



ADE chocolate

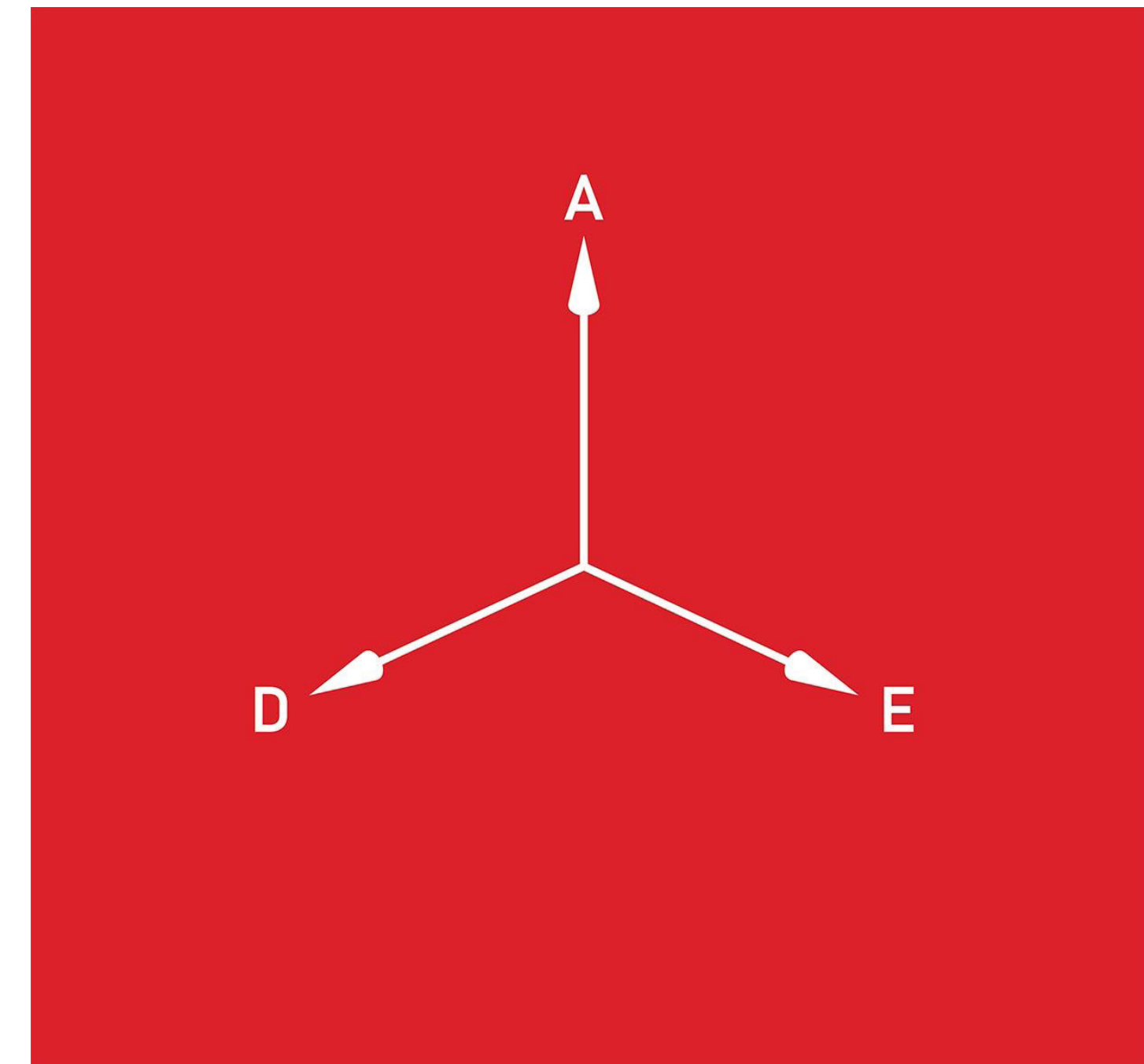


ZADANIE

Úlohou projektu bolo navrhnuť merch pre Ateliér produktového dizajnu. Bolo možné pracovať s aktuálnym logom a vizuálnou identitou ateliéru, prípadne vytvoriť vlastnú alternatívnu verziu.

V procese sa kládol dôraz na cenovú dostupnosť, praktickosť, ale aj autorský prístup a originálne riešenie.

