

MERCHANDISING FMK UTB



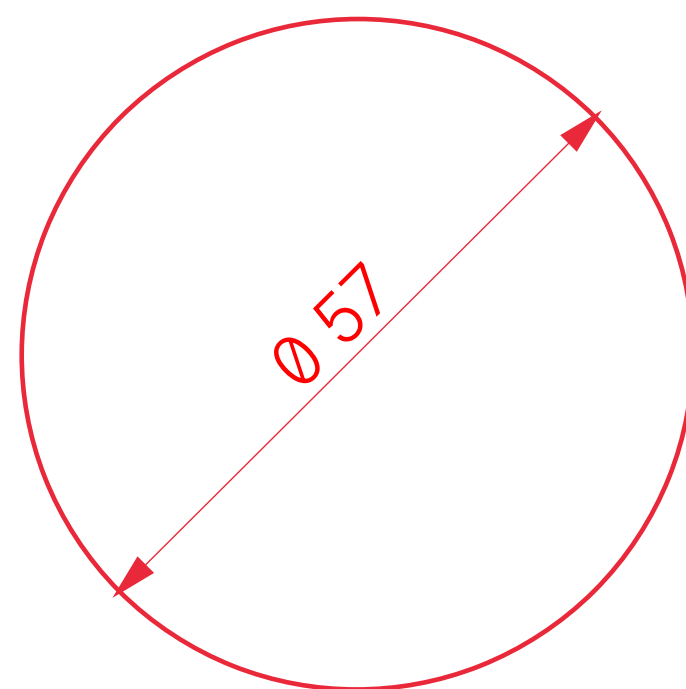
ZADANIE

Návrh papierových obalov na porcelánové hrnčeky pre Univerzitu Tomáše Bati ve Zlíně.

 **Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**
Fakulta multimediálních komunikací

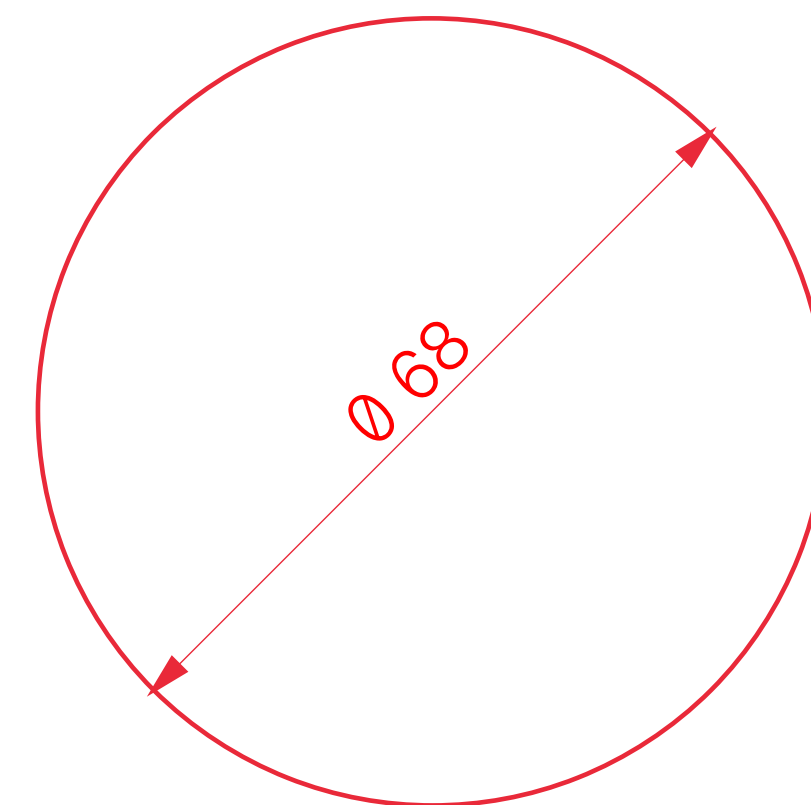
Cieľom projektu je vytvoriť funkčný a vizuálne elegantný obal, ktorý zabezpečí ochranu hrnčekov pri transporte a zároveň bude reprezentovať identitu školy. Súčasťou návrhu je zohľadnenie jednoduchosti výroby, skladania a možnej realizácie v podmienkach univerzity. Dizajn vychádza z výtvarnej kóty hrnčekov a vizuálnej komunikácie školy.

