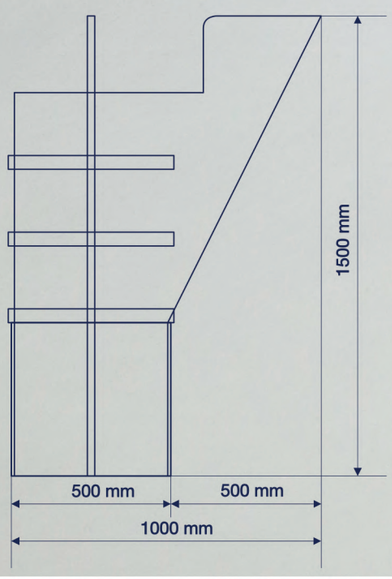
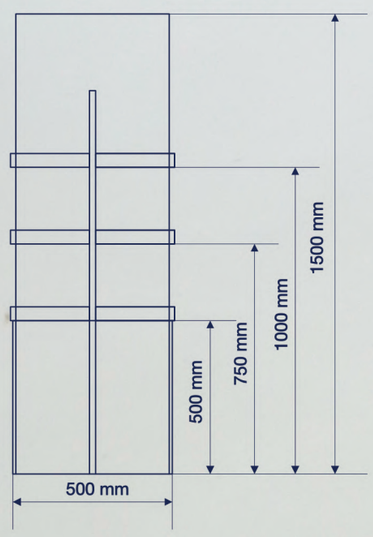
MATTONI®

POPAI Student Award

Návrh in-store komunikačního řešení pro Mattoni a její novou řadu Mocktaily počítá se třemi samostatnými stojany, přičemž každý z nich reprezentuje jednu příchuť koktejlu.
Dominantním prvkem jsou ruce se sklenicemi vystupující z jednotlivých stojanů a směřující do středu ke společnému přípitku.
Konstrukce všech stojanů je identická, odlišují se pouze grafickými prvky. Na konkrétní příchuť mocktailu odkazuje ovocný motiv a odlišný tvar sklenice. Vizuál dále doplňují tematické slogany a kruhový ovocný polep na podlaze.
Návrh počítá s plným využitím plochy 2×2m. Konstrukce stojanů zajišťuje přístup k produktům ze všech stran.







Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Ateliér Produktový design
Product design studio

autor / author: Lucie Štěpánová, 1. roč. BcA.
vedoucí práce / lecturer: MgA. Jan Veselský, Ph.D.

Mattoni – POPAI Student Award /2026/