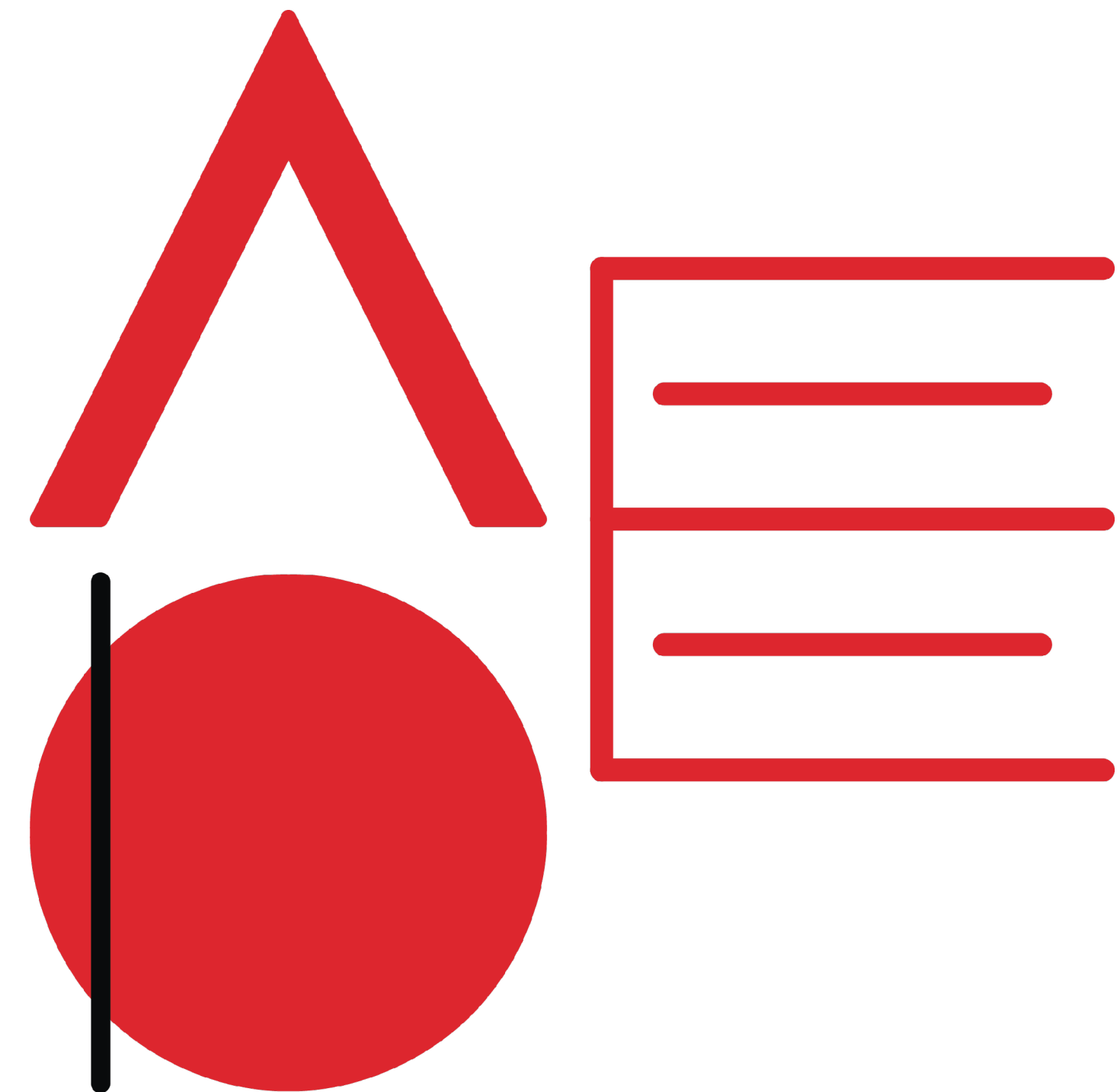
Výsledkom bola aplikácia ľubovolného charakteru, pričom som si ako tému zvolila čokoládu.



AUTORSKÉ LOGO

Pri návrhu loga som vychádzala z iniciál názvu ateliéru ADE. Každé písmeno je prepracované do základného geometrického tvaru, ktorý je zároveň nositeľom významu.

Trojuholník odkazuje na pravítko a presnosť, ktoré sú kľúčové pri technickom kreslení a navrhovaní. Kruh symbolizuje cyklus tvorby – od nápadu, cez návrh až po realizáciu. Štvorec vychádza z tvaroslovia nábytku a vyjadruje konštrukčnú podstatu produktového dizajnu.