A)



47 mm

B)



38 mm

KONCEPT

Porcelánový hrnček je v obale uložený opačne, pričom jeho spodná časť vystupuje cez otvor v hornej časti krabičky.

Na spodnej časti hrnčeka sa nachádza logo FMK, ktoré sa po zložení obalu stáva hlavným vizuálnym prvkom. Minimalistický vzhľad obalu dopĺňajú bočné otvory, vďaka ktorým je možné čiastočne vidieť samotný hrnček ešte pred rozbalením. Obal zároveň zabezpečuje ochranu produktu a odkazuje na vizuálnu identitu fakulty.



TECHNOLÓGIE A MATERIÁLY

Rozložený tvar je vyrezaný na Zündu z trojvrstvovej mikrovlnnej lepenky s hrúbkou 1,5 mm.

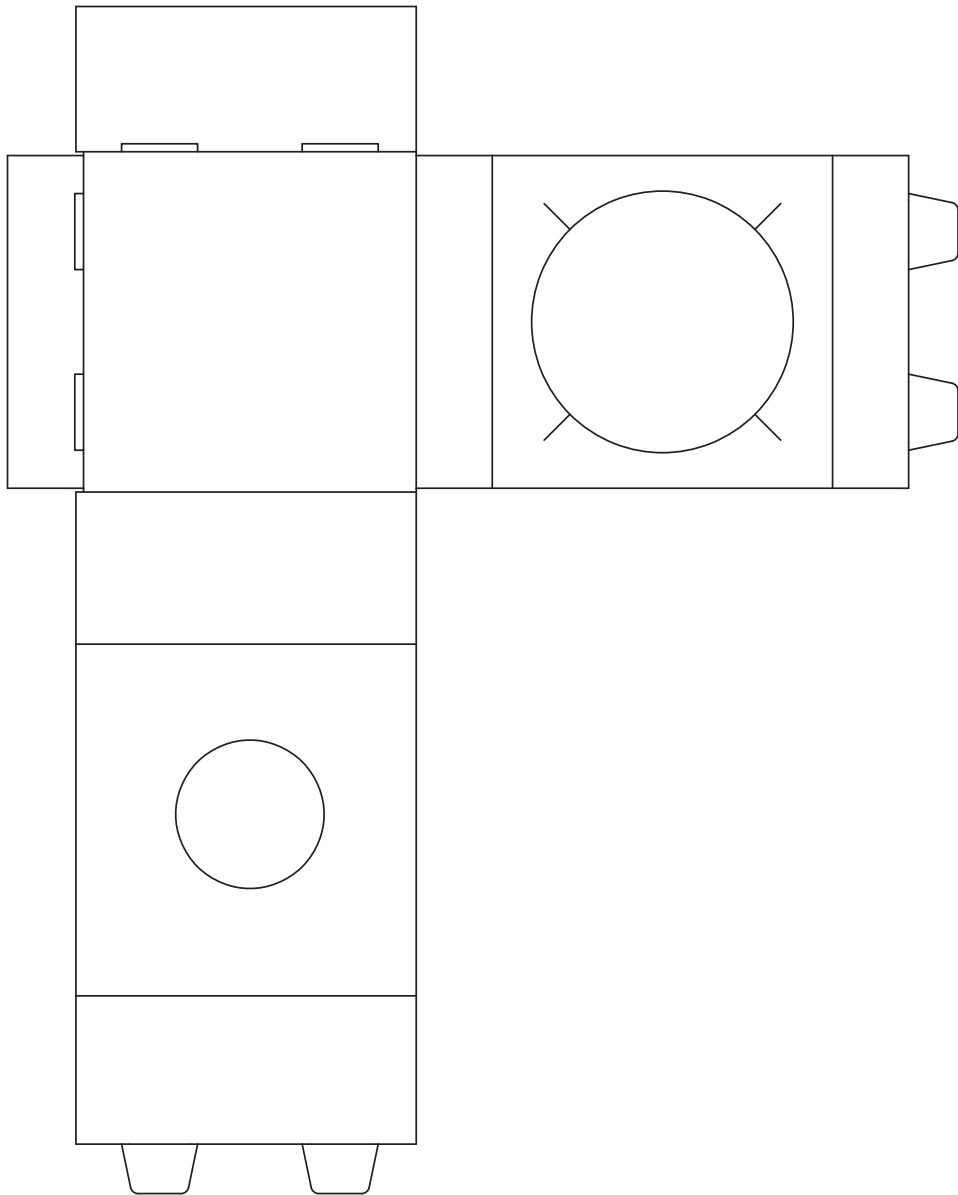
Skladanie obalu je realizované bez použitia lepidla. Grafický prvok je na obal aplikovaný prostredníctvom vinylovej samolepky. Spodná časť obalu je doplnená o gravírovanie loga univerzity.



