

aya

LOGOMANUÁL

PŘEDSTAVENÍ JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU
ZNAČKY AYA

1 Úvod

- 1.1 Představení značky AYA
- 1.2 Jednotný vizuální styl

2 Logo

- 2.1 Černobílé provedení
- 2.2 Ochranná zóna
- 2.3 Minimální velikost
- 2.4 Pravidla aplikace a zakázané varianty loga

3 Logotyp

- 3.1 Varianty logotypů
- 3.2 Ochranná zóna
- 3.3 Minimální velikost
- 3.5 Zakázané varianty

4 Barevnost

- 4.1 Aplikace barev
- 4.2 Základní barvy

5 Písmo

- 5.1 Základní písmo
- 5.2 Dodatkové písmo

6 Aplikace loga

- 6.1 Krabíčka
- 6.2 Pergamenový papír
- 6.3 Děkovná kartička

1 Úvod

1.1 Představení značky AYA

AYA je značka ženských šperků, která vznikla s jasným cílem: připomínat ženám jejich vlastní hodnotu a sílu každý den. Vychází z myšlenky, že skutečná krása se nerodí z okázalosti, ale z autenticity. Proto AYA spojuje minimalistický design s čistými liniemi a silným vnitřním poselstvím. Každý šperk AYA je navržen tak, aby doprovázel ženu v jejích každodenních rolích, bez ohledu na věk, styl nebo životní etapu. Není určena jen pro konkrétní typ ženy; je pro každou, která chce nosit něco, co je estetické, nadčasové a zároveň v ní probouzí jistotu a klid. AYA nehledá pozornost. AYA ji přirozeně poutá. Je jemná, ale pevná. Nenápadná, ale nezaměnitelná. A vždy připomíná to nejdůležitější, že síla vychází zevnitř.

1.2 Jednotný vizuální styl

Vizuální identita AYA stojí na kombinaci jednoduchosti a vnitřní síly. Základ tvoří minimalistické kompozice a čisté linie, které nechávají promluvit samotnou esenci značky. Primárními barvami jsou bílá, černá a jemná béžová společně vytvářejí harmonický, nadčasový a elegantní celek. Bílá přináší čistotu a prostor, černá stabilitu a kontrast, béžová ženskost a teplo. Celkový vizuální styl je klidný, vyvážený a esteticky uhlazený. Nehledá dramatické efekty, ale pracuje s jemnými detaily a přirozeným světlem. Díky tomu působí AYA moderně, autenticky a sebevědomě, přesně tak, jak se má cítit žena, která její šperky nosí.

2 Logo

2.1 Černobílé a barevné provedení

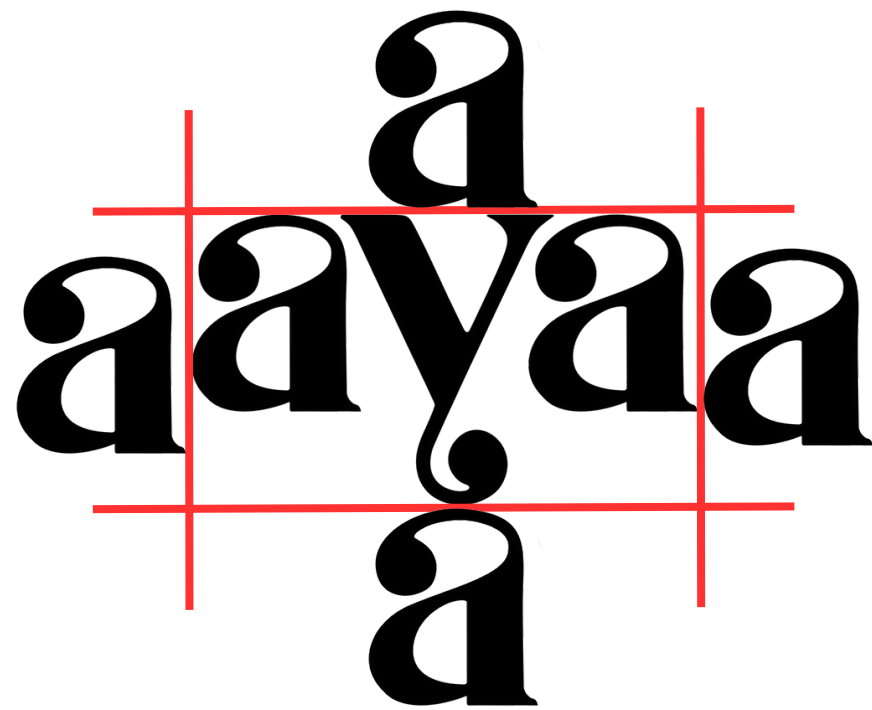
aya

Pozitivní varianta



Negativní varianta

2.2 Ochranná zóna



Ochranná zóna ohraničuje volný prostor okolo logotypu, do kterého nesmí zasahovat žádná grafika.

