

naira



LOGOMANUÁL

OBSAH

1. ÚVOD

2. O ZNAČCE NAIRA

3. LOGOTYP, LOGO

3. 2. černobíla varianta

4. BAREVNOST

5. TYPOGRAFIE

6. OCHRANNÁ ZÓNA

7. MINIMÁLNÍ VELIKOST

8. ZAKÁZANÉ VARIANTY

8. 2. zakázané pozadí

9. VIZITKA

9. 2. vizitka foto

11. VISAČKA

11. 2. visačka foto

12. INFORMAČNÍ KARTIČKA

12. 2. informační kartička foto

1. ÚVOD

Tento logomanuál slouží jako jednoduchý průvodce vizuální identitou značky Naira. Najdeš v něm pravidla pro používání loga, barevné palety, typografii a celkový vizuální styl. Všechna zde uvedená pravidla jsou závazná a vše, co není v manuálu povoleno nebo popsáno, se považuje za nepřístupné.

2. O ZNAČCE NAIRA

Naira je šperkařská značka, která vznikla jako součást školního projektu šperkařského ateliéru. Název značky je odvozen od slova „natura“, odrážejícího její zaměření na naturalistické šperky inspirované organickými tvary a přírodními motivy. Logo představuje stylizaci písmen N a J, odkazující k jménu autorky, Natálie Jurglová.

3. LOGOTYP, LOGO

Logotyp primární



Logotyp sekundární



Logotyp sekundární



Logo



Logotyp má dvě oficiální varianty:

Primární logotyp – horizontální verze, která se používá ve většině aplikací.

Sekundární logotyp – vertikální verze určená pro formáty, kde je výška vhodnější než šířka.

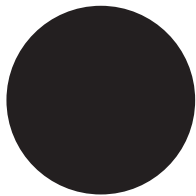
Obě varianty musí být používány v souladu s definovanými pravidly, aby zůstala zachována konzistence značky.

3. 2. černobílá varianta

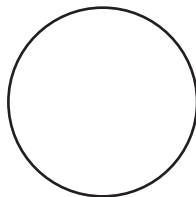


4. BAREVNOST PRIMÁRNÍ, SEKUNDÁRNÍ

Primární barvy

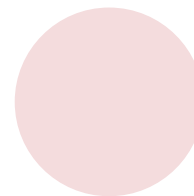


CMYK: 0/0/0/100
RGB: 29/29/27
PANTONE: 419 C
#1d1d1b

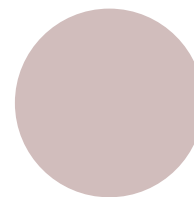


CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
#ffffff

Sekundární barvy



CMYK: 3,14/14,51/7,84/0
RGB: 246/227/228
PANTONE: 706 C
#F6E3E4



CMYK: 16,8/23,92/18,43/1,18
RGB: 218/197/198
PANTONE: 691 C
#dac5c6

Primární barvy značky jsou černá a bílá – slouží jako základ pro nejčastější použití loga i celkový vizuální styl. Sekundární paletu tvoří tlumená růžová a jemná béžová, které dodávají vizuálu měkkost a elegantní akcent. Tyto barvy se používají doplňkově, aby podpořily atmosféru značky, ale nezastínily hlavní černobílou identitu.

5. TYPOGRAFIE

Primární

PF Marlet Display Regular

aábcčdd'eéěfghiijklmnňopqrrřsst't'uúůvwxyýzž
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠŤTUÚŮVWXYÝŽŽ
1234567890?!&*

PF Marlet Display Light

aábcčdd'eéěfghiijklmnňopqrrřsst't'uúůvwxyýzž
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠŤTUÚŮVWXYÝŽŽ
1234567890?!&*

Sekundární

PF Marlet Display Bold

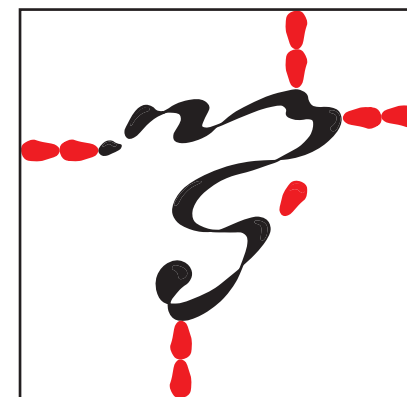
aábcčdd'eéěfghiijklmnňopqrrřsst't'uúůvwxyýzž
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠŤTUÚŮVWXYÝŽŽ
1234567890?!&*

PF Marlet Display Medium

aábcčdd'eéěfghiijklmnňopqrrřsst't'uúůvwxyýzž
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠŤTUÚŮVWXYÝŽŽ
1234567890?!&*

Primárním i sekundárním písmem značky je PF Marlet Display, které se používá ve čtyřech variantách. Dvě varianty tvoří primární typografii určenou pro nadpisy a výrazné prvky. Zbývající dvě slouží jako sekundární písmo pro delší texty a doprovodné informace. Společně zajišťují jednotný a elegantní vizuální styl značky.