DIZAJN ČOKOLÁDY

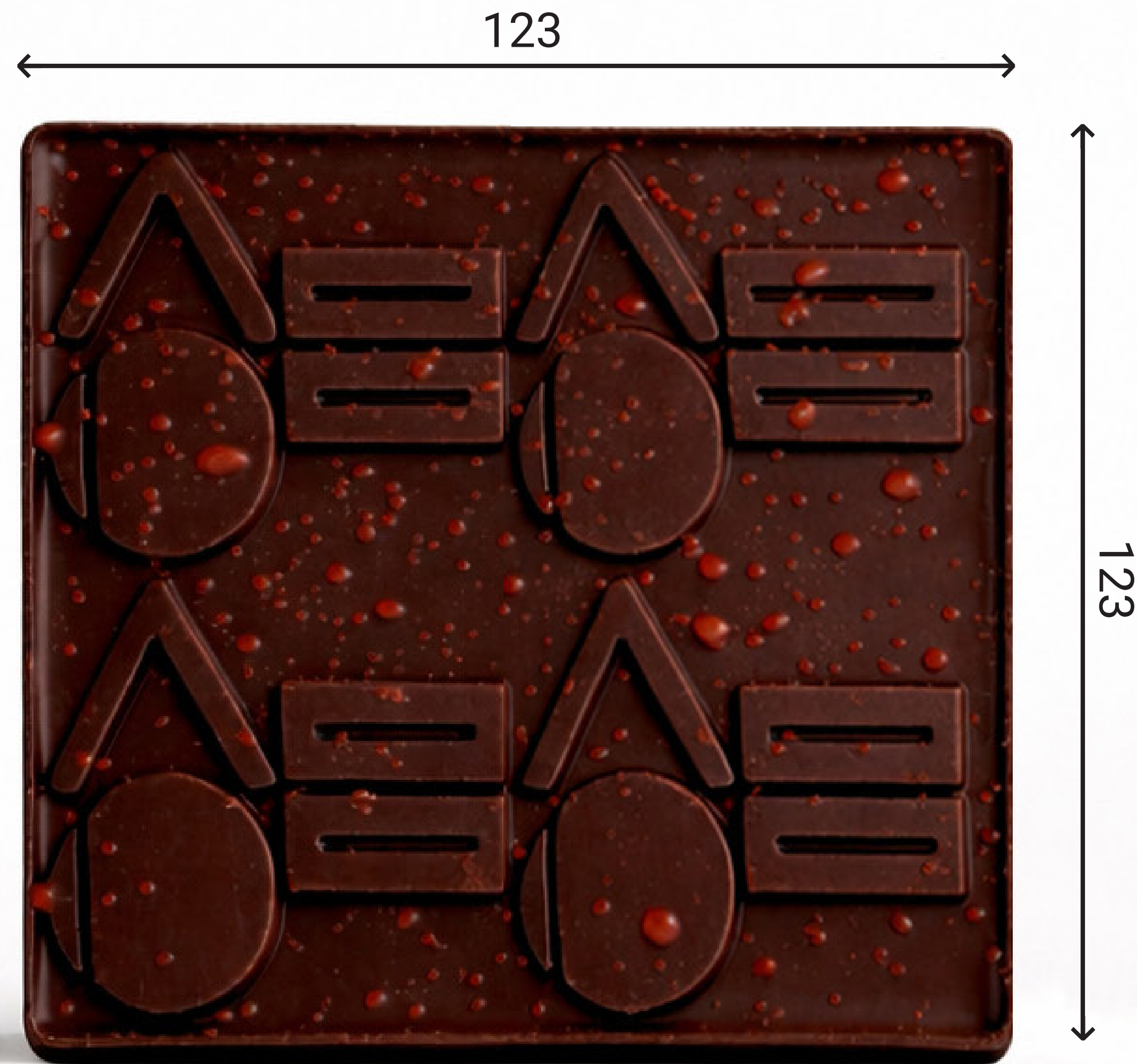
Dizajn čokolády prenáša vizuálnu identitu ateliéru do hmotnej podoby produktu.

Geometrický systém je doplnený červenými akcentmi, ktoré vychádzajú z ateliérovej farebnosti a reprezentujú autorský zásah.



ROZMERY ČOKOLÁDY

Mierka je 1:1 a rozmery sú uvedené v milimetroch.



OBAL

Rozmery obalu
sú 150 × 150 × 24 mm.

Obal kombinuje jednoduchú
grafiku, výraznú farbu
a priznaný produkt
do jednotného vizuálneho
riešenia.

