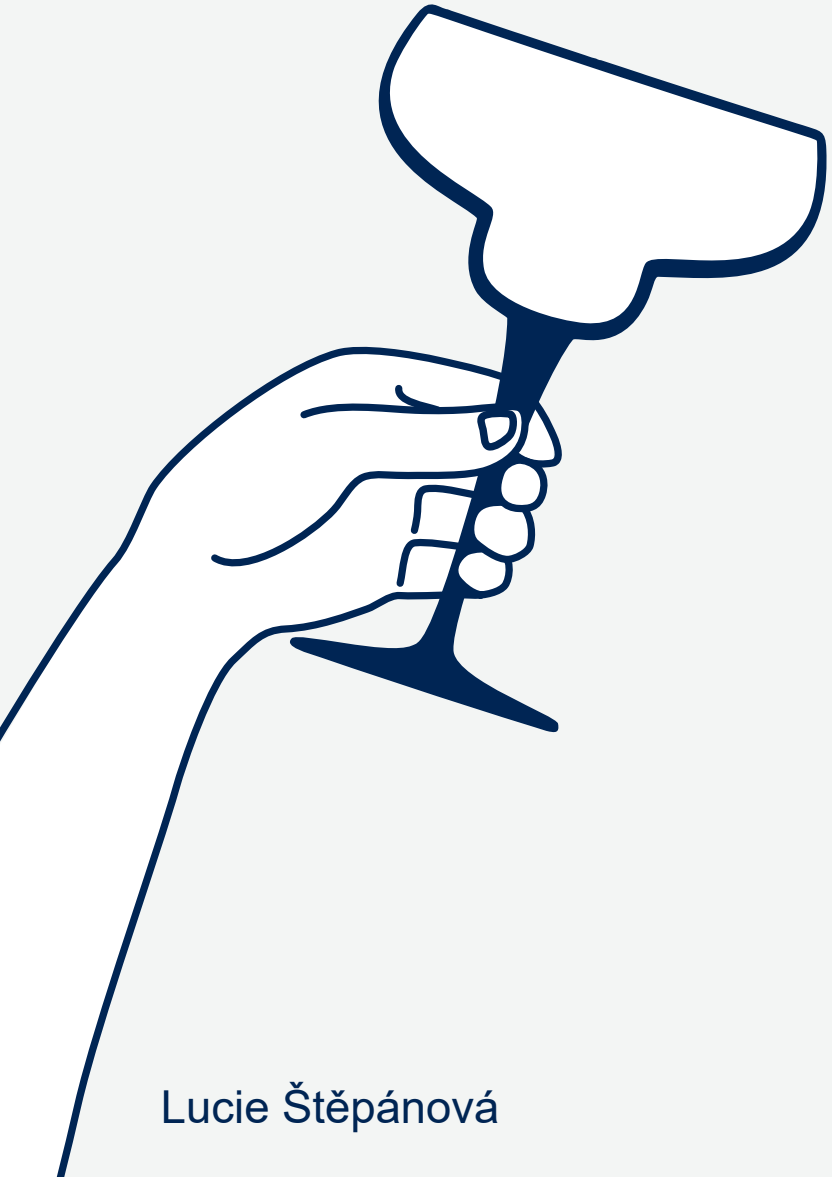


MATTONI®

POPAI Student Award

Lucie Štěpánová

1. BcA. | ADE | LS 2026

Koncept

Návrh in-store komunikačního řešení pro Mattoni a její novou řadu Mocktaily počítá se třemi samostatnými stojany, přičemž každý z nich reprezentuje jednu příchuť koktejlu.
Dominantním prvkem jsou ruce se sklenicemi vystupující z jednotlivých stojanů a směřující do středu ke společnému přípitku.



Materiál a konstrukce

Stojany jsou zhotoveny z pětivrstvé vlnité lepenky.

Návrh počítá s plným využitím plochy 2 × 2 m.

Konstrukce stojanů zajišťuje přístup k produktům ze všech stran.

Stojany mají identickou konstrukci, odlišují se pouze grafickými prvky.



Grafické prvky

Na konkrétní příchuť mocktailu, pro který je stojan určen, odkazuje ovocný motiv a odlišný tvar sklenice. Vizuál dále doplňují tematické slogany a kruhový ovocný polep na podlaze.
Veškeré grafické prvky vychází z vizuální identity nové nápojové řady mocktailů.



Kapacita

Každý stojan pojme 48 balení po čtyřech kusech (tzn. 192 plechovek).

Celková kapacita instalace činí 144 balení (tzn. 576 plechovek).



Rozměry

M 1 : 1 / mm