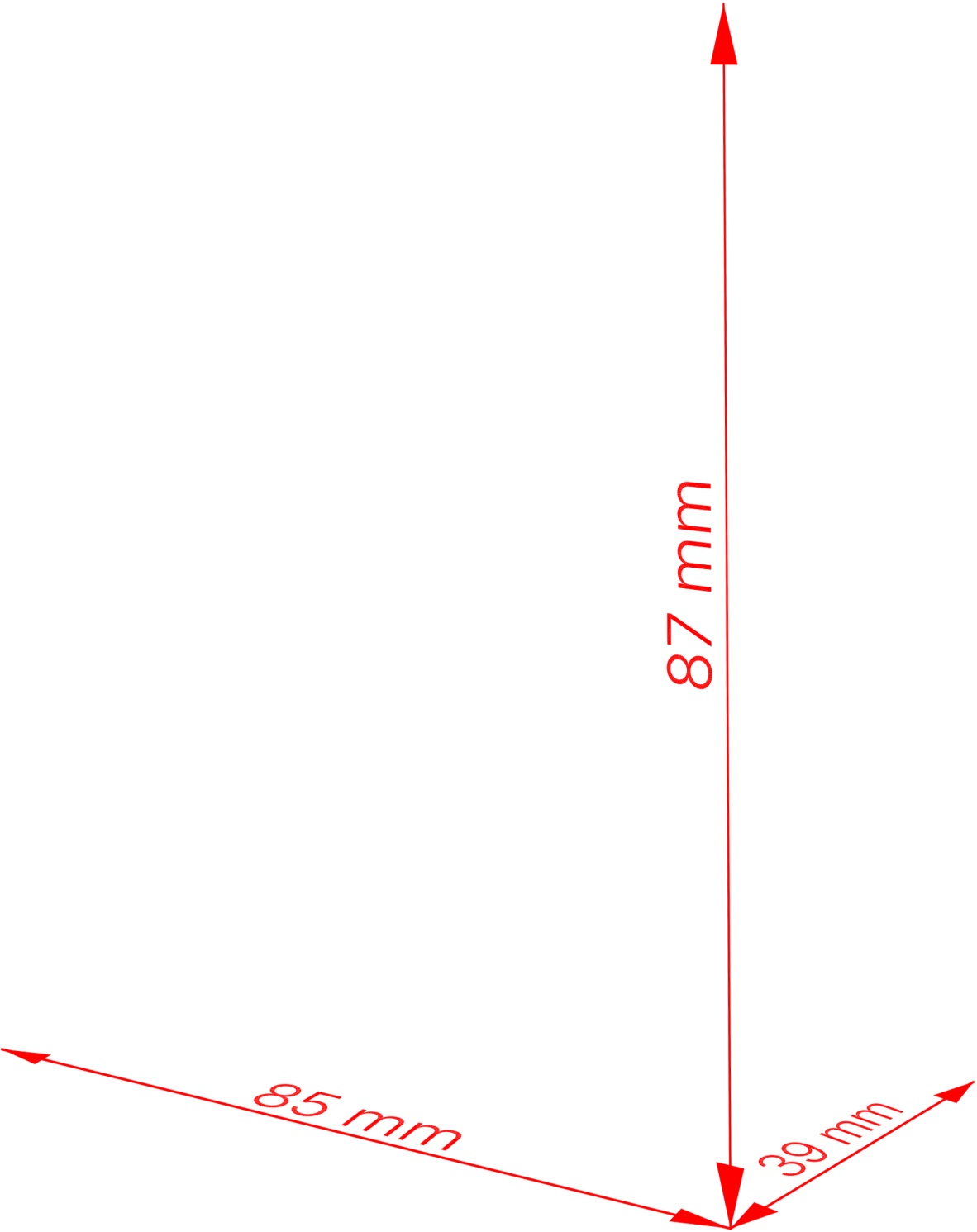
