

ADE T-SHIRT

Tričko ako merch pre ADE

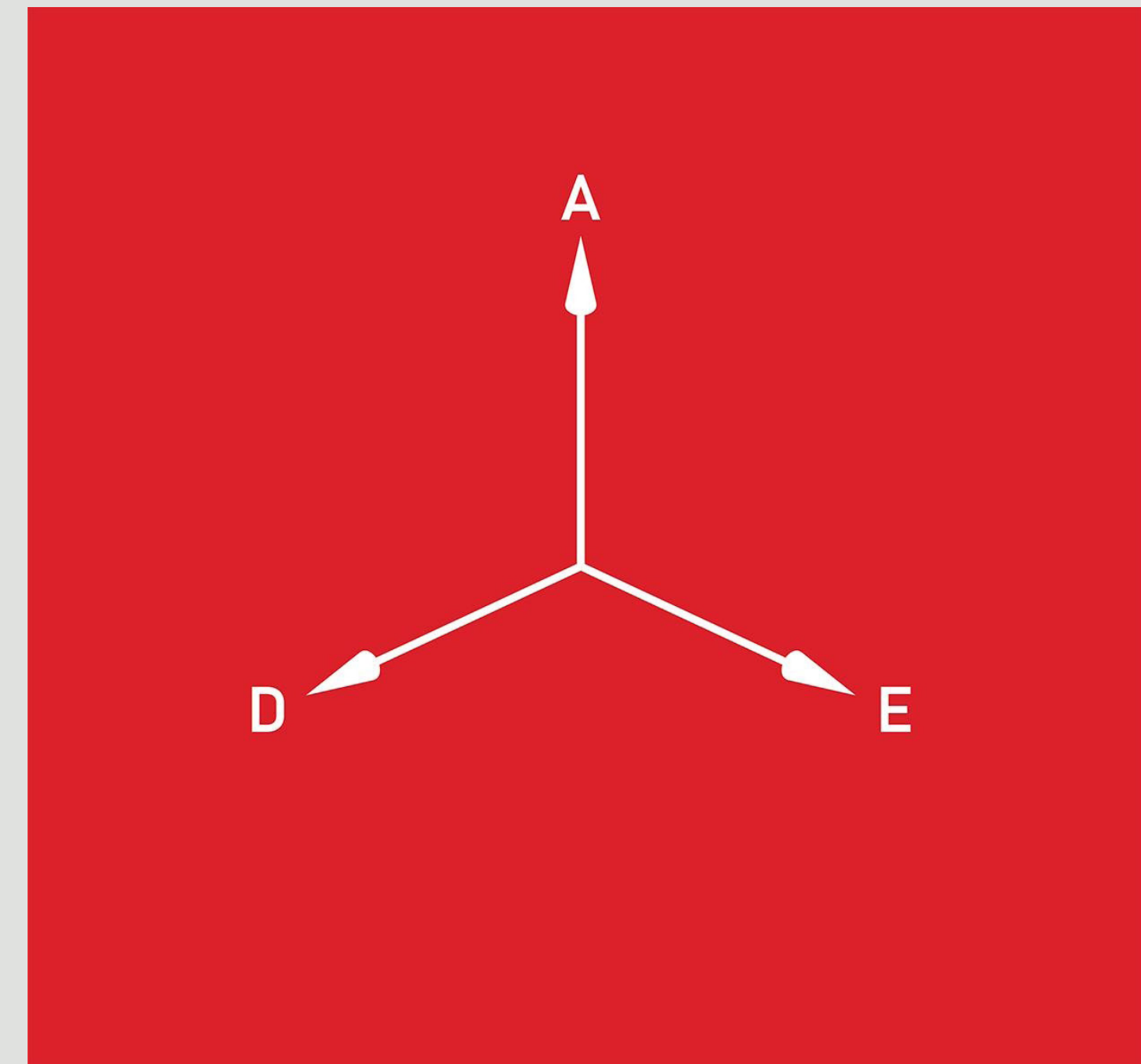


ZADANIE

Úlohou projektu bolo navrhnuť merch pre Ateliér produktového dizajnu. Bolo možné pracovať s aktuálnym logom a vizuálnou identitou ateliéru, prípadne vytvoriť vlastnú alternatívnu verziu.

V procese sa kládol dôraz na cenovú dostupnosť, praktickosť, ale aj autorský prístup a originálne riešenie.

