

POPAI Student Award 2026

POP stojan pre Mattoni vychádza z troch nových príchutí nealkohoických koktejlů a prenáša ich atmosféru do predajného priestoru. Koncept je inšpirovaný prostredím beach clubov pri mori, ktoré evokujú leto, oddych a osvieženie. Cieľom návrhu bolo zaujať zákazníka, vyvolať pozitívnu emóciu a vytvoriť chuť produkt ochutnať. Kombinácia motívov mora, tropických prvkov a nealkoholických koktejlů vytvára dojem dostupného letného zážitku, ktorý si zákazník môže dopriať kedykoľvek počas dňa.