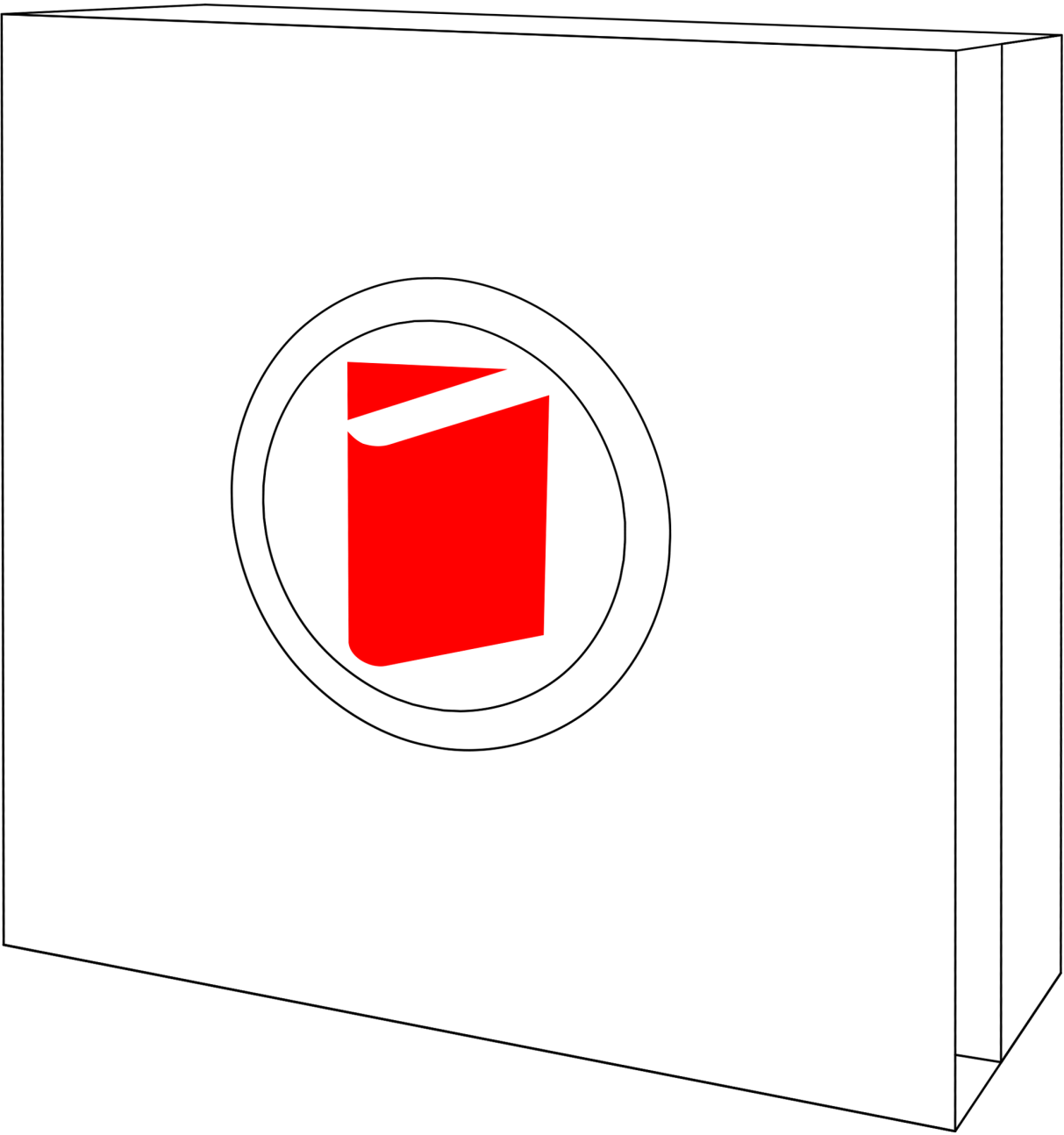
2026/2027

