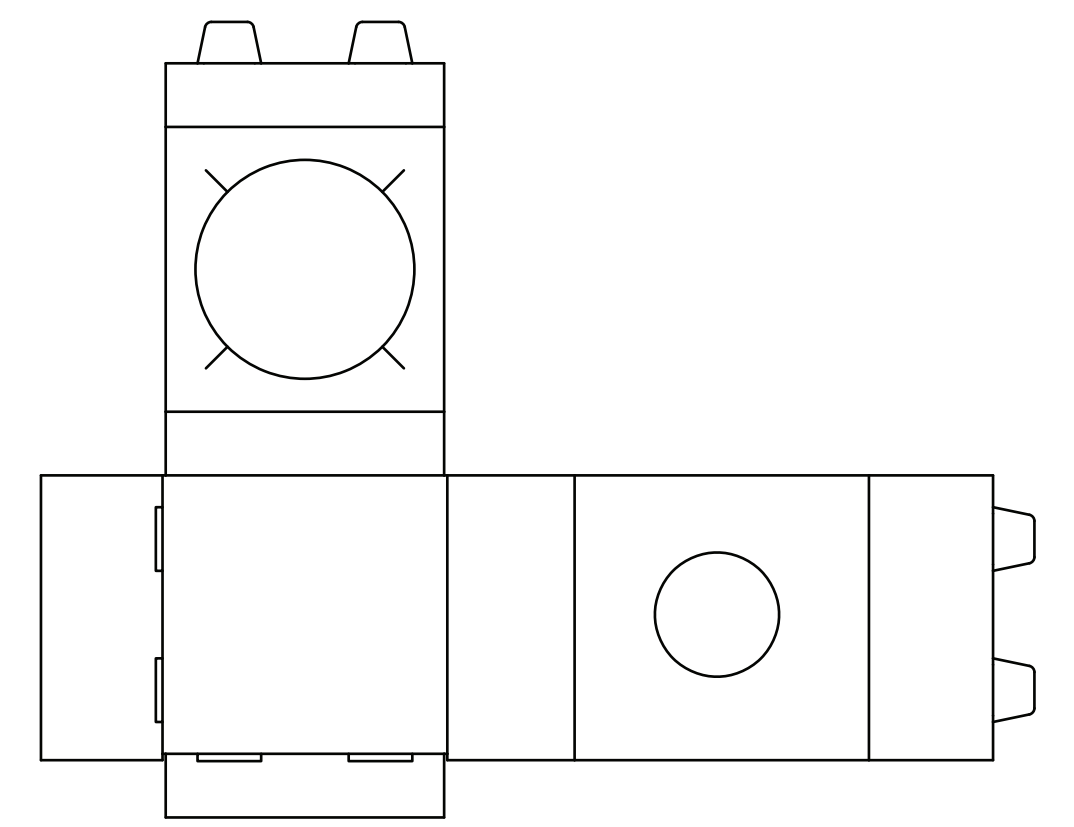


MERCHANDISING FMK UTB

Porcelánový hrnček je v obale uložený opačne, pričom jeho spodná časť vystupuje cez otvor v hornej časti krabičky. Na spodnej časti hrnčeka sa nachádza logo FMK, ktoré sa po zložení obalu stáva hlavným vizuálnym prvkom. Minimalistický vzhľad obalu dopĺňajú bočné otvory, vďaka ktorým je možné čiastočne vidieť samotný hrnček ešte pred rozbalením. Obal zároveň zabezpečuje ochranu produktu a odkazuje na vizuálnu identitu fakulty.



SEMESTRÁLNA PRÁCA

OBAL NA HRNČEK