2.3 Minimální velikost

minimální povolená velikost loga je šířka 20 mm



2.4 Pravidla aplikace a zakázané aplikace loga

Základní i rozšířený vzor loga je zakázáno znovu vytvářet nebo jakkoliv měnit či deformovat jeho podobu! Použijte vždy originální vektorovou nebo rastrovou šablonu z uvedených datových zdrojů.



Stejná pravidla zakázaných aplikací se vztahují také na všechny logotypy, které podléhají totožným omezením jako hlavní logo značky.

3 Logotyp

3.1 Varianty logotypů

NELA SVRČINOVÁ

aya

varianta č. 1

aya
ATELIER

varianta č. 2

3.2 Ochranná zóna



Ochranná zóna ohraničuje volný prostor okolo logotypu, do kterého nesmí zasahovat žádná grafika, pro všechny logotypy platí stejná pravidla.

3.3 Minimální velikost

NELA SVRČINOVÁ
aya

varianta č. 1

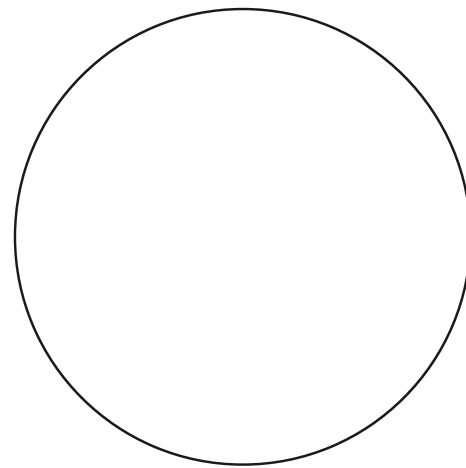
minimální povolená velikost
u varianty č. 1 je šířka 60 mm

aya
ATELIER

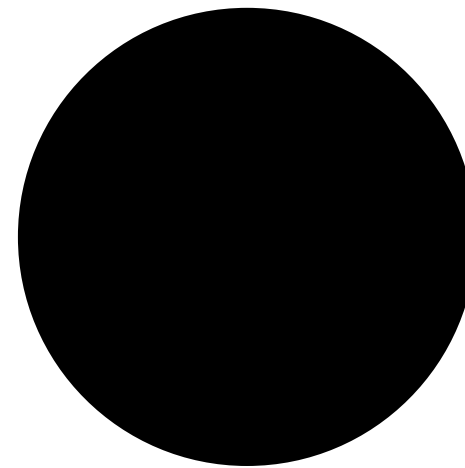
varianta č. 2

minimální povolená velikost
u varianty č. 2 je šířka 80 mm

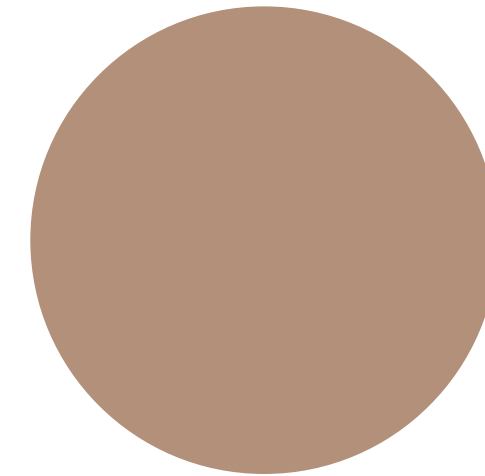
4 Barevnost



Pantone White
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HEX #FFFFFF
HSB 0° / 0 % / 100 %
LAB L 100 / a 0 / b 0



Pantone Black C
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 45 / 41 / 38
HEX #2D2926
HSB 24° / 15 % / 18 %
LAB L 16 / a 1 / b 2



Pantone 9021 C
CMYK 8 / 12 / 26 / 0
RGB 217 / 206 / 185
HEX #D9CEB9
HSB 39° / 15 % / 85 %
LAB L 83 / a 1 / b 10

5 Písmo

5.1 Primární písmo

Primární písmo je určeno pro názvy kolekcí a šperků, hlavní nadpisy, plakáty, výstavní panely a obálky a také pro výrazné typografické prvky, přičemž je používáno střídmě, s důrazem na prostor, rytmus a celkovou čitelnost.

Baskerville display PT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Á Č Ď É Ě Í Ň Ó Ř Š Ť Ú Ů Ý Ž / á č ď é ě í ň ó ř š ť ú ů ý ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

5.2 Sekundární písmo

Sekundární písmo slouží pro běžné texty a delší popisy, anotace k dílům, tiskoviny, katalogy a brožury i digitální obsah, kde zajišťuje klidnou, vyváženou a komfortní čitelnost a přirozeně doplňuje primární písmo.

Inter

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Á Č Ď É Ě Í Ň Ó Ř Š Ť Ú Ů Ý Ž / á č ď é ě í ň ó ř š ť ú ů ý ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

6 Aplikace loga

6.1 Dřevěná krabička



6.2 Pergamenový papír



6.3 Děkovná kartička



aya