VARIANT A

Obal na porcelánový hrnček variantu A a jeho rozmery v mierke 1 : 1.



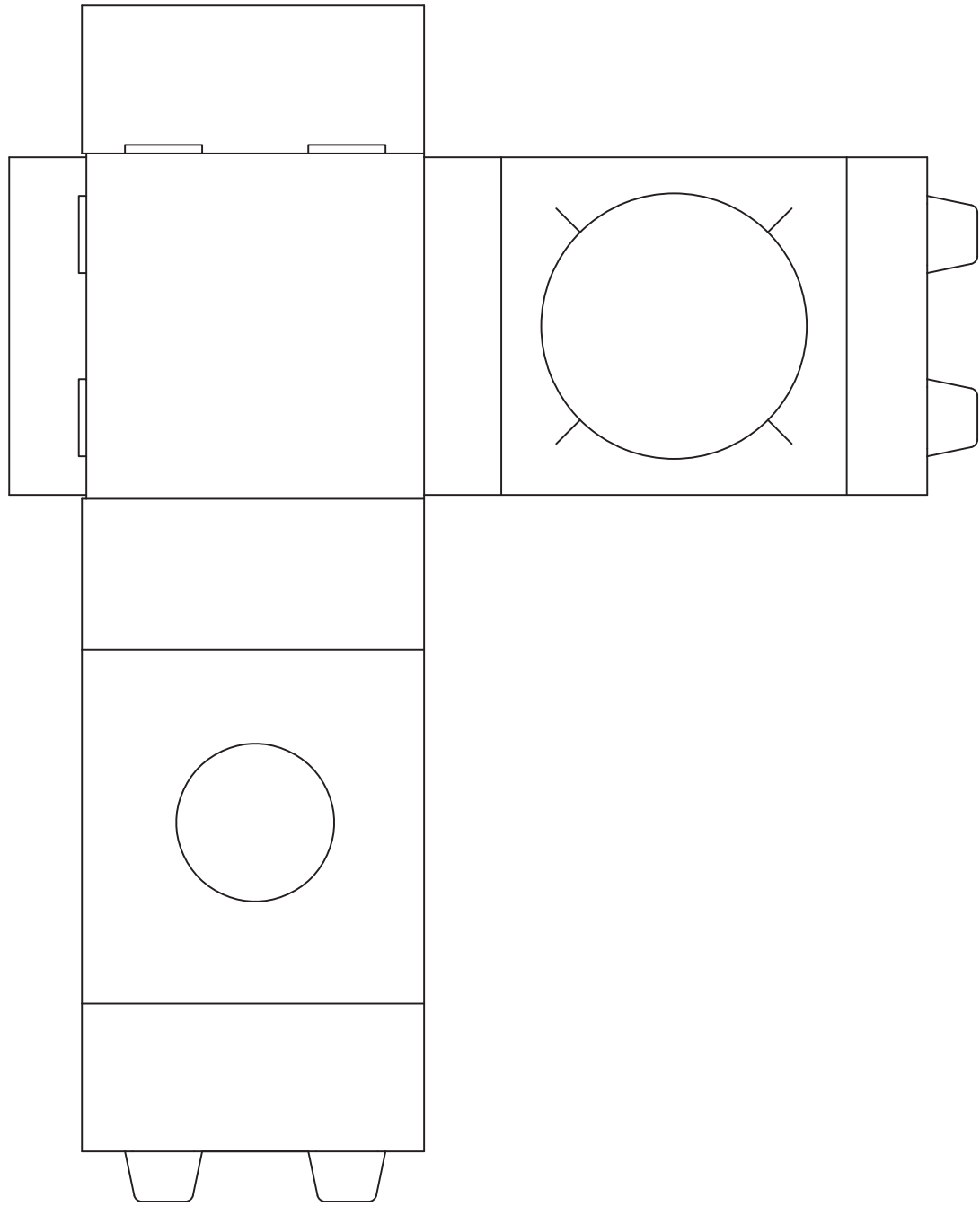
1. ročník BcA.



2026/2027

VARIANT B

Obal na porcelánový hrnček variantu B a jeho rozmery v mierke 1 : 1.



1. ročník BcA.