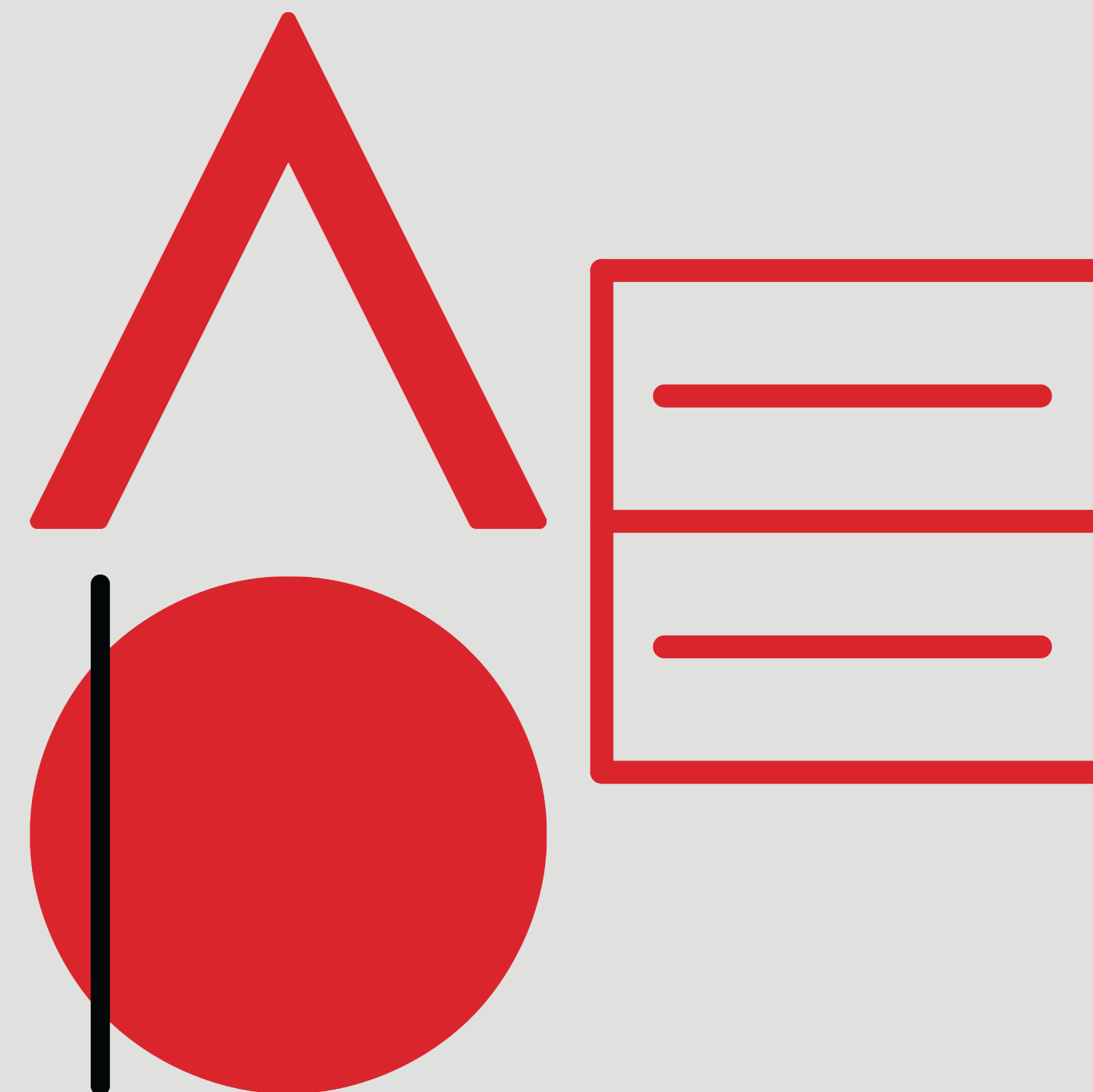
Výsledkom bola textilná aplikácia umiestnená na tričku, vytvorená podľa môjho autorského návrhu.



AUTORSKÉ LOGO

Pri návrhu loga som vychádzala z iniciál názvu ateliéru ADE. Každé písmeno je prepracované do základného geometrického tvaru, ktorý je zároveň nositeľom významu.

Trojuholník odkazuje na pravítko a presnosť, ktoré sú kľúčové pri technickom kreslení a navrhovaní. Kruh symbolizuje cyklus tvorby – od nápadu, cez návrh až po realizáciu. Štvorec vychádza z tvaroslovia nábytku a vyjadruje konštrukčnú podstatu produktového dizajnu.



DIZAJN PREDNEJ POTLAČE

Na prednej strane trička je umiestnené základné logo ADE, ktoré slúži ako identifikačný prvok merchu.

Logo je umiestnené v oblasti srdca, aby pôsobilo nenápadne, ale vizuálne nadviazalo na hlavnú grafiku na zadnej strane.



DIZAJN ZADNEJ POTLAČE

Na zadnú stranu trička som navrhla grafiku vychádzajúcu zo základných tvarov, z ktorých vychádza aj logo – trojuholníka, kruhu a štvorca.

Tieto prvky sú rozpracované do priestorovej podoby pomocou línií, čo dodáva dizajnu technický charakter a odkazuje na kresliarsky a konštrukčný proces v produktovom dizajne.



