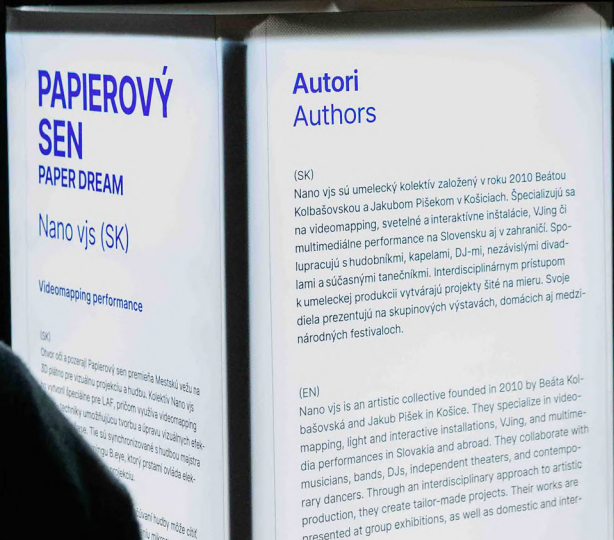
Ganttov diagram <<



Toto vyplň

Máme





Dvor oší a potera! Paplerový sen premieňa Mestskú vežu na 3D plátno pre vizuálnu projekciu a hudbu. Kolektív Nano vyskúša virtuálnu špeciálne pre LAF, pričom využíva videomapping a 3D techniky umožňujúcu tvorbu a úpravu vizuálnych efektov v reálnom čase. Tie sú synchronizované s hudbou maistra hudobného štúdia B eye, ktorý prstami ovláda elektronickú projekciu.

(EN)
Nano vjs is an artistic collective founded in 2010 by Beáta Kol-
bašovská and Jakub Pišek in Košice. They specialize in video-
mapping, light and interactive installations, VJing, and multime-
dia performances in Slovakia and abroad. They collaborate with
musicians, bands, DJs, independent theaters, and contempo-
rary dancers. Through an interdisciplinary approach to artistic
production, they create tailor-made projects. Their works are
presented at group exhibitions, as well as domestic and inter-

I LAF CIELE

Taktický plán <<



Toto vyplň

Máme

☐



foto cr.: Adrian Kubán

I LAF PLÁNOVANIE

Marketingový/SM kalendár <<



Toto vyplň

Máme

☐



foto cr.: Adrian Kubán

dáta: **archív LAF, Trenčín 2026**
texty: **Kristína Mlynárová**
grafické spracovanie: **Šimon Valovič**
foto: **Daniela Dolinská, Adrian Kubáň**



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

