

POP

AI

Student Award
2026



KONCEPT

POP stojan pre Mattoni vychádza z troch nových príchutí nealkoholických koktejlů a prenáša ich atmosféru do predajného priestoru.

Koncept je inšpirovaný prostredím beach clubov pri mori, ktoré evokujú leto, oddych a osvieženie. Cieľom návrhu bolo zaujať zákazníka, vyvolať pozitívnu emóciu a vytvoriť chuť produkt ochutnať. Kombinácia motívov mora, tropických prvkov a nealkoholických koktejlů vytvára dojem dostupného letného zážitku, ktorý si zákazník môže dopriať kedykoľvek počas dňa.



KONŠTRUKCIA A MATERIÁLY

Stojan tvorí nosná rámová konštrukcia, osadená na jednej celej a jednej polovičnej palete, čo umožňuje jednoduchú manipuláciu a transport.

Na rám sú upevnené dosky zo smrekovej preglejky s hrúbkou 24 mm. Bočné dvere fungujú na kolíkovom princípe a umožňujú prístup k zásobám plechoviek vo vnútri stojana. Odnímateľné police využívajú závesný systém uchytienia a topper sa zasúva do pripraveného U-profilu. Grafika je na drevené diely aplikovaná lepením a plechovky sú vystavené v drevených debničkách.



GRAFICKÉ PRVKY

Grafické riešenie stojana vychádza z atmosféry letného beach clubu a využíva motívy mora, piesku, tropických rastlín a ovocia.

Farebnosť jednotlivých debničiek nadväzuje na grafiku plechoviek – červenú, zelenú a modrú. Každá debnička zároveň obsahuje názov konkrétneho drinku, vďaka čomu sa zákazník jednoducho orientuje v ponuke. Dominantným prvkom je topper s logom Mattoni a sloganom, ktorý zvyšuje viditeľnosť stojana.



KAPACITA

Stojan pojme 20 drevených debničiek, pričom každá má kapacitu 20 plechoviek. Celková kapacita vystavených plechoviek je 400 ks.

Stojan zároveň disponuje vnútorným zásobným priestorom, ktorý umožňuje uskladnenie ďalších plechoviek a ich priebežné dopĺňanie.



ROZMERY

Mierka je 1 : 1 .