6. OCHRANNÁ ZÓNA



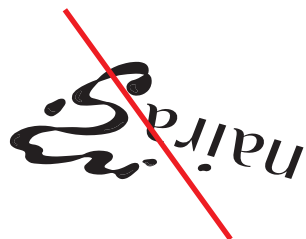
Ochranná zóna zajišťuje, aby kolem loga vždy zůstal dostatek prostoru a nic nerušilo jeho čitelnost. V této zóně nesmí být žádné jiné grafické prvky ani text. Ochranná zóna je vymezena velikostí tečky, která slouží jako jednotka prostoru okolo loga.

7. MINIMÁLNÍ VELIKOST



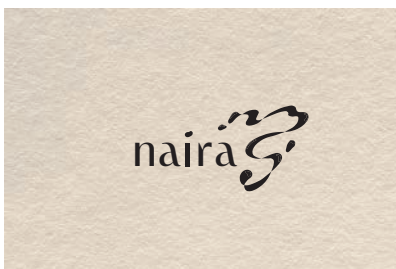
Logotyp nesmí být menší než 11mm na výšku loga, aby byla zachována jeho čitelnost a rozpoznatelnost.

8. ZAKÁZANÉ VARIANTY



Manipulace s logem, včetně otáčení, deformace, změny barev nebo jakékoliv jiné úpravy, je nepřípustná. Tyto zásahy narušují jednotnou vizuální identitu a snižují rozpoznatelnost značky.

8. 2. zakázané pozadí



Logo nesmí být umístěno na rušivá, příliš kontrastní nebo nečitelná pozadí. Použití nevhodného pozadí ohrožuje čitelnost a vizuální integritu značky.

9. VIZITKA

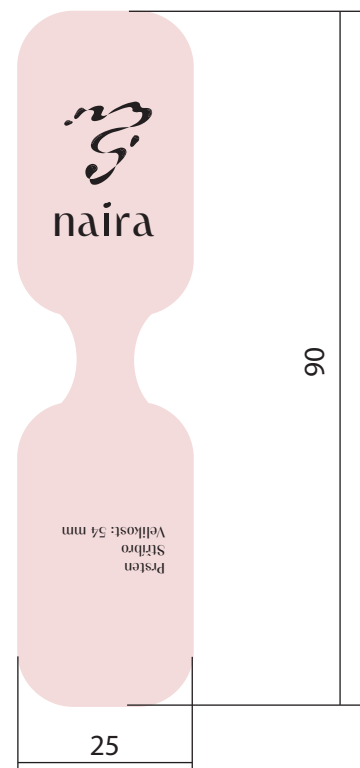
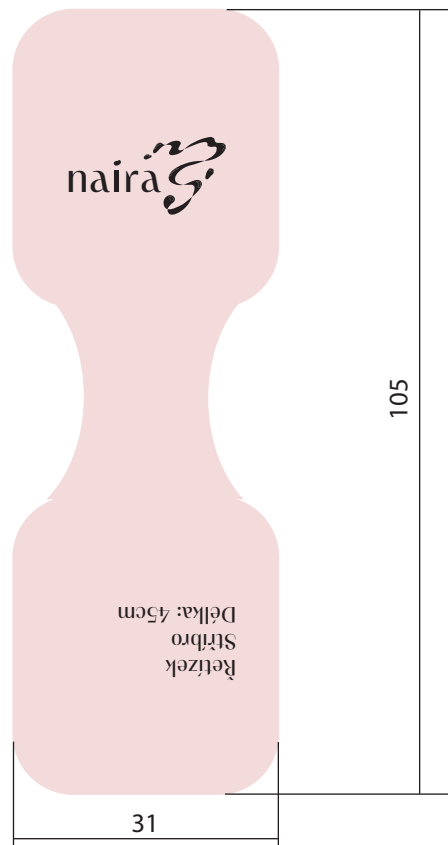


Standardní rozměr vizitky je 55 x 85 mm. Použity font je PF Marlet Display Regular. Vizitka je vytištěna na strukturovaném papíře o gramáži 220.

9. 2. vizitka foto



10. VISAČKA



Visačky jsou ve dvou velikostech – větší pro náhrdelníky nebo náramky a menší pro prsteny. Obě varianty jsou vytištěné na stejném strukturovaném papíře jako vizitka, aby byl vizuál značky jednotný

10. 2. visačka foto



11. INFORMAČNÍ KARTIČKA



Kartička poskytuje základní informace o správném nošení, uchovávání a péči o šperk s cílem zachovat jeho vzhled a kvalitu co nejdéle. Velikost kartičky je 227x92 mm a je vytištěna na stejném papíře jako předchozí

11. 2. informační kartačka foto



Natálie Jurglová
